

<<金融理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<金融理论与实务>>

13位ISBN编号：9787209040891

10位ISBN编号：7209040897

出版时间：2006-9

出版时间：山东人民出版社

作者：王旭凤 编

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融理论与实务>>

前言

管理的实践可以追溯到遥远的古代人类文明，但直到20世纪初泰勒的开创性贡献：《科学管理原理》一书的问世，才标志着人类告别经验管理时代，进入了科学管理时代。

100多年来，由于世界经济环境的发展变化，科学技术尤其是信息技术的突破性进展和大范围的应用，市场竞争的日趋激烈和国际化思潮风起云涌，都推动着现代管理思想、管理理论、管理方法和管理手段的日新月异。

在21世纪，全球的管理者，无疑面对着更大范围的管理创新和变革。

如何迎接这一世纪性的挑战，则成为世界各国政府、企业界和理论界共同关注的课题。

回顾上一个世纪，管理理论经历了古典管理理论阶段、行为科学阶段和现代管理理论阶段的演变，形成了庞大的知识体系。

进入20世纪90年代后，随着知识经济的崛起和全球经济一体化进程的加快，市场环境的变化更加迅速，导致管理学家面临许多前所未有的新情况和新问题。

于是当代管理新思潮也竞相涌现。

对于历经改革开放风雨洗礼，正在进入世界大市场、融入世界经济大循环的中国来说，更是面临进入市场经济后复杂的现实管理问题。

在21世纪未来的岁月里，中国的企业、各级政府、事业团体等各类组织在管理方面所面对的主要挑战在于：1.变革与创新。

今天的变化快过以往任何时候，原来的流程管理和职能管理方法难以适应当今的变化。

世界在发展，新的问题层出不穷，需要运用已有的理论和方法去解决，更需要我们去大胆探索和创新。

创新是管理理论发展的路径，是任何组织立于不败之地的法宝。

2.国际化。

互联网的兴起无疑大大改变了当今的经营环境。

这是过去一个多世纪没有、也不可能预见到的。

国际化的进程要求我们认真研究全球化战略，而不仅仅是国际化或跨国界运作战略。

全球一盘棋的思想、跨文化的研究和应用必须扎根于当今领先企业领袖的头脑中。

我们知道东方文化与西方文化是有很大差异的，这与东西方人的思维方式的差异有关：感性与理性；严谨与灵性。

<<金融理论与实务>>

内容概要

《金融理论与实务》是21世纪管理学系列教材之一，是一部关于金融理论的高校教材，内容涉及货币与货币制度、信用和金融工具、利息与利息率、金融机构体系、商业银行、中央银行、对外金融、货币理论等，适合高校金融专业学生学习。

<<金融理论与实务>>

书籍目录

导言第一章 货币与货币制度第一节 货币的产生与发展第二节 货币的职能第三节 货币本位制度第四节 现代货币层次第二章 信用和金融工具第一节 信用的产生和发展第二节 信用形式第三节 金融工具第四节 信用的经济功能第五节 融资方式和融资体制第三章 利息与利息率第一节 利息第二节 利息率第三节 利率变动的因素第四节 利率的作用第五节 利率管理体制第四章 金融机构体系第一节 西方国家的金融机构体系第二节 我国的金融机构体系第五章 商业银行第一节 商业银行的发展与组织制度第二节 商业银行的资本及负债业务第三节 商业银行的资产业务第四节 商业银行的中间业务第五节 商业银行的监管第六节 商业银行资产负债管理理论第六章 中央银行第一节 中央银行概述第二节 中国人民银行第七章 金融市场第一节 金融市场概述第二节 货币市场第三节 资本市场第四节 金融衍生工具市场第八章 对外金融第一节 外汇与汇率第二节 汇率制度第三节 国际收支第四节 国际信贷第五节 国际货币体系第九章 货币理论第一节 货币需求理论第二节 货币供给理论第十章 通货膨胀理论第一节 通货膨胀概述第二节 通货膨胀的成因第三节 通货膨胀的效应第四节 通货膨胀的治理第五节 通货紧缩第十一章 货币政策第一节 货币政策的目标第二节 货币政策工具第三节 货币政策传导机制第四节 货币政策效应第十二章 金融与经济发展第一节 金融与经济发展的一般关系第二节 发展中国家经济与金融压制第三节 金融深化与经济发展附录1：中华人民共和国中国人民银行法附录2：中华人民共和国商业银行法主要参考文献

<<金融理论与实务>>

章节摘录

第一章 货币与货币制度 货币是商品经济发展的产物。

在现代社会里，货币对于人类社会，犹如空气和水对于生命一样重要，因而关于货币的研究也愈显得重要。

学习《金融理论与实务》，首先必须充分了解货币：什么是货币，货币是如何产生、发展的，货币有哪些职能等最基本的问题。

否则，就很难深刻把握本课程的基本内容。

鉴于此，本章集中讨论这些有关货币的最基本的理论问题。

第一节 货币的产生与发展 我们生活在市场经济社会，与货币须臾不可分离。

我们生活，需要以货币来换取各种生活用品；我们工作，需要以货币来创造适宜的工作环境；我们奋斗，常常以货币来衡量奋斗的结果，有了货币，就拥有了无限选择权。

我们关心消费品价格的变化，关心市场利率的调整，关心银行的动态。

这一切都与货币密切相关。

货币似乎是我们每个人再熟悉不过的事物了。

但是，如果细问一下什么是货币，就未必尽人皆知了，即使是经济学家，至今对于“货币”一词也莫衷一是。

为此，我们必须追根溯源，从货币的源头来了解它。

一、货币的产生 关于货币的起源问题，众说纷纭，被人们普遍接受的货币起源学说有以下两种：（一）马克思的货币起源理论 货币与商品相辅相成，不可分离。

在没有商品的地方，不需要货币。

马克思曾经指出：“只要理解了货币的根源在于商品本身，货币分析上的主要困难就克服了。”

马克思从价值形式的发展演变过程说明货币的产生。

<<金融理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>