第一图书网, tushu007.com

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787209030472

10位ISBN编号：7209030476

出版时间：2006-2

出版时间：山东人民

作者：孙卫敏

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪管理学系列教材：组织行为学》编写力求贯彻《21世纪管理学系列教材》丛书总的指导思想:扩大信息量，吸收管理理论发展的最新成果;反映管理学学科的深邃与智慧;处理好借鉴也创新与创新关系。
在内容安排上，第一章我们突出了组织行为学课程与管理工作的关系，从而阐明学习该门课程对管理人员的重要性，突出该学科应用性的特点。
在第二章至第六章个体心理与行为部分，我们增加了该领域最新的研究成果如胜任力特征研究、工作满意度研究、组织承诺研究、工作生活质量研究、情绪与情商等，同时侧重理论在管理实践中的应用。
其他章节也都增加了各领域研究的新内容，如跨文化沟通、领袖魅力型领导理论、交换型领导与变革型领导等。
主要目的是让读者最解现代组织行为理论研究的新成果。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章　组织行为导论第一节　组织、组织行为与组织行为学第二节　组织行为学的产生与发展第三节　组织行为学与管理工作第四节　组织行为学的研究对象与内容第五节　组织行为学的研究方法第二章　知觉与归因第一节　知觉过程的要素第二节　知觉的选择性第三节　社会知觉第四节　社会知觉过程中常见的偏差第五节　社会知觉的归因理论第三章　情感、情商与管理第一节　情绪与情感第二节　情感与管理第三节　情商第四章　个性心理与管理第一节　个性心理概述第二节　能力与胜任力特征第三节　个性心理倾向在管理中的意义第四节　气质、性格与管理第五节　气质、性格与人格特质理论第六节　当代人格特征研究在管理中的应用第五章　态度与管理第一节　态度概述第二节　态度的测量与改变第三节　工作满意度第四节　组织承诺第五节　工作生活质量第六章　激励理论与应用第一节　激励及其过程第二节　内容型激励理论第三节　过程型激励理论第四节　行为塑造型激励理论第五节　激励的综合研究第六节　激励理论的应用第七章　群体行为与管理第一节　群体概述第二节　影响群体有效性的因素第三节　群体压力与从众行为第四节　群体的内聚力与群体绩效第五节　群体决策第八章　群体沟通第一节　沟通及其作用第二节　沟通的过程第三节　人际沟通第四节　群际沟通第五节　沟通的障碍及其对策第九章　群体中的人际关系与团队管理第一节　群体中的人际关系第二节　团队概述第三节　团队建设第四节　团队有效性第十章　冲突管理第一节　冲突及其作用第二节　冲突的过程第三节　人际冲突与管理第四节　群际冲突及管理第十一章　领导第一节　领导概述第二节　领导理论第三节　领导理论的前沿发展第四节　领导班子的心理结构与领导集体的优化第五节　领导效能第十二章　组织设计与工作压力管理第一节　组织设计第二节　组织结构第三节　工作压力管理第十三章　组织变革与发展第一节　组织变革概述第二节　组织变革的实施第三节　组织变革的阻力及其对策第四节　组织发展第十四章　组织文化第一节　组织文化概述第二节　组织文化的形成第三节　组织文化对组织行为的影响第四节　组织文化建设案例参考文献

编辑推荐

本书第一章突出了组织行为学课程与管理工作的关系，从而阐明学习该门课程对管理人员的重要性，突出该学科应用性的特点。
在第二章至第六章个体心理与行为部分，增加了该领域最新的研究成果如胜任力特征研究、工作满意度研究、组织承诺研究、工作生活质量研究、情绪与情商等，同时侧重理论在管理实践中的应用。
其他章节也都增加了各领域研究的新内容，如跨文化沟通、领袖魅力型领导理论、交换型领导与变革型领导等。
主要目的是让读者了解现代组织行为理论研究的新成果。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com