第一图书网, tushu007.com

<<企业知识管理>>

图书基本信息

书名：<<企业知识管理>>

13位ISBN编号：9787209042628

10位ISBN编号：7209042628

出版时间：2008-1

出版时间：山东人民

作者：徐向艺

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

为了满足知识管理理论与实践快速发展的需要，科学地认识企业知识管理理论并有效地解决企业知识管理中存在的问题，编者编写了这本《企业知识管理》。
本书可供高等学校管理类专业本科生教材，亦可为研究生、MBA以及管理实践者、爱好者和各级政府事业单位人员阅读参考。

<<企业知识管理>>

书籍目录

概念导入篇第一章 知识经济时代的到来第一节 知识经济的由来第二节 知识经济的内涵和特征第三节 知识经济与新经济、信息经济、技术经济第二章 现代企业中的知识第一节 知识的界定第二节 知识的分类第三节 知识链第四节 知识的生命周期第三章 知识经济下的知识资本第一节 知识资本的内涵及构成第二节 知识资本的特征及表现形式第三节 知识转化为资本的条件及路径第四节 知识资本与企业竞争优势第五节 企业知识资本价值链分析第四章 知识管理：第五代管理的核心第一节 知识管理理论的发展第二节 知识管理的含义第三节 知识基础管理K10知识链第四节 知识管理的PScA闭环第五节 知识管理与信息管理的联系和区别第六节 知识管理与中国企业运营管理篇第五章 企业隐性知识管理第一节 隐性知识的内涵、识别与获取第二节 隐性知识的分类第三节 企业隐性知识的转化第六章 知识工作者及其管理第一节 知识工作者的内涵及特征第二节 知识管理主体第三节 对知识工作者的管理第四节 知识工作者的绩效管理第七章 知识管理与学习型组织第一节 学习型组织与知识管理概述第二节 现有学习型组织模式借鉴第三节 学习型组织与知识管理的整合第四节 创建基于知识管理的学习型组织第八章 客户关系管理中的知识管理第一节 客户知识与客户知识管理概述第二节 向客户学习的理论与方法第三节 客户知识管理的流程与周期第九章 知识团队管理第一节 知识团队概述第二节 团队共有知识的创造与转移第三节 知识团队的知识转移方式第四节 知识团队的管理方法第十章 知识管理的组织设计第一节 知识管理与组织变革概述第二节 企业组织结构变革第三节 知识管理组织的规划设计第四节 机械式组织结构中的知识管理第五节 有机式组织结构中的知识管理第十一章 知识管理与企业文化第一节 知识经济给企业文化带来的冲击第二节 企业文化对知识管理的影响第三节 知识导向型企业文化的解释第四节 建立知识导向型企业文化第十二章 知识管理战略第一节 知识管理与战略第二节 知识管理战略的发展第三节 企业实施知识管理战略的必要性第四节 知识管理战略的基本类型第五节 企业知识管理战略模式第六节 知识管理现状诊断第七节 知识稽核第八节 战略联盟与学习知行合一篇第十三章 知识管理的运行第一节 知识管理的基本职能第二节 知识管理的运行模式第三节 知识管理运行的基本原则第四节 知识管理运行的流程与策略第五节 知识管理的信息化第十四章 管理咨询企业的知识管理第一节 管理咨询企业知识管理的必要性第二节 管理咨询企业知识管理的运作流程第三节 管理咨询公司的知识研发第四节 管理咨询企业的学习与评估机制第五节 管理咨询企业知识管理的实施第十五章 知识管理的审计与评估第一节 知识管理审计的职能及必要性第二节 知识管理审计模型第三节 知识管理审计的流程及方法第四节 知识资产的统计与度量第五节 知识管理评估方式的分类结构第六节 知识管理项目的评估第十六章 企业知识管理的风险防范第一节 风险管理及知识管理风险防范的必要性第二节 企业知识管理的风险识别第三节 企业知识管理的风险衡量第四节 企业知识管理风险的预警第五节 知识管理的风险控制第十七章 知识管理技术第一节 知识管理技术的概念及分类第二节 知识管理软件第三节 知识管理的核心技术第四节 知识管理技术的评价附录：企业知识管理案例案例一：西门子公司的知识管理实践案例二：施乐公司的知识管理战略案例三：汉密顿咨询公司营造知识共享文化案例四：巴克曼实验室的知识转移中心及其技术论坛案例五：3M公司的“客户导向型产品创新战略”案例六：思科系统公司服务与支持经理的“知识之门”案例七：福特公司的标杆管理实践案例八：微软公司的组织学习案例九：Lotus知识管理信息化平台案例十：celerni公司测量无形资产的价值主要参考文献

章节摘录

第一章　知识经济时代的到来　　第一节　知识经济的由来　　知识经济是一个历史范畴，自人类社会诞生伊始，作为人类认识世界成果的知识，就在改造世界的经济活动中起到了重要的作用。随着社会的发展，知识与经济的关系经历了一个漫长的演变过程，知识经济概念的形成也经历了一个长期过程。

在16～17世纪，英国思想家培根提出了“知识就是力量”的著名论断，从而打破了中世纪经院哲学和宗教唯心主义的思想桎梏。

在此之后，亚当·斯密、威廉·汤普逊等人从经济学的角度进一步论述了知识在生产中的应用。1776年亚当·斯密在《国民财富的性质和原因的研究》中指出：“这些才能，对于他个人自然是财产的一部分，对于它所属的社会，也是财产的一部分……学习的时候，固然要花一笔费用。
但是，这种费用，它可以得到偿还，赚得利润。
”①威廉·汤普逊则对知识在生产中的应用做了大量论述。
在《最能促进人类幸福的财富分配原理的研究》中他提到“知识能够经常发明出改善技术的方法，使劳动能够在产量上或者质量上或者在双方面提高，从而无限地增加作为享受手法的财富。
”②　　一百多年前马克思把知识引入了经济的范畴，全面分析了知识在生产中的应用：（1）知识是生产过程的独立因素。
从科学技术发展的历史来看，知识的生产与发展，是由劳动生产所决定的。
在人类漫长的历史中，知识建立在科学的理论基础上，成为生产力发展的独立因素；（2）构成知识成果重要内容的科学，是构成物质生产力不可缺少的要素，并与生产力中其他要素相结合，形成强大的直接生产力；（3）知识是推动社会变革的巨大力量；（4）机器的使用是知识应用于生产，转化为直接生产力的标志；（5）资本主义生产方式为知识的广泛应用创造了条件。
马克思关于知识在生产过程中应用的思想，对于20世纪新学科的创立，特别是科学学、知识经济学、科学技术学的形成有着重大的影响。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com