

<<命名日本>>

图书基本信息

书名：<<命名日本>>

13位ISBN编号：9787209046695

10位ISBN编号：7209046690

出版时间：2009-1

出版时间：山东人民出版社

作者：汤祯兆

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<命名日本>>

前言

我读汤兄《整形日本》的时候，有过一些隐约的印象，后来逐渐变得明确起来。

所谓印象，并不针对任何抽象的日本，反而都是细节上的内容。

类似“御宅族”、“腐女”、“水手服灯笼裤”之类的词汇，原本都是捕风捉影，很难与日常相识的日本人对号入座，加之这些新派生的概念犹如夏天河沟儿里泛滥的雨水，有的沉淀下去，有的随波逐流，几乎在瞬间之内就消失一空了。

日本每年都评选“最佳流行语”，但奇怪的是真正能留得住的词汇并没那么多，一般不用几年就被日本大众彻底忘掉，大部分流行语都变成了当年的应景道具。

顺便说一下，今年日本的最佳流行语叫“阿软佛”，源于英文“Around Forty”，然后把它拆开变成“Aro For”，意思是“40岁上下”的女人。

由头来自一部同名的电视连续剧，专门讲日本40岁上下女人的那些杂活事儿。

从上述不难看出，“应景”也许是日本流行文化的一个重要机制，从大众心理上来说，不仅是一个快捷消费的对象，而且还是把“流行”延续下去的链条，他们的流行文化之所以层出不穷，无怪乎这样一个机制的存在。

汤兄的《命名日本》，对这一点的把握十分到位，值得称许！

不过，话虽这么说，跟我常年居住日本的经验相比，是不是还有另外一种阅读日本的法则呢？

这里暂且把汤兄的日本文化论戏称为“陕餐法则”，因为他表达清楚，点与线的连接十分般配，读完后给人的整体感和饱食感都很强。

<<命名日本>>

内容概要

一起脱掉命名的外衣，去见识一个真正的流行日本吧 人妻、女子铁道迷、主妇、悠长假期、落水狗、化妆狂、巨乳、购物狂、腐女子、老头、武士道、AV、足球、寅次郎、欺凌、百货公司，感泪、郊外、M型社会等等。

眼花缭乱的名词背后是冷静清晰的追索，谁为谁命名，谁又被谁命名。

他山之石，可以攻玉。

捕捉东洋图景，深思自身处境！

人妻、女子铁道迷、女子高生、主妇、悠长假期、落水狗、化妆狂、巨乳、购物狂、腐女子、老头、武士道、足球、寅次郎、欺凌、百货公司、感泪、郊外、文坛、御宅族、M型社会、AV等等。

知道这些字词的意思，并不单为追赶潮流。

这其实是为读者提供认识日本社会当地语境的新线索，让大家考察日本人在过去二十年，如何透过创作新的词汇与概念去面对社会不安，重新认识自己及他们身处的环境。

从窥看日本的文化现况，预警香港的文化断层。

<<命名日本>>

作者简介

汤祯兆，香港作家，长期从事文化写作，兴趣由文学至电影，再扩展至文化研究。主要写作领域包括日本文化研究、社会文化观察、电影解读、文学创作及评论等，著作发表也由香港延伸至台湾及内地。

曾任香港电台“开卷乐”及“东洋现场”节目主持人。

目前为《亚洲时报》网络版，香港《文化现场》，台湾《台湾电影笔记》，内地《城市画报》、《上海壹周》、《新视线》及《南都周刊》等的专栏作者。

曾在香港中文大学新闻及传播学院教授“创意媒体写作”。

2008年个人新著：
1.《整形日本》，山东人民出版社
2.《情热四国》，香港：知出版
3.《全身文化人》，香港：文化工房
4.《香港电影血与骨》，台湾：书林
5.《日本映画惊奇——从大师名匠到法外之徒》，广西师范大学出版社，2008
个人博客

<<命名日本>>

书籍目录

序一 阅读日本的快餐法则序二 命名从来是一种策略1 容易命名的女人1.1 “人妻”的易容术/0051.2 女子铁道学入门/0111.3 日本女性的AV下半生/0171.4 日本中学女生的时代变化/0211.5 专业主妇的去向/0271.6 腐女子的前世今生/0331.7 落水狗的美学/0391.8 电车厢内的化妆狂/0431.9 丰乳传说的现代神话/0471.10 购物女王的浴血人生/0511.11 十年《长假》有时尽，濑名小南去无从/057对谈：姐妹姐妹自发功直到香港的尽头/0632 男人名字就是苦2.1 老头的夕阳美学/0792.2 武士道电影的新诠/0852.3 为何会是足球？——J-League的民族心理及国族认同考核/0892.4 寅次郎的流浪传奇/0932.5 欺凌的失焦——受害至加害的转化/0992.6 运动教坏人？——日本青少年的育成误航/1032.7 自行车的人车合一美学/1092.8 反乌托邦者的选择——野泽尚自杀之路/1152.9 寺山修司2006札记/1212.10 十一月，去看寺山修司/127对谈：怎么天生不是女人熟到陌生/1333 消费男女的文化原像3.1 文坛偶像畅销构造攻略/1493.2 百货公司城市末日？/1553.3 郊外病理学的思考/1593.4 香港与日本在流行文化上的“友好”关系/1653.5 泪之消费——感动市场的思考/1693.6 《禁室培育》的文化根源/1753.7 宠物狂的两极化年代——人的动物化世纪？/1813.8 手机文化的研究新潮/1853.9 “M型社会”的误读/1893.10 香港对日本AV的色情想象/1933.11 社区重建的地缘动力/2013.12 “新新宗教”的幻想光环/2073.13 温泉与日本性/213对谈：命名大起义上下而求索/219附文一 下一站，命名附文二 离陆的思想与着陆的思想后记由《整形日本》到《命名日本》

<<命名日本>>

章节摘录

1 容易命名的女人 1.1 “人妻”的易容术 《现代人妻读本》（1938）又或是《人妻的教养》（1940）之类的作品，当时并不罕见，都是由一些医学博士执笔，用来教导妇女在婚后生活中所需的医学及实用常识的指南式读本。

当然今天假若在日文的网络搜寻机器中输入“人妻”，大抵出来的九成均与色情产物有关，时代的变化绝非语言本身所能自主操控。

“人妻”的浮世相在当代的日本传媒语境中，“人妻”确属针对的焦点，即使不刻意从色欲角度去描摹，现实上的切入取向也是以负面为主。

母亲以及妻子的角色，往往令不同年纪的日本女性感到沉重压力，因而产生奇异的行径。

《周刊大众》在2002年6月24日便曾报道，不少年轻的新婚女性出现下厨偏执症，对食品的味觉出现怪异的沉溺。

例如有主妇无论弄任何菜肴也一定要有沙拉酱，亦有人包饺子时加上薄荷作馅料，更甚者在芝士蛋糕中加上豉油等等。

传媒认为这是传统家庭结构崩坏恶果，年轻主妇再没有参考对象，亦没有为家人服务的律己精神。

<<命名日本>>

编辑推荐

从整形丰乳内窥浴血人妻，由误认腐女子远视误读M型，插手日本，预警香港。

如果日本算是抄袭，香港流行文化可能连二手的也不是。

在这个意义底下，也许没有人会找不到理由去读汤祯兆的这本《命名日本》，尤其是连大学通识课程也和你分享“ Ga妹是怎样炼成的 ”。

——朗天 “应景”也许是日本流行文化的一个重要机制，从大众心理上说，不仅是一个消费对象，而且是把“流行”延续下去的链条，他们的流行文化之所以层出不穷，无怪乎这样一个机制存在。

汤兄的《命名日本》，对这一点把握十分到位，值得称许！

——毛丹青

<<命名日本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>