

<<理财学>>

图书基本信息

书名：<<理财学>>

13位ISBN编号：9787209049351

10位ISBN编号：7209049355

出版时间：2009-6

出版时间：山东人民出版社

作者：胡元木，姜洪丽 著

页数：501

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

理财活动是近代社会化大生产的产物，理财作为一门学科的形成远远晚于理财实践，一般认为理财学形成于19世纪末20世纪初，不过100多年的历史。

19世纪末“托拉斯”出现以后，企业的理财活动随之复杂化，制定投资方案、筹集经营资金、对外提供理财信息，并对利润进行分配，构成了经营管理的独立的职能。

理财学的发展历程一般包括20世纪30年代重视筹资管理的理财阶段，第二次世界大战之后的以内部控制为主的理财阶段，以及60年代中期以投资为主的理财阶段。

20世纪70年代以来，西方理财学在有关参与经营决策、实行预算控制和开展事后分析等问题的论述中，使用了较多的数学模型。

社会主义理财学，产生于20世纪40年代，是由苏联学者吉雅琴科（1902-1971）倡导的。

主要内容是：在社会主义制度下，国家财政的职能有所扩大，它包括生产领域中形成的收入与积累的分配关系，和国有生产部门以及包括部分合作社集体农庄生产部门新创造价值的初次分配关系。

这样，国民经济各部门和各企业的理财活动就作为苏联国家财政的基础，纳入苏联国家财政体系。

中华人民共和国建立后，上述观点传入我国，在一些高校开设了以苏联教材为蓝本的部门理财课程，20世纪50年代以后，部门理财学改建为企业理财学。

50多年来，随着世界经济的快速发展、经济全球化，理财国际化的趋势日趋明显，理财理念和方法发生了较大变化。

例如，理财理论发展呈现多元化趋势。

无论是资本的预算方法、资本成本的决定，还是资本结构的优化，除了一些比较传统的重要理论之外，随着实践的不断拓展，新的理论和分析方法不断推出，这些新的理论和分析方法不断充实和丰富理财理论，促使理财理论研究的视角更加宽泛、更加科学。

再例如，理财理论和实践的结合更加紧密。

理财师可以根据公司的特征运用不同的理财方法，体现出理财理论在现实理财活动中能够得到更科学、更合理的应用。

内容概要

为适应社会主义市场经济建设对高级理财人员的需要，编者在吸收借鉴国内外学者在理财领域研究成果的基础上，经过反复研究探讨，结合高等院校理财教学的实际需要，编写了这本《理财学》教材。

在教材编写过程中，对资本市场、风险与收益、企业价值评估、证券投资决策、资本结构等相关问题进行了介绍。

书籍目录

第一篇 理财学基础第1章 理财的基本概念1.1 理财学研究的对象1.2 理财目标1.3 理财原则、方法和组织机构1.4 理财学与其他相关学科的关系第2章 理财环境2.1 理财的内部环境2.2 理财的外部环境第3章 货币时间价值和风险价值3.1 货币时间价值3.2 风险价值第4章 财务预测、财务预算与财务比率分析4.1 财务预测4.2 财务预算4.3 财务比率分析第二篇 资金投放管理第5章 投资概述与项目投资的现金流量分析5.1 企业投资的分类与原则5.2 现金流量分析的意义和基本原则5.3 投资项目现金流量的构成、估算与确定5.4 现金流量分析中应注意的问题第6章 项目投资决策分析方法6.1 投资决策的非贴现法6.2 投资决策的贴现法6.3 投资决策方法的比较6.4 投资决策方法的应用6.5 风险投资决策分析的方法第7章 证券投资决策分析7.1 证券投资概述7.2 证券估价第8章 流动资产管理8.1 现金与有价证券管理8.2 应收账款管理8.3 存货管理第三篇 资金筹措管理第9章 资本成本9.1 资本成本概述9.2 资本成本的计算第10章 权益资本筹资10.1 普通股筹资10.2 优先股筹资10.3 吸收直接投资和留存收益筹资第11章 负债资本筹资11.1 短期借款和商业信用筹资11.2 长期借款筹资11.3 公司债券筹资11.4 融资租赁筹资11.5 认股权证和可转换债券筹资第四篇 资本结构与股利政策第12章 资本结构与杠杆利益12.1 资本结构概述12.2 杠杆原理与风险分析12.3 目标资本结构决策12.4 现代资本结构理论第13章 股利政策13.1 股利概述13.2 股利政策与公司价值的理论13.3 股利政策的确定第五篇 理财学专题第14章 公司破产与清算14.1 公司财务危机预警14.2 公司破产清算的财务管理第15章 公司并购与重组15.1 公司并购的财务管理15.2 公司重组的财务管理第16章 跨国公司理财16.1 外汇风险管理16.2 跨国公司理财的内容附录

章节摘录

2.投资活动。

企业取得资金后，必须将资金投入使用，以谋求最大的经济效益，否则，筹资就失去了目的和效用。

企业投资可以分为广义投资和狭义投资两种。

广义的投资是指企业将筹集的资金投入使用的过程，包括企业内部使用资金的过程（如购置流动资产、固定资产、无形资产等）以及对外投放资金的过程（如投资购买其他企业的股票、债券或与其他企业联营等）。

狭义的投资仅指对外投资。

无论企业购买内部所需资产，还是购买各种证券，都要支付资金，即表现为企业资金的流出。

当企业变卖其对内投资形成的各种资产或收回其对外投资时，则会产生资金的流入。

这种因企业投资而产生的资金的收付，便是由投资而引起的财务活动。

企业在投资过程中，一方面，要考虑投资的规模，即在怎样的投资规模下企业的经济效益最佳；另一方面，要通过对投资方向和投资方式的选择，确定合理的投资结构，以提高投资效益，降低投资风险。

所有这些投资活动都是理财的内容。

3.日常营运资金活动。

企业在日常生产经营过程中，会发生一系列的资金收付。

首先，企业要采购材料或商品，以便从事生产和销售活动，同时，还要支付工资和其他营业费用；其次，当企业把产品、商品售出后，便可取得收入，收回资金；第三，如果企业现有资金不能满足企业经营的需要，还要采取短期借款方式来筹集所需资金。

上述各方面都会产生企业资金的收付，这就是因企业经营而引起的财务活动，也称为资金营运活动。

企业的营运资金主要是为满足企业日常营业活动的需要而垫支的资金，营运资金的周转与生产经营周期具有一致性。

在一定时期内资金周转得越快，就越表明可以利用相同数量的资金，生产出更多的产品，取得更多的收入，获得更多的报酬。

因此，如何加速资金周转，提高资金的利用效果，也是理财的主要内容之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>