第一图书网, tushu007.com

# <<跨国公司内部贸易研究>>

## 图书基本信息

书名：<<跨国公司内部贸易研究>>

13位ISBN编号：9787209030649

10位ISBN编号：7209030646

出版时间：2002-10-01

出版时间：山东人民出版社

作者：孙国辉

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

# <<跨国公司内部贸易研究>>

## 内容概要

内部贸易已成为跨国公司实现其全球化战略的重要工具， 并且跨国公司内部贸易在贸易方式、 贸易规模上的实质性演变对整个国际贸易体系和世界经济发展方向的影响力度逐步加大， 对我国整个国民经济的发展以及政策法规的制定都有重要的意义。
本书包括：内部贸易的理论、内部贸易的形式、内部贸易的功能、内部贸易的价格、内部贸易的约束等内容。
战后跨国公司获得了空前迅速发展，全球目前约有4.45万家跨国公司，其境外分支机构多达27.6万家。为追求世界范围内利润最大化，跨国公司实行生产营销一体化管理，将很大部分的国际贸易纳入其内部交易体系。
据联合国有关部门估计，目前跨国公司内部贸易高达全球贸易额的1／3，已成为世界经济活动中一个引人注目的现象。
跨国公司内部贸易，简称公司内贸易，是指跨国公司的母公司与海外子公司，以及子公司与子公司之间跨国界的交易，其根本目的是克服外部市场的不完全性。
跨国公司为克服国际市场的不完全性，在内部两个相对独立的实体之间进行的跨国界商品和劳务交换，其本质上仍属于国际贸易，但实际上又不过是跨国经营的一种方式，与一般意义的国际贸易又有很大区别，显示出自身的特点。
跨国公司通过内部流通体系将许多不同政治和文化背景的国家经济联系起来，对于这些国家发展是利多弊少还是利少弊多尚无定论，但其对世界经济有着深刻的影响却是一个不争的事实。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com