

<<WTO与中国对外贸易>>

图书基本信息

书名：<<WTO与中国对外贸易>>

13位ISBN编号：9787209033404

10位ISBN编号：7209033408

出版时间：2004-1

出版时间：山东人民出版社

作者：卢新德

页数：526

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO与中国对外贸易>>

内容概要

本书在吸取现在研究成果精华的基础上，突出了三个特点：第一，以党的十六大报告为指导，重点论述经济全球化和加入WTO新形势下的中国对外贸易，以帮助读者充分认识我国对外贸易面临的新形势和新环境。

第二，全面系统地分析WTO与中国对外贸易的关系，探索符合WTO要求的对外贸易战略和策略，以帮助读者学习掌握WTO知识，学习运用WTO规则办事的本领。

第三，积极探索WTO框架下充分利用国际国内两个市场，优化资源配置的新思路，以帮助读者树立创新意识，为开创对外贸易新局面，建设贸易强国做贡献。

该书内容新颖，结构严谨，深入浅出，具有知识性、理论性、系统性、实用性等特点，既可作大专院校和党校、干校教材，又可供广大干部职工、企业管理人员特别是对外贸易系统的干部群众学习时参考。

<<WTO与中国对外贸易>>

书籍目录

第一章 WTO与中国对外开放的基本国策 第一节 对外开放是中国的长期基本国策 第二节 中国加入WTO与对外开放的关系 第三节 中国对外开放的内涵及进程第二章 中国发展对外贸易的主要理论依据 第一节 马克思主义的对外贸易理论 第二节 邓小平理论是我国发展对外贸易的指导思想 第三节 改革开放以来我国有关对外贸易理论的重大突破第三章 社会主义初级阶段的对外贸易 第一节 我国社会主义对外贸易的建立 第二节 我国社会主义对外贸易的发展 第三节 对外贸易在我国国民经济中的地位 第四节 对外贸易在我国国民经济中的作用第四章 中国对外贸易面临的竞争环境 第一节 多边贸易体制的形成与发展 第二节 中国对外贸易面临的竞争环境 第三节 加入WTO对我国对外贸易的影响第五章 WTO与中国外贸出口的扩展 第一节 中国作为贸易出口在国的崛起 第二节 中国外贸出口的国际竞争力 第三节 实现由贸易大国向贸易强国的转变第六章 WTO与中国外贸进口的发展 第一节 中国对外进口的发展状况 第二节 中国外贸进口的改革 第三节 加入WTO后中国外贸进口的进一步调整第七章 WTO关于货物贸易规则与中国对外贸易 第一节 《1994年关税与贸易总协定》及对中国的影响 第二节 《农产品协议》与我国农业贸易 第三节 《纺织品与服装贸易协议》与我国纺织服装贸易第八章 非关税壁垒协议与中国对外贸易 第一节 《技术性贸易壁垒协议》与中国对外贸易 第二节 《与贸易有关的投资措施协议》与中国对外贸易 第三节 《海关估价协议》与中国对外贸易 第四节 《装船前检验协议》与中国对外贸易 第五节 《原产地规则协议》与中国对外贸易 第六节 《进口许可程序协议》与中国对外贸易第九章 保护国内产业的贸易救济措施与中国对外贸易 第一节 《反倾销协议》与中国对外贸易.....第十章 诸边贸易协议与中国对外贸易第十一章 WTO与中国服务贸易第十二章 与贸易有关的知识产权规则与中国对外贸易第十三章 WTO与中国对外贸易政策及管理第十四章 WTO与中国对外贸易体制改革第十五章 WTO与中国外贸企业的国际化竞争战略第十六章 WTO贸易争端解决机制与中国对外贸易第十七章 WTO与对外贸易风险防范主要参考资料

<<WTO与中国对外贸易>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>