第一图书网, tushu007.com

<<市场的逻辑>>

图书基本信息

书名：<<市场的逻辑>>

13位ISBN编号：9787208105621

10位ISBN编号：7208105626

出版时间：2012-3

出版时间：世纪文景 上海人民出版社

作者：张维迎

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

第一图书网, tushu007.com

内容概要

什么是市场？
市场就是好坏由别人说了算、不由你自己说了算的制度。
市场的基本逻辑是：如果一个人想得到幸福，他（或她）必须首先必须使别人幸福。
市场的这一逻辑把个人对财富和幸福的追求转化为创造社会财富和推动社会进步的动力。
此书为《市场的逻辑》的增订版，作者在原有基础上增加了4篇文章，更深入阐述了市场的逻辑对于现实中国的重大意义。
在这一特殊时期，再次强调了改革的重要性。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张维迎，1959年生于陕西省吴堡县。
1982年获西北大学经济系学士学位；1984年获硕士学位，同年进入国家体改委中国经济体制改革研究所，直接参与了对中国经济改革政策的研究；1990年9月入牛津大学读书；1992年获经济学硕士学位；1994年获博士学位；1994年8月回国到北京大学任教。

现任北京大学经济学教授，北京大学市场与网络经济研究中心主任。
主要著作包括：《企业的企业家-契约理论》（1995），《博弈论与信息经济学》（1996），《企业理论与中国企业改革》（1999），《产权、政府与信誉》（2001），《信息、信任与法律》（2003），《大学的逻辑》（2004），《论企业家》（2004再版），《产权、激励与公司治理》（2005），《竞争力与企业成长》（2006），《价格、市场与企业家》（2006），《中国改革30年》（2008）等。
另有数十篇中英文学术论文在国内外权威期刊发表。
2011年，因对双轨制价格改革理论的贡献获得“中国经济理论创新奖”。

第一图书网, tushu007.com

<<市场的逻辑>>

书籍目录

增订版序
前言
导论：市场的逻辑和中国的改革
重新注意古典经济学优秀思想
市场的逻辑与强盗的逻辑
市场的逻辑的基础：自由和私人产权
自由放任与无为而治
古代连坐制与现在的连带责任
利润来自责任
从职权经济到产权经济
企业家是创造财富的主体
改革就是减少政府的权力
第一编　解读市场经济
1. 理解和捍卫市场经济
捍卫市场经济是经济学家的职责
当前中国社会的反市场迹象
从历史看市场经济的奇迹
市场经济特征之一：竞争为他人创造价值
市场经济特征之二：陌生人之间的分工合作
建立市场信任的关键：企业、利润和企业家
中国企业家面临的困境
政府干预导致市场发育不足
政府最应该做的：保护产权，推动竞争
让穷人的资产变成资本
相信市场，允许民间扶贫
一个严重的误解：市场导致不平等
拒绝“卖拐”——坚定对市场经济的信念
2. 正确解读利润与企业社会责任
人们为什么热衷于谈论社会责任
企业社会责任概念的困惑与悖论
从利润、收入、成本说起
利润来自何处
利润是一种责任
利润的社会意义
怎么办——制度缺陷下的抉择
3. 国有制与市场经济相容吗？
——中国经验的启示
引言
过度（或恶性）竞争
过度准入
声誉机制的缺失
竞争驱动的民营化
结论
4. 反垄断法的隐忧
企业的三种定义

寡头竞争对社会有利
准入自由：垄断与竞争的真正界限
5. 让商业活动更自由
6. 好政策与坏政策
经济学家如何评价政策的好坏
限制自由竞争的政策不是好政策
为什么不好的政策会泛滥
改革呼唤领导力
7. 市场与道德伦理
人是以自我为中心的
市场的逻辑和强盗的逻辑
道德只能在市场中实现
中国教育的最大失败：说假话不脸红
普世价值是必须的，也是可能的
第二编　思考中国改革
8. 理性思考中国改革
学会理性思考
中国改革的三个约束条件
改革中的利益补偿问题
发展是消灭贫困和缩小收入差距的硬道理
谈收入分配问题不能离开全球化的大背景
腐败的根源是政府对资源配置权力的垄断
不要把学术与政策混淆
9. 中国渐进式改革的历史视角
前言
中国渐进式改革的特征化事实
随机行走：中国是怎样选择渐进式改革的
中国渐进式改革是如何取得成功的
总结
10. 产权变革、企业家兴起与中国经济发展
引言
企业家人才配置的重要性
中国的激励变迁：从基于职位的权利到基于财产的权利
最主要的三类中国企业家
价值创造与寻租活动
结束语
11. 中国经济改革30年
30年改革大格局
价格改革是怎么完成的
国企改革是如何进行的
非国有企业的发展与企业家阶层的兴起
中国未来30年
12. 中国的价格改革
计划价格体制与价格扭曲
通过双轨制逐步实现价格自由化
中国价格改革的经验教训
附录：以价格体制改革为中心带动整个经济体制改革

要找到体制改革本身的机制
市场的逻辑
旧体制运行的基本规则
不要把宝押在价格调整上
抓住价格体制改革这个中心环节
不要被财政问题吓破了胆
体制改革的几个障碍因素
13. 市场化改革与收入分配
第三编　理解金融危机
14. 危机中的选择
理解危机可能比简单出对策更重要
重温奥地利学派对大萧条的解释
这次危机的根源在哪里
政府救市，还是自由调整
尽早尽快地释放民间活力
危机与大国崛起
15. 经济不是单一的产品
危机的三个特征
凯恩斯主义经济学的谬误
CPI是个很大的误导
货币是非中性的
目录
货币扩张如何导致经济危机
为什么人为的繁荣不能持续
中国的角色
16. 金融危机与经济学的发展
20世纪30年代大危机与奥地利学派
奥地利学派对这次危机的预测
对经济危机的不同理解
奥地利学派经济学的复活
第四编　把脉未来发展
17. 把脉未来中国经济增长和制度变革
基于历史的推测：人口大国将重返经济大国
全球化对世界和中国经济的影响
以出口驱动的中国经济增长已不可持续
中国，本身就是一个“全球”
靠什么开发国内市场
产业创新与整合
警惕“国进民退”，把市场化改革进行到底
政治改革的方向和路径

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

媒体关注与评论

经济高速增长在未来是否可持续，很大程度上取决于我们是否能重新回到市场化改革的轨道上来。只有走向市场的逻辑，中国才有光明的前景！
——张维迎　　张维迎的公众形象，是中国改革取向变化的一个侧面。
——《南方周末》渐进式改革的特点就是改革的不彻底性。
张维迎教授的《市场的逻辑》正是在反市场化的合唱中唱反调，为市场经济“鼓”与“呼”的。
——《新世纪周刊》自里根主义、华盛顿共识以来，政府之手从没像今天这样在全球经济体系里面受到推崇。
所以，张维迎教授新出版的《市场的逻辑》，显得更深具含义。
——《第一财经日报》在全球金融危机令各国政府纷纷介入经济活动、市场调节功能受到质疑之时，《市场的逻辑》有着特别的借鉴意义。
——FT中文网

编辑推荐

《市场的逻辑(增订版)》讲述了市场的力量！
向邓小平南方谈话20周年致敬！
《南方周末》FT中文网《经济观察报》《新世纪周刊》《第一财经日报》《南方人物周刊》《中国新闻周刊》《新京报》《东方早报》《南都周刊》《中国青年报》《南方都市报》专题推荐。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com