第一图书网, tushu007.com

<<上海现代服务业"五新"100例 >

图书基本信息

书名：<<上海现代服务业"五新"100例（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787208110205

10位ISBN编号：7208110204

出版时间：2012-10

出版时间：上海人民出版社

作者：上海现代服务业联合会，复旦大学管理学院　编

页数：210

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《上海现代服务业“ 五新 ”100例》(第1辑)以“ 新模式、新技术、新机制、新业态、新领军人物 ”的五个创新角度为切入点，从上海现代服务业企业中精心挑选了100家企业样本，解析了企业的创新点所在、创新带来的市场效应以及企业所具有的可持续发展能力，在完整的商业逻辑的表述中为读者提供可参考和借鉴的商业模式。
真实，生动形象地展现了上海现代服务业发展的现状，为创业者和有志于创业的年轻人提供了学习借鉴的例证，为政府主管部门提供了鲜活的行业、企业的解析，为投资者提供了投资方向和企业选择。

《上海现代服务业“ 五新 ”100例》(第1辑)由于保平、张黎主编。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序一
序二
3.0版的语言大学校——记上海互加文化传播有限公司
“虚拟现实”中的真实世界——记上海曼恒数字技术有限公司
走在大宗商品交易服务的路上——记上海易贸投资有限公司
微创新铸就百姓生活的新世界——记上海泽阳智能科技有限公司
“卖买提”何以“提买卖”——记上海买提网络科技有限公司
P2P愿景的创造者——记上海聚力传媒技术有限公司
用合同契约精神 共享节能减排利益——记上海中金能源投资有限公司
从“未雨绸缪”到“守正出奇”——记上海晟峰信息技术(集团)有限公司
“商派”，电子商务的“卖水人”——记上海商派网络科技有限公司
搭“台”唱“戏”，让电子账单飞入寻常百姓家——记上海付费信息服务有限公司
客户端+用户体验+全覆盖——记上海众源网络有限公司
给制造业插上腾飞的翅膀——记上海沪江虚拟制造技术有限公司
葡萄酒领域B2C的领跑者——记上海眸世贸易有限公司
开创居家养老新模式——记上海海阳老年事业发展服务中心
金融业全方位外包服务专家——记上海财安金融服务有限公司
“快钱”加速中小企业发展——记上海快钱支付清算信息有限公司
小i机器人的成长之路——记上海智臻网络科技有限公司
积分通兑 盘活消费附加利益——记上海积分通信息服务有限公司
零碳技术推动绿色家园建设——记零碳中心
High(嗨)不够的一嗨——记上海一嗨汽车租赁有限公司
以数据资讯为核心，纵横探索经营新模式——记上海钢联
附录一
附录二
编者的话

章节摘录

在随后若干真实发生的事例上也充分表明，占松林这种将不同的业务领域的模块功能进行类比的思路，对解决不同行业的技术难题以及对新领域的技术构建都非常管用，这样使得原来开发好的技术架构获得了翻新再利用，不需要完全放弃，如果在不同业务领域之间的功能要求具有很高的相似性，就可以将原有的功能模块进行拆分、微创新、重组，之后就完成了符合不同领域需求的系统，省却了相当高的研发成本。

为社区代缴水电煤费用的物业管理系统和为上海航空提供的票务分销管理系统都来自于模块功能类比，虽然两个项目都不是金融企业的项目，但完成的技术结构都是建立在公司原有金融系统构架的基础之上。

卖买提为此总结出，金融系统结构可以不仅仅用于金融企业，通过类比思维可以将模块功能跨行业跨领域地应用，这其中功能之间的可类比性是重要的切入点。

重要的奠基石：客户化定制方案　　为克莉丝汀所作的客户管理方案是卖买提在新业务模式下承接的一个重大项目。

克莉丝汀目前是全国最大的连锁烘焙业者，在中国大陆地区有近1000家直营面包店，网点虽多但管理起来很繁琐，比如这1000家门店用到的纸质提货券、抵扣券、优惠券等等，该怎么统一管理？

如何查询到客户是在哪家门店、什么时间提的什么货？

优惠券需要做成防伪的，但增加的成本怎么算？

在上海消费获得优惠到了北京能用吗？

除此之外，一到逢年过节，这些平常难以解决的问题更是揉成一团乱麻。

如何解决这些难题？

卖买提针对不同的情况拿出了不同的解决方案。

针对总店对分店客户管理的难题，卖买提的方案是，依据克莉丝汀现有的经营规模，基于云计算平台、在已有的技术平台模块上为其量身订制了各个门店的联动模块。

这一模块的使用能够打通分店、总店和消费者（会员）三者之间的关系，从而形成一个联动的会员网络体系。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com