

<<现代产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<现代产业经济学>>

13位ISBN编号：9787209049702

10位ISBN编号：7209049703

出版时间：2009-7

出版时间：山东人民出版社

作者：巨荣良，王丙毅 编著

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代产业经济学>>

内容概要

《现代产业经济学》中提出从市场结构推断竞争效果的“结构—绩效”模式。他认为，判断一个行业是否具有竞争性，不能只依据市场行为（如定价行为或市场绩效或是否存超额利润），而要同时根据该行业的市场结构的若干要素，如市场集中度、进入壁垒等来判断。贝恩对产业组织研究分析的框架，通常是假定市场结构决定市场行为，市场行为再决定市场绩效，其中大多数的分析直接从效果到效果，或从结构到行为、效果的组合。可见，贝恩注重强调市场结构对市场行为及市场绩效的决定作用，而忽视市场行为对市场绩效的影响。正因为此，以贝恩为代表的哈佛学派被称为结构主义学派。

<<现代产业经济学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 产业经济学的形成与发展 第二节 产业经济学的研究对象 一、对产业概念的理解 二、产业经济学与西方经济学、政治经济学 三、产业经济学的研究视角 第三节 产业经济学的研究方法第二章 厂商理论 第一节 厂商的性质 一、新古典厂商理论 二、企业的契约理论 三、企业的利益相关者理论 第二节 交易费用与机会主义行为 一、交易成本概念 二、契约人行为假定及交易维度 三、监督与激励 第三节 厂商的内部组织与产权组织形式 一、厂商的内部组织 二、产权组织形式 第四节 国有企业的性质 一、为什么建立国有企业 二、国有企业是一种特殊企业第三章 博弈理论 第一节 博弈理论概述 一、现代经济学与博弈论 二、博弈论的基本概念 第二节 完全信息博弈 一、完全信息静态博弈 二、完全信息动态博弈 第三节 不完全信息博弈 一、不完全信息静态博弈：贝叶斯纳什均衡 二、不完全信息动态博弈：精炼贝叶斯均衡第四章 产业组织理论演变 第一节 产业组织理论的产生 一、产业组织定义 二、产业组织理论的产生 三、市场概念与产业分类 第二节 产业组织理论的形成 一、产业组织理论体系的建立 二、哈佛学派的结构—行为—绩效分析框架 第三节 产业组织理论的发展 一、产业组织理论的芝加哥学派 二、可竞争市场理论 三、新制度学派的产业组织理论 四、波特的竞争优势与竞争战略研究第五章 产业组织范式演进 第一节 工业经济时代的竞争垄断范式 一、竞争与垄断：工业经济时代产业组织的基本范式 二、竞争垄断范式下的企业合作行为 三、对抗性：竞争垄断范式的突出特征 第二节 分工与新经济视角下的竞争合作范式 一、竞争合作的含义 二、基于分工视角的企业竞争合作第六章 市场结构第七章 市场行为第八章 市场绩效第九章 企业网络组织第十章 产业组织政策第十一章 产业结构理论概述第十二章 产业结构演变第十三章 产业关联分析第十四章 产业空间布局第十五章 产业集群第十六章 产业竞争力第十七章 政府规制第十八章 产业结构政策 参考文献后记

章节摘录

第四节 市场结构、市场行为与市场绩效 市场结构、市场行为与市场绩效是产业组织理论的三大主题。

如果说市场结构是经济运行的环境，市场行为是经济运行的方式，那么，市场绩效就是经济运行的效果。

对市场结构、市场行为与市场绩效这三者之间的关系，产业组织理论的研究经历了一个不断发展的过程，不同学派的学者在观点上尽管有些许差异，但都作出了各自的理论和实证贡献。

哈佛学派的梅森和贝恩等人所创立的正统产业组织学体系在理论上构造了市场结构—市场行为—市场绩效的分析框架，即SCP分析框架。

这一理论模式的形成大体经历了两个阶段。

第一阶段是贝恩于1959年出版《产业组织》一书，书中提出从市场结构推断竞争效果的“结构—绩效”模式。

他认为，判断一个行业是否具有竞争性，不能只依据市场行为（如定价行为或市场绩效或是否存超额利润），而要同时根据该行业的市场结构的若干要素，如市场集中度、进入壁垒等来判断。

贝恩对产业组织研究分析的框架，通常是假定市场结构决定市场行为，市场行为再决定市场绩效，其中大多数的分析直接从效果到效果，或从结构到行为、效果的组合。

可见，贝恩注重强调市场结构对市场行为及市场绩效的决定作用，而忽视市场行为对市场绩效的影响。

正因为此，以贝恩为代表的哈佛学派被称为结构主义学派。

第二阶段是谢勒于1970年出版《产业市场结构与市场绩效》，书中提出了完整的“市场结构—市场行为—市场绩效”模式。

他认为市场结构首先决定市场行为，继而市场行为又决定市场绩效。

他对产业组织理论的发展在于，在看到市场结构对市场绩效的意义的同时，更强调了市场行为的重要性，认为只有通过不同市场结构的市场行为的具体分析，才能确定市场的效果。

SCP模式的形成标志着产业组织理论趋于成熟。

但是，对于市场结构、市场行为与市场绩效三者之间的关系的探讨并没有就此停止过。

当代产业组织理论不再简单地认为结构决定行为、行为决定绩效，而是认为三者之间存在着复杂关系。

<<现代产业经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>