

<<东西方领导者行为分析>>

图书基本信息

书名：<<东西方领导者行为分析>>

13位ISBN编号：9787209043496

10位ISBN编号：7209043497

出版时间：2007-12

出版时间：山东人民

作者：孔维民

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<东西方领导者行为分析>>

### 内容概要

本书主要是以东西方领导者行为分析为主，其内容有：第一章 领导的本质与领导角色 一、领导与领导者的概念 (一) 领导的定义 (二) 人本主义组织心理学家所谓的“领导就是伙伴”的涵义 (三) 邓小平：“领导就是服务。” (四) 领导者的概念 (五) 不同层次、不同类别领导的职责 (六) 当领导的快乐与苦恼 (satisfactions and frustrations) 二、中国社会中官本位的表现与源流 (一) 官本位的表现 (二) 官本位产生的土壤 三、领导体制的发展 (一) 西方领导体制发展的一般脉络 (二) 我国家长式领导的特点及相关研究

## &lt;&lt;东西方领导者行为分析&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 领导的本质与领导角色一、领导与领导者的概念(一)领导的定义(二)人本主义组织心理学家所谓的“领导就是伙伴”的涵义(三)邓小平：“领导就是服务。”(四)领导者的概念(五)不同层次、不同类别领导的职责(六)当领导的快乐与苦恼(satisfactions and frustrations)二、中国社会中官本位的表现与源流(一)官本位的表现(二)官本位产生的土壤三、领导体制的发展(一)西方领导体制发展的一般脉络(二)我国家长式领导的特点及相关研究第二章 东西方有效领导者的特质暨人格障碍研究一、有效领导者的特质(一)有效领导特质的哲学、历史学等非实证性研究溯源(二)有效领导特质的统计与心理测验分析(三)心理学家关于有效领导的一般人格特征的研究(四)与工作相关的有效领导者人格特征的研究二、中国领导者的人格特征研究(一)我国古代关于领导者特征的一般论述(二)中国领导者人格特征的研究及其一般特质的表述(三)中国领导者内隐人格特征的研究(四)中国领导者“大五”人格特征的研究(五)东西方领导者的人格问题研究三、领导者腐败行为的心理分析(一)领导者腐败的一般概念(二)“腐”则败，不“腐”也难??滋生腐败的心理学分析第三章 领导者的动机、认知能力与性别等生理因素一、有效领导者的动机(一)领导者的权力动机(二)领导者的内驱力与成就动机(三)领导者的社会动机(四)领导者的工作伦理与坚忍(五)领导者常见的个人动机与缺陷动机二、领导者的认知能力(一)了解工作性质(Knowledge of the Business)(二)领导者的创造性(Creativity)(三)洞悉人性与世故(Insight into People and Situations)(四)领导者必须有高瞻远瞩的能力(Farsightedness)(五)对经验开放(Openness to Experience)三、领导者的性别差异研究(一)性别歧视：“玻璃天花板效应”(二)女性领导者遭遇“玻璃天花板”的原因探究(三)女性领导者的“优越论”(四)男女领导者的人格特质差异研究(五)领导职业的规划：自知之明与扬长避短四、年龄、身体特征对于领导者心理的影响(一)年龄、年龄结构以及关于领导干部的年龄歧视(二)领导干部的精力(三)身高、容貌与领导干部的选拔第四章 西方领导者的魅力、中国领导者的威信及儒雅风度一、领导者魅力的一般含义(一)领导魅力的定义(二)领导魅力的来源(三)权力距离与领导魅力(四)权力距离与领导魅力的常规化二、魅力型领导的管理风格、类型及阴暗面的反思(一)魅力型领导的管理风格(二)魅力型领导应该注重促进组织变革(三)领导魅力的类别(四)魅力型领导的形象以及与下属的沟通(五)魅力型领导的破坏力以及对魅力型领导有效性的质疑(六)魅力型领导的操作性概念讨论与训练三、中国领导者的威信塑造(一)威信的涵义(二)领导威信与下属的水平距、感情距的关系(三)中国领导者树立威信的核心依据：德、势、信(四)巴纳德的“权威接受论”的启示(五)中国领导者树立威信的实用思考与训练四、“儒雅”??中国领导魅力的别解(一)“儒雅”的涵义(二)儒商：中国企业中“儒雅”领导的风度(三)“儒”与“商”：不共戴天的对立??吴晓波观点的述评(四)“儒雅”领导??中国领导者魅力的依据第五章 有效领导者的行为及领导风格一、有效领导者行为的经典研究(一)俄亥俄州立大学的“二维结构理论”(二)密歇根大学对领导行为和态度的初创研究(三)管理方格理论(四)Reddin的三维结构理论二、关于领导风格的经典研究(一)Lewin关于领导风格的研究(二)领导行为连续带理论(三)企业家领导风格及私营企业家的行为风格三、中国领导者的领导行为(一)俞文钊关于中国领导者有效领导行为的研究(二)凌文铨关于中国领导行为的CPM模式(三)我国领导者的工作作风问题(四)我国官场中泛滥成灾的应酬风气第六章 领导者权变管理理论及领导权力与权术一、领导者权变管理的一般概念(一)领导者权变管理的理论概述(二)西方学者关于领导权变的模式研究(三)中国思想家关于领导权变的思想研究二、领导者的权力(一)领导权力的一般概念(二)领导者的权力与领导权力测量三、领导权术、权谋(一)马基雅维里《君主论》中的权术思想(二)韩非等法家的权术管理思想(三)领导者的流氓式权术伎俩第七章 领导者的影响与沟通策略一、柔性管理中对领导者的要求(一)柔性领导与刚性领导的比较(二)柔性领导趋势下的领导方式变革(三)柔性领导的哲学：从关心效率到关心和谐，从关心公正到注重宽容二、领导者的影响与沟通策略(一)领导者的影响策略(二)领导者与人沟通的一般概念(三)“耳聪目明”??古人对于为官者的基本要求(四)激励??领导者沟通的中心任务三、组织承诺与冲突管理(一)激励的核心目标??建立员工的组织承诺(二)冲突的管理与问题的解决(三)领导者对于下属的约束策略四、领导者主持会议的策略与技巧(一)会议的一般概念(二)中国领导者存在的“会而不议”的问题(三)领导者主持会议的策略与技巧第八章 领导者的决策与授权一、决策与决策者(一)决策与决策者的一般概念(二)决策类型与决策过程二、领导者授权的一般概念(一)授权的含义与意义(二)领导者向下授权时的常见障碍三、领导者的授权策略与

<<东西方领导者行为分析>>

权谋(一)领导者的授权策略(二)领导者的授权权谋后记

<<东西方领导者行为分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>