

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787209053327

10位ISBN编号：7209053328

出版时间：1970-1

出版时间：山东人民出版社

作者：张承芬，马广海 著

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会心理学>>

### 内容概要

《社会心理学》作为一本系统介绍社会心理学基本知识的教科书.《社会心理学》按照教师便于教、学生便于学的基本要求,力争在内容上比较全面地介绍目前社会心理学领域新的研究成果,做到体系完整,内容充实.语言简洁明快、规范准确。

《社会心理学》可以作为离校社会学、心理学、社会工作等专业的社会心理学教材,也适合其他专业的学生及爱好社会心理学的读者参阅。

## &lt;&lt;社会心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 社会心理学的研究对象一、什么是社会心理学二、社会心理学的研究范围三、社会心理学的学科特征第二节 社会心理学的研究方法一、社会心理学的方法论体系二、社会心理学的具体研究方法三、社会心理学研究中的问题第三节 社会心理学的形成与发展一、社会心理学的孕育时期二、社会心理学的形成时期三、社会心理学的确立时期第四节 社会心理学的理论流派一、精神分析理论二、社会学习理论三、社会认知理论四、符号互动理论五、后现代社会心理学思潮第二章 社会化第一节 社会化概述一、社会化的含义二、社会化的内容三、社会化的历程第二节 社会化的影响因素一、遗传因素二、文化与环境三、遗传与环境的交互作用第三节 社会角色一、角色的含义二、角色的分类三、角色的形成四、角色冲突五、性别角色差异第三章 社会认知第一节 社会认知概述一、社会认知的定义二、社会认知的对象三、社会认知过程四、社会认知的特征第二节 印象形成与印象管理一、印象及其定向作用二、社会认知偏差三、印象管理四、内隐社会认知第三节 社会中的自我一、自我概念二、自尊三、自我控制第四节 社会信念与社会判断一、归因二、自动化思维三、刻板印象第四章 社会动机第一节 社会动机概述一、社会动机的概念二、社会动机的特性三、马斯洛的需要层次论第二节 几种主要的社会动机一、成就动机二、亲和动机三、权力动机第三节 动机冲突与心理挫折一、动机冲突二、心理挫折第五章 态度第一节 态度概述一、态度的定义二、态度的结构三、态度的特点四、态度的功能五、态度与行为第二节 态度理论一、认知平衡理论二、认知失调理论第三节 态度的形成与改变一、态度形成的理论二、影响态度形成的因素三、态度的改变第四节 偏见与歧视一、偏见与歧视的概念和特征二、偏见产生的原因三、偏见的常见形式四、偏见的消除第六章 侵犯与利他第一节 侵犯行为一、侵犯行为概述二、侵犯行为的理论三、侵犯行为的影响因素四、侵犯行为的消除第二节 利他行为一、什么是利他行为二、有关利他行为的研究三、利他行为的影响因素四、利他行为的培养第七章 人际沟通第一节 人际沟通概述一、什么是人际沟通二、人际沟通的过程三、人际沟通的障碍第二节 语言沟通与非语言沟通一、语言沟通二、非语言沟通第三节 网络沟通一、网络沟通的形式二、网络沟通的特点三、网络沟通的社会影响第四节 人际沟通的改善一、正确认识 and 评价自己的人际沟通状况二、提高沟通的准确性三、恰当运用非语言沟通四、注意沟通情境的同一性五、通过一些技术性训练提高沟通技能第八章 人际关系第一节 人际关系概述.....第九章 社会影响第十章 集群行为与社会运动第十一章 群体心理第十二章 族群心理第十三章 社会心理学的应用

## 章节摘录

插图：（一）动机是在需要的基础上产生的需要是个体在社会生活中感到某种欠缺而力求获得满足的一种状态。

它是个体的一种主观状态，也是客观需求的反映。

由于需要是个体在生活中“感到缺乏什么”和“期望得到什么”时产生的一种心理状态，因此，人们通常是在和动机相似的意义上来理解需要的。

但是，需要与动机是有区别的。

在需要处于始发状态时，由于需要的目标还没有被个体意识到，因此不能属于动机的范畴；只有当个体内在的需要与外界的事物建立了一定的联系，引起了个体有方向和有选择的目标行为时，需要才会转化为动机。

（二）行为目标是动机的构成要素之一由动机引发的个体行为总是指向一定的目标，使个体的行为具有一定的方向性。

（三）动机与行为是联系在一起的动机产生行为，而行为的结果又能增强或减弱动机。

同时，一旦产生了动机，总会引发个体的行为。

所以，在日常生活中，虽然动机的产生及其对个体的作用都无法用肉眼看见，只能观察到个体的行为，但是我们却可以根据其行为推测动机；反过来，如果对个体动机的过程有充分的认识后，也可以了解和预测个体的行为。

动机作为一种个体行为的动力，就其与行为的关系看，具有三种功能：第一，推动功能。

动机能激发个体的活动，是引起活动的直接动力，对个体行为具有推动作用。

第二，强化功能。

一旦产生由动机引发的个体活动，在没有实现目标前，动机将驱使个体维持这种活动，以达到目标，对个体行为具有强化作用。

第三，定向功能。

动机使个体的活动具有一定的方向，使个体的活动针对一定的目标，朝着既定的方向前进，对个体行为具有定向作用。

## 后记

社会心理学是高校社会学、心理学、社会工作等许多专业的必修课程，她以其对社会心理和社会行为深入而细致的研究，为这些专业提供了极其重要的基础理论知识，在这些专业的人才培养中具有不可替代的学科地位。

随着我国高等教育的发展和对社会心理学知识需求的增长，需要开设社会心理学课程的专业越来越多，对于社会心理学教科书的要求也不断提高。

尽管近些年有相当数量的国内外社会心理学著作面世，但要找到一个适合做教材的本子并不是件太容易的事情。

2008年冬，山东省社会心理学学会成立。

学会在成立之初即有组织编写教材的打算，适逢山东人民出版社约稿，在会长张承芬教授和副会长马广海教授的组织下，山东省各高校社会心理学主讲教师大力支持并积极参与，便有了本书的编写计划和行动。

一本好的教科书最基本的要求是教师便于教、学生便于学，既体系完整、内容充实，又简洁明快、规范准确，同时又能反映新的研究成果。

我们也是努力地按照这个要求、朝着这个目标去做的。

虽然离臻于完善尚有相当的距离，但我们的追求和努力在本书的字里行间还是有所体现的。

作为一本系统地介绍社会心理学基本知识的教科书，本书除了可以作为高校社会学、社会工作、心理学等专业的社会心理学教材之外，也适合于其他专业的学生及爱好社会心理学的读者参阅。

<<社会心理学>>

编辑推荐

《社会心理学》是高等院校精编社会学教材系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>