第一图书网, tushu007.com

<<大商之道>>

图书基本信息

书名：<<大商之道>>

13位ISBN编号：9787209045544

10位ISBN编号：7209045546

出版时间：2008-9

出版时间：山东人民出版社

作者：张蕴之，魏天作 著

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

商人的说法始于商代，早期的商人辨贵贱、调余缺、度远近、赚利润，为当时的经济繁荣发挥了积极的作用。

随着经济社会的发展，商人的地位不断提高，由此而产生的“商文化”对社会的影响也越来越大。
当今社会，具备一定的商业意识和经济头脑已成为现代人的基本生存能力，“商文化”也因此成为人们关注的热点。

要探究商之道，首先要探究人之道、社会之道。
老子说：“有物浑成，先天地生，寂兮寥兮，独立而不改，周行而不殆，可以为天下母。
吾不知其名，字之日道……”商之道虽然和老子所说的“道”有着根本的区别，但其中也有着某种必然的内在联系。

中国商道的“根”，永远在中国。
中华五千年深厚的文化积淀，永远是中国人的精神和文化土壤。
儒家博大精深的中庸之道，道家无为而无不为的阴柔进取思想，像一条浩浩汤汤的长河，从古流到今，融入了中国人的血液，荡涤了中国人的心灵……成为中国人取之不竭用之不尽的思想宝库。

一位企业家说，任何高深的哲理如果不能还原为生活中的真实，并对实践有指导意义，就不是真正有用的理论。
《大商之道》注重的是来自实践的真实感悟以及理论与实践相结合而产生的实用哲学，而少高头讲章式的深奥理论，它的实用性大于理论性，它的启悟性大于技术性，它的普适性大于学术性；它是对众多成功人士思想与智慧的整合，是对“商文化”全面系统的梳理。

“商文化”是一个大课题，纵然是专业研究者，也难以穷尽其理。
我们选取了与专业研究者不同的角度，以中国传统文化为根基，借鉴西方先进的理念和经验，在诚信文化、人才战略、管理艺术、企业创新、社会责任以及企业家修身处世等方面，进行了广泛而深入的研究和探讨，同时还列举了大量的古今中外的经典案例，相信会对广大读者有所启迪。

《大商之道》虽不是一部专业性极强的经济文化论著，但它融合了经济、文化、历史和哲学等多门学科，融合了众多成功人士的思想、经验和智慧，是从实践中得来的、具有真知灼见的一部书；它因朴实而美丽，它因包容而博大，它因整合而精彩！

由于时间仓促，加之自身水平有限，谬误之处在所难免，敬请有关专家、学者给予批评指正。

本书在撰写过程中，引用了部分专家的观点，参考了有关著述，谨在此向各位专家和学者表示衷心的感谢！

山东省委原副书记、山东省东西方比较文化学会会长王修智，山东省政协副主席、山东师范大学副校长王志民，山东省政协副主席、山东省工商联主席王乃静，山东省经济学会会长、知名经济学者卢希悦等领导和专家在百忙之中对本书给予了指导和点评，谨在此向他们表示衷心的感谢！

借本书出版之际，向在经济领域取得显著成绩，为社会发展作出卓越贡献的企业界人士，致以崇高的敬意！
同时也向对本书出版给予支持和帮助的诸位领导和师友表示诚挚的谢意！

内容概要

《大商之道》不是一部专业性极强的经济文化论著，而是融合了经济、文化、历史和哲学等多门学科，融合了众多成功人士的思想、经验和智慧，是从实践中得来的、具有真知灼见的一部书，它因朴实而美丽，它因包容而博大，它因整合而精彩！

共分十七章，讲了诚信的重量、人才、管理的境界、团队的威力、创新的密码、点燃企业的薪火，教我们学会用慧眼识商机，如何使企业之间从竞争到竞合，如何为企业立德，何为企业的长寿之道，细节的力量，海纳百川有容乃大，帮我们看穿财富与人生！

作者简介

张蕴之，本名张朴，1970年12月出生，祖籍山东鄄城，毕业于山东师范大学中文系，山东省东西方比较文化学会副会长兼秘书长、山东艺术设计学院客座教授、中国书画家协会理事，现供职于山东省政协联合日报社。
近年来从事传统文化和现代企业文化研究，逐步形成了自己的思想体系和风格，陆续发表相关文章三十余万字，其作品多次获得省级、国家级奖项。
在历届山东省人大、政协会议期间，主持“与企业家对话”栏目，受到社会各界的广泛关注和好评。
魏天作，笔名天作，祖籍山东郓城，毕业于山东大学中文系，专业作家、市级专业技术拔尖人才、政协委员。
出版长篇小说《失去的家园》、《逃不出魔咒的人》，中短篇小说集《天作中篇小说选》、《绝恋》、《初恋》（上中下）等j发表中篇小说十余部短篇小说、散文多篇．作品多次获奖并被国家级文学选刊选载。

书籍目录

第一章 诚信的重量一、诚信是立身之本二、诚信是立业之本三、诚信是无形的资本四、诚信是社会和谐的基石第二章 从得人才到得天下一、何为人才二、用人要不拘一格三、知人才能善任四、事业兴旺，唯在得人第三章 管理的境界一、管理就是追求和谐二、管理要顺乎自然之道三、管理没有固定模式四、激励是最好的管理第四章 团队的威力一、团队精神是最大的生产力二、敬业精神是打造团队的基础三、通过沟通达成共识四、通过协作走向成功第五章 创新的密码一、创新型企业带来的启示二、自主创新才能赢得主动三、人才是创新的原动力第六章 点燃企业的薪火一、用文化凝神聚力二、用文化实现个性与生存三、文化让企业之树常青四、东西方文化的差异第七章 慧眼识商机一、面对风险，抓住商机二、在危机中捕捉商机三、在夹缝中寻找商机四、从闲谈中发现商机五、处处留心，商机无限第八章 从竞争到竞合一、变竞争为竞合二、进入整合时代三、通过竞合走向共赢四、竞合与分享五、竞合是发展的必然选择第九章 为企业立德一、尊道贵德，学会感恩二、社会责任是企业的大德三、取诸社会，还诸社会第十章 企业的长寿之道一、企业做精才能“ 健康 ”二、企业做强才能“ 长寿 ”三、盲目求大影响企业寿命四、打破“ 富不过三代 ”的神话第十一章 细节的力量一、细节是一种习惯二、细节是一种积累三、细节是一种眼力四、细节是一种悟性五、细节是一种追求第十二章 海纳百川有容乃大一、宽容是一种智慧二、宽容是一种涵养三、宽容是一种胸怀四、宽容是一种风采五、宽容是一种品德六、宽容是一种境界第十三章 胆略与成功一、胆略是成功的先决条件二、成功离我们并不遥远三、永不言败，终能成功第十四章 修身的学问一、要立业先修身二、读书与修身三、自省与修身四、养生与修身第十五章 处世与成功一、己欲立而立人二、与人为善，取人为善三、理解是“ 金 ”四、学会面对挫败第十六章 生于忧患死于安乐一、居安思危，则无败事二、随需而变，适者生存三、苦难是人生的财富四、时刻保持清醒的头脑第十七章 财富与人生一、变财富为幸福二、奉献升华人生三、淡泊明志，宁静致远参考书目

章节摘录

做企业犹如做人，一个人不讲诚信无法在社会上立足，一个企业不讲诚信更是无法在竞争激烈的市场上站稳脚跟。
诚信是企业必须遵循的铁的法则。
关于诚信，有一个妇孺皆知的故事。
战国初期，群雄并起，形成齐、楚、燕、韩、赵、魏、秦七个诸侯国。
为了富国强兵，秦国率先实行变法。
商鞅为了取信于民，以“立木赏金”拉开了改革的序幕。
他下令在都城南门外立一根长木，并贴出一张告示：谁把这根长木搬到城北门外，赏金十两。
围观者起初都不相信，商鞅再换一张告示，将赏金提高到五十两。
有位壮汉走上前去，将长木搬到城北门外。
商鞅立即赏给他五十金，并夸奖他说：“你能够相信并执行我的命令，是一个具有诚信素质和品格的人，我要任用你！
”于是，商鞅当众封那人为护国大卫士。
商鞅用这种极端的方式，取得了民众的信任，从而推动了秦国的变法。
同在商鞅“立木为信”的地方，却发生过一场令人啼笑皆非的闹剧。
公元前7&1年，西周末代天子周幽王，为了博取宠妃褒姒一笑，竟荒唐地下令在镐京附近的烽火台上点燃烽火。
烽火是边关报警信号，只有在外敌入侵时才能点燃。

编辑推荐

一位企业家说，任何高深的哲理如果不能还原为生活中的真实，并对实践有指导意义，就不是真正有用的理论。
《大商之道》注重的正是来自实践的真实感悟以及理论与实践相结合而产生的实用哲学，它选取了与专业研究者不同的角度，以中国传统文化为根基，借鉴西方先进的理念和经验，在诚信文化、人才战略、管理艺术、企业创新、社会责任以及企业家修身处世等方面，进行了广泛而深入的研究和探讨，同时还列举了大量的古今中外的经典案例，相信会对广大读者有所启迪。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com