

<<鲁商撷英>>

图书基本信息

书名：<<鲁商撷英>>

13位ISBN编号：9787209052849

10位ISBN编号：7209052844

出版时间：1970-1

出版时间：山东人民出版社

作者：徐畅

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<鲁商撷英>>

### 内容概要

齐鲁大地，物华天宝，人杰地灵。

寻访山东大地，颇感中华文明光辉璀璨，熠熠传承。

在历史的演进过程中，博大精深、源远流长的齐鲁文化孕育了包括自强不息、厚德载物的文化精神，锐意进取、追求卓越的发展理念，崇德重义、诚实守信的价值准则，以人为本、和谐共荣的经营哲学等具有鲜明特色的鲁商文化。

改革开放以来，齐鲁大地之所以“群象经济”崛起，涌现出一批在全国甚至在全世界都有影响的大企业和大企业家，重要的一点就是其植根于齐鲁文化沃土，汲取民族文化精髓，传承着具有优秀历史文化传统和独特价值体系的鲁商文化。

作为一个群体，鲁商的足迹遍布世界上几乎所有的国家和地区，在世界范围内产生了良好的口碑。

鲁商是在中华民族传统文化背景下成长发展起来的。

近几年来，全国各地有识之士和许多海外人士，瞩目于鲁商和鲁商文化，他们从不同渠道向山东传递一个信息，那就是为了能让鲁商更好地走向全国、走向世界，让世界更多的人了解鲁商，让鲁商更全面地融入世界经济之大潮，希望能编纂出版反映鲁商文化的著作。

## 书籍目录

总序第一章 孟洛川和祥字号第一节 孟氏家族和祥字号第二节 孟洛川创业简史第三节 祥字号企业管理第四节 孟洛川的经营理念第五节 日常生活与社会活动第六节 三点反思第二章 桓台苗氏四兄弟第一节 桓台苗氏之起家第二节 沂口经营粮栈第三节 所办工业概况第四节 企业经营方略第五节 三点反思第三章 张启垣与东元盛染厂第一节 中国印染发展史第二节 东元盛之变迁第三节 企业经营方略第四节 两点反思第四章 丛良弼与振业火柴公司第一节 振业火柴公司的由来第二节 丛良弼所办企业概况第三节 公司经营管理方略第四节 社会活动和家庭生活第五节 两点反思第五章 滕虎忱与华丰机器厂第一节 从“轱辘匠”到船坞工人第二节 华丰机器厂之变迁第三节 滕虎忱的经营之道第四节 两点反思第六章 尹致中与冀鲁制针厂第一节 中国针的历史第二节 尹致中所办企业概况第三节 经营管理一瞥第四节 社会活动概况第五节 三点反思第七章 周志俊与青岛华新纱厂第一节 华新青厂之变迁第二节 周志俊的经营理念第三节 三点反思第八章 张廷阁与双合盛第一节 所办实业概况第二节 双合盛经营理念第三节 家庭生活与社会活动第四节 三点反思第九章 刘锡三与盛锡福第一节 刘锡三早年经历第二节 盛锡福百年沉浮第三节 盛锡福的经营管理第四节 社会活动一瞥第五节 两点反思第十章 宋斐卿和东亚公司第一节 东亚公司发展史第二节 东亚公司经营方略第三节 几点反思参考文献后记

## 章节摘录

第三节 祥字号企业管理 孟洛川一生约计经营40余家企业，仅矜恕堂就有20余家店号，雇员多达1000余人。

面对分布如此广泛的企业和如此众多的雇员，孟洛川是采取什么方法来管理的呢？

我们从人员管理、财务管理、东西方关系和店号铺规四个方面略作说明。

一、人员管理 在孟洛川看来，企业的管理实际上是人员管理，所以瑞蚨祥在组织机构上的最大特点，就是以人为中心，没有具体的机构，职权划分也没有明文规定，主要是通过资方代理人对企业实行分层管理。

资方代理人大体可以分为全局总理、地区总理、各店经理以及一般雇员等几个层次，在这几个层次之上的是事实上的总经理孟洛川。

（一）总经理 按照传统商业习惯，东家一般不能担任企业职务。

但是孟洛川却以东家身份独揽企业大权长达70年之久，他既是资方的总代表，又是事实上不挂名的总经理，集所有权与经营权于一身，有关人员录用、升迁、调动、年终结算、利润分配或转化为资本、店员工资的增减，以及其他重大事项，无不最终决定于孟洛川，所以孟洛川是企业的最高负责人。

……？

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>