

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787209031394

10位ISBN编号：7209031391

出版时间：2003-1

出版时间：山东人民

作者：姜杰

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

近些年来，国内出版了不少管理学教材。

这些教材缘于学科历史的发展，大都是以企业为素材，以企业管理为叙述对象，过分局限于工商管理

的角度，几乎成了“工商企业管理学”。这使得工商管理类专业的教师和学生感到与所学的其他课程的内容有很多重复，而公共管理类专业的教师和学生又感到内容、素材和案例与本专业的偏远。

基于此，为克服和避免这类明显缺陷，我们在本书中牢牢把握以一般组织的管理为研究对象，以一般组织管理的基本规律、基本原理、主要技术和方法以及主要程序为内容；在案例和素材的选择上，我们也尽可能地体现各类组织的典型性和多样性，坚持管理学的一般性和普遍性原则，突出一般组织管理的共性。

本书所说的组织，既包括政府类组织，又包括非政府类组织；既包括企业，又包括非营利组织，小到幼儿园、企业、医院、学校，大到省市和国家。

我们认为，这些组织虽然跨越各行各业，分布于不同领域，但就管理而言却具有共性。

例如，每个组织都有其目的、宗旨和目标，都有一定的计划性和组织形式，都需要预测、决策、人力资源开发、激励、沟通、协调和控制等，都必须讲究效率、效果和效益，都具有一定的组织文化和管理伦理，在管理中也都面临着引入新的管理技术、改善管理手段、采用新的管理方法的共同问题。

这些组织共有的管理共性，构成了管理学的主要内容。

从各类组织的普遍性和广泛性入手，探讨管理的共性问题，是本书的一个着力点和努力创新点。

本书主要作为高等院校管理类、经济类专业的教材，也可供其他学科学习管理时使用，并可作为党政事业单位管理人员和企业管理人员的自学读物。

本教材是集体努力的结果。

参加编写的有：姜杰、马全江、崔开华、韩慧、孙晓红、黄晴、林玉海等。

内容概要

近些年来，国内出版了不少管理学教材。

这些教材缘于学科历史的发展，大都是以企业为素材，以企业管理为叙述对象，过分局限于工商管理

的角度，几乎成了“工商企业管理学”。这使得工商管理类专业的教师和学生感到与所学的其他课程的内容有很多重复，而公共管理类专业的教师和学生又感到内容、素材和案例与本专业的偏远。

基于此，为克服和避免这类明显缺陷，我们在本书中牢牢把握以一般组织的管理为研究对象，以一般组织管理的基本规律、基本原理、主要技术和方法以及主要程序为内容；在案例和素材的选择上，我们也尽可能地体现各类组织的典型性和多样性，坚持管理学的一般性和普遍性原则，突出一般组织管理的共性。

本书所说的组织，既包括政府类组织，又包括非政府类组织；既包括企业，又包括非营利组织，小到幼儿园、企业、医院、学校，大到省市和国家。

我们认为，这些组织虽然跨越各行各业，分布于不同领域，但就管理而言却具有共性。

例如，每个组织都有其目的、宗旨和目标，都有一定的计划性和组织形式，都需要预测、决策、人力资源开发、激励、沟通、协调和控制等，都必须讲究效率、效果和效益，都具有一定的组织文化和管理伦理，在管理中也都面临着引入新的管理技术、改善管理手段、采用新的管理方法的共同问题。

这些组织共有的管理共性，构成了管理学的主要内容。

从各类组织的普遍性和广泛性入手，探讨管理的共性问题，是本书的一个着力点和努力创新点。

本书主要作为高等院校管理类、经济类专业的教材，也可供其他学科学习管理时使用，并可作为党政事业单位管理人员和企业管理人员的自学读物。

本教材是集体努力的结果。

参加编写的有：姜杰、马全江、崔开华、韩慧、孙晓红、黄晴、林玉海等。

书籍目录

前言再版前言第一章 绪论第一节 管理与管理学第二节 管理思想理论的发展第二章 管理环境第一节 管理的外部环境第二节 管理的内部环境第三节 管理伦理第三章 计划第一节 计划及其地位第二节 计划的基本内容和活动原则第三节 计划过程第四节 计划评价标准第五节 常用计划方法第四章 组织第一节 组织概述第二节 组织设计第三节 人力资源管理第四节 沟通第五节 组织变革第六节 组织发展趋势第五章 领导第一节 领导职能的概述第二节 人性假设理论第三节 典型的领导理论第四节 领导与人力资源开发第五节 激励第六章 预测与决策第一节 预测第二节 决策第七章 控制第一节 控制职能及其作用第二节 控制过程与基本结构第三节 控制的类型第四节 实施有效控制第五节 控制的基本方法第八章 管理创新第一节 组织的管理环境第二节 管理中的创新第三节 创新的要件第四节 创新的内容与程序第五节 管理创新的阻力与克服第六节 管理创新的实施方法第九章 管理的核心与手段第一节 管理的衡量标准第二节 管理效益原则第三节 管理的基本手段第十章 管理的发展趋势第一节 知识管理第二节 自主管理主要参考文献

章节摘录

从现实性上讲，公共利益的实现体现为公共服务的提供，因此，公共管理以公共利益的实现作为基本目标，在现实管理活动中，是以公共服务的承担作为基本内容的。

公共管理对于公共服务的承担，包括对公共性事务的管理和公共产品的供给。

公共事务，即社会成员为保证社会生活的正常有序进行而要求共同处理和实现的事务。

公共产品是指具有消费的非排他性和非竞争性的产品，它包括有形的产品，如公共道路、桥梁以及其他公共工程设施，也包括无形的产品，如法律、规章制度、政策以及意识形态等。

(2) 公共管理以公共组织为依托。

公共组织是以实现公共利益为目的、以提供公共服务为基本职能的社会组织。

就其组织结构、组织要素和组织运行来说，公共组织具有与一般组织相同的特性。

公共组织的特殊性，在其“公共性”，这种公共性集中体现在其组织目标和组织的基本功能上，同时也会影响到组织的形成过程、组织的规则和组织的效率等方面。

这种公共性的存在，是公共组织与其他组织相区分的标志。

政府是典型的公共组织，现代政府作为社会全体合法成员共同利益的代表，是通过法定的公共程序产生的，其权力是得到社会公众认同的，因此，政府的管理具有典型的合法性和强制性。

在社会生活中，政府负有承担公共服务的主要责任，政府的各部门和各层级是公共管理的主要组织依托，政府进行的行政管理是公共管理的主要形式。

随着社会生活的复杂化和多样化，社会公共事务也呈现出多向性的特点。

为了有效地实现社会公共利益的要求，保证社会生活的正常进行，人们在政府之外组成了非政府的公共组织，因此，非政府的公共组织也成为公共管理的重要组织依托。

这些非政府的公共组织包括学校、研究机构、医疗保健机构、社区服务机构、文化团体、咨询机构、行业 and 部门协会、消费者协会等。

在我国，人们把非政府公共组织划分为事业单位和公共服务性中介组织两类。

非政府公共组织具有由政府授权进行公共管理的特点，因此，一般来说，它不具有最终强制性的特性。

(3) 公共管理过程是公共权力的运用过程。

公共权力来源于社会成员在公共生活中的权利。

在阶级社会中，公共权力本质上是统治阶级的权利。

在我国，公共权力来源于全体人民的政治权利。

公共权力是公共管理活动得以进行的力量凭借，没有公共权力的公共管理是不可能有效实施的。

因此，公共管理的各种活动，从权力意义上讲，也可以理解为是公共权力的行使过程，而公共管理的管理职能来源于公共权力在公共管理中的特定行使方式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>