<<网络营销>>

图书基本信息

书名:<<网络营销>>

13位ISBN编号:9787209032070

10位ISBN编号:720903207X

出版时间:2003-4

出版时间:山东人民出版社

作者: 张泉馨 编

页数:408

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<网络营销>>

内容概要

21世纪管理学系列教材之《网络营销》是针对管理类各专业本科生教学的需求量身打造 的专业教材。

是建立在网络基础上的营销,它既是营销的一个分支,又是一种新的营销方式,给营销一种全新的方 法和理念。

通过该课程的开设,了解网络营销的基本理论,基本的操作模式和方法,以及技术应用。

<<网络营销>>

书籍目录

第一章 网络营销概述一网络营销的产生和发展二网络营销的定义与特点三网络营销与传统营销第二章 网络营销技术环境第三章 网络消费者研究第四章 网络营销战略与规划第五章 网络营销产品策略第六章 网络营销定价策略第七章 网络营销渠道策略第八章 网络营销促销策略第九章 网络客户关系管理第十章 网络市场调查第十一章网络营销广告第十二章营销网站的建设与管理主要参考文献

<<网络营销>>

编辑推荐

21世纪管理学系列教材之《网络营销》是针对管理类各专业本科生教学的需求量身打造的专业教材。 是建立在网络基础上的营销,它既是营销的一个分支,又是一种新的营销方式,给营销一种全新的方 法和理念。

通过该课程的开设,了解网络营销的基本理论,基本的操作模式和方法,以及技术应用。

<<网络营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com