<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787209039543

10位ISBN编号：7209039546

出版时间：2006-2

出版时间：山东人民出版社

作者：钟耕深、徐向艺

页数：410

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

进入21世纪以来，有三个趋势给企业战略管理实践带来了前所未有的挑战，一是全球化进程不断加快，二是信息技术日新月异，三是知识经济迅速发展。

在这三个趋势面前，中国企业要实现长期内的可持续发展，就必须重新审视战略管理的各项要素、前提条件及业务基础。

不仅要改变传统的观念，而且要重构自己的商业模式，还要再造自己的业务流程。

既要稳定，以积累经验、知识和能力；又要创新，以形成难以替代的优势，从更广阔的视角打造核心竞争力。

《战略管理》教科书必须充分反映这些挑战和变化。

这是我们组织编写本书最直接的目的。

本书编写力求贯彻丛书总的指导思想，注意扩大信息量，吸收战略管理理论发展的最新成果，反映管理学的深邃与智慧，同时处理好借鉴和创新的关系。

<<战略管理>>

书籍目录

第一章 企业战略管理的任务与过程 第一节 竞争的原动力与对抗模型 第二节 企业战略管理面临的挑战 第三节 战略管理的含义与特征 第四节 战略管理的任务 第五节 战略管理的利益相关者 第六节 战略管理的过程第二章 企业使命与战略目标 第一节 确定企业使命与愿景 第二节 确定企业战略目标 第三节 构建战略框架 第四节 企业战略的影响因素 第五节 战略和企业的社会责任第三章 宏观、行业及竞争环境分析 第一节 宏观环境：PEST分析 第二节 行业经济特性分析 第三节 行业竞争结构分析 第四节 行业变革的驱动因素分析 第五节 行业内的战略群体分析 第六节 竞争对手分析 第七节 竞争的关键成功因素第四章 资源、能力及竞争力分析 第一节 公司的资源优势 and 劣势分析 第二节 公司能力分析 第三节 从价值链活动到竞争优势 第四节 业务外包 第五节 建立核心竞争力第五章 公司层面战略 第一节 公司层面战略的内涵 第二节 公司的业务组合 第三节 多元化战略 第四节 多元化战略的实施、检验与控制 第五节 纵向一体化战略第六章 业务单位战略 第一节 公司业务层面的一般竞争战略 第二节 进攻性战略 第三节 防御性战略 第四节 超竞争状态下的竞争战略第七章 并购战略 第一节 企业并购概述 第二节 并购的程序 第三节 反并购 第四节 并购后整合第八章 合作战略与战略联盟 第一节 合作竞争时代的来临 第二节 战略联盟的基本理论 第三节 合作战略的基本形式 第四节 战略联盟三部曲 第五节 合作战略的管理第九章 国际化竞争战略 第一节 识别国际市场机会 第二节 国外市场进入与竞争的方式 第三节 公司知识和能力的跨国转移与协调 第四节 国际环境中的风险与控制第十章 特定环境下的公司战略 第一节 新兴行业中的企业战略 第二节 快速发展行业中的竞争战略 第三节 成熟行业中的企业战略 第四节 衰退行业中的企业战略 第五节 零散行业中的企业战略 第六节 竞争地位与企业战略第十一章 互联网时代的商业模式与公司战略 第一节 日新月异的商业模式 第二节 互联网技术对企业与行业价值链的影响 第三节 互联网对竞争环境的影响 第四节 电子商务模式及竞争战略 第五节 通过互联网获取持续竞争优势的困难与对策第十二章 战略实施与控制 第一节 战略实施与控制的基本问题 第二节 战略与结构 第三节 企业资源的战略配置 第四节 组织文化与战略实施 第五节 战略领导与战略领导者 第六节 平衡记分卡与战略实施第十三章 战略历程：战略管理学派 第一节 设计学派 第二节 计划学派 第三节 定位学派 第四节 企业家学派 第五节 认识学派 第六节 学习学派第十四章 战略管理案例分析方法主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>