

<<经济学家茶座>>

图书基本信息

书名：<<经济学家茶座>>

13位ISBN编号：9787209044684

10位ISBN编号：720904468X

出版时间：2008-4

出版时间：山东人民出版社

作者：金明善

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学家茶座>>

内容概要

《经济学家茶座》自2000年6月出版第1辑以来，无论在学界还是在读者中都引起了强烈反响，很多媒体做了大量报道，称《茶座》“叫好又叫座”。

《茶座》属于通俗经济学读物，没有晦涩难懂的数学公式和模型，有的是轻松、休闲和高雅，有的是贴近生活和读者，有的是生动活泼。

《茶座》不追热点，甚至追求冷点、冰点，追求学卷气。

《茶座》属于杂志书。

它既继承了图书的专业性强、有深度的优点，也具有杂志的文章短小精悍、生动活泼的优点。

本书为《茶座》的第三十四辑。

<<经济学家茶座>>

书籍目录

【卷首语】徐康宁 经济学家为什么爱写随笔？

【国是我见】陈抗 和谐社会中的不和谐 许斌 全球经济进入一个新时期了吗？茅于軾 三十年前的中国百姓：回顾我国改革的起点 俞宪忠 让中国农民富裕并不难 韩朝华 官员行为的公益性和私益性

【学界万象】王勇 我被“芝加哥化”了？

赖德胜 经济学家的关键词 詹宇波 走向“艺术化”的中国经济增长 赵红军 从林毅夫的世行任命看中国经济学家的角色 张永山 大瑶山访费老并王同惠女士足迹【学问聊斋】陈惠雄 两个农民是如何界定产权的 王跃生 有感于“经济学数学化”的争论 皮建才 经济学里的“醉汉” 邵军 经济学中的形式革命 俞炜华 活用中国传统文化讲授经济学原理 松木 自然·人·经济学：一些趣想【经济随笔】聂辉华 医生比经济学家更高尚吗？

刘福寿 我的胃在哪里？

——我对公共管理系统的一种个人理解 陆铭 笨，并快乐着 杨在军 现代家族企业“传内不传外”刍议 李长安 户口为何会“害死人” 韦倩 电影《神探》的经济学感想【经济评论】翟华 中外名牌：假作真时真亦假 曹利群 冰雪灾害中的政府和市场 胡海鸥 风物长宜放眼量 冯维江 利益集团转型：堕落还是升华【生活中的经济学】周业安 有感于中国传统的师傅带徒弟的教育模式 储小平 逢年过节：关系契约的一次结算 陈宪 由“买蛋”、“卖蛋”的尴尬说起 刘宝宏 “又好又便宜”的家庭装修【经济书评】梁捷 国家理论的两次范式迁移【他山之石】陈彩虹 亚洲金融危机十年祭 辛向阳 新加坡“高薪养廉”制度及给我们的启示 王天义 节能降耗：韩国的做法与启示 朱富强 为什么那些民主国家往往显得更为好斗？

章节摘录

官员行为的公益性和私益性中国需要转变政府体制以推进社会的法治化和政治的民主化，这已是举国共识。

十七大政治报告中的第六部分——“坚定不移发展社会主义民主政治”，可谓这一共识在最高政治方针上的反映。

但是，中国具有千年专制传统，要实现向法治社会和民主政体的转型，不是一个单纯的体制转换问题，而要涉及全面的文化转型。

在这方面，仍有许多问题尚待探讨和澄清。

例如，对政府角色该如何定位和期待，就是一个迄今尚少有人触及的重大认识问题。

一、政府：抽象的还是具体的？中国在很早以前就形成了发达的政府行政体系。

历时数千年，这一政府行政体系经历了诸多演变，却有一个基本的结构特征至今未变，即它是一种集权型的权力体系。

在这种体制中，对官员的约束和激励基本上循官僚化层级结构自上而下地发挥作用，缺乏来自体制外的、自下而上的约束和激励。

与这种集权型政府体制传统相适应，中国文化对政府官员行为的期望突出其公益性的一面。

而中国传统文化中也充满了对政府行为公益性的诉求和宣传，如“天下为公”、“以民为本”、“民贵君轻”、“为政以德”、“水可载舟、亦可覆舟”，体现在百姓口语中的则有“当官不为民做主，不如回家种红薯”。

由这类原则性诉求出发还衍生出了一批有关清廉、勤政、忠诚、亲民等方面的具体准则。

这些充满伦理色彩的原则诉求在中国文化中发挥着双重作用。

一方面，它是对各级官员乃至最高统治者的行为要求，即要求执政者自觉地做好官，当明君；另一方面，对这些原则的系统宣传也是对集权型体制的一种包装，目的在于树立政府权力的正面形象，以维护体制的社会合法性。

被如此包装出来的政府是一个抽象的整体概念：政府是代表全社会并维护公众利益的主体。

编辑推荐

《经济学家茶座(2008年2月刊)(总第34辑)》由山东人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>