

<<狼>>

图书基本信息

书名：<<狼>>

13位ISBN编号：9787209053433

10位ISBN编号：7209053433

出版时间：2009

出版时间：个人志

作者：郭田勇 编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国证券业实行从业人员资格管理制度，由中国证券业协会在中国证监会指导监督下对证券从业人员实施资格管理。

凡从事证券业务的专业人员必须具备从业资格和执业证书，因此，能否顺利地通过证券业从业资格考试取得执业资格证书成为广大考生进入银行及非银行金融机构、上市公司、会计公司、投资公司、大型企业集团、财经媒体、政府经济部门工作的关键，可以说，证券业执业资格证书成为广大考生谋取“金领”职业的一块“敲门砖”。

凡年满18周岁，具有高中以上文化程度和完全民事行为能力的境内外人士都可以报名参加证券业从业人员资格考试。

考试科目分为基础科目和专业科目。

基础科目为必考科目，专业科目可以自选。

基础科目为证券市场基础知识。

专业科目包括：证券交易、证券发行与承销、证券投资分析、证券投资基金。

选报的考试科目数量没有限制，一次考试可以选择报考全部五科。

从2004年起，全部为全国统考、闭卷、计算机考试方式进行，单科考试时间为120分钟，每科考试60分为合格线。

为了帮助考生顺利通过证券业从业人员资格考试，我们根据最新证券业从业人员资格考试大纲和指定参考教材编写了证券业从业人员资格考试一本通丛书：《证券市场基础知识》《证券交易》《证券发行与承销》《证券投资分析》《证券投资基金》。

本套丛书为多年从事证券业从业资格考试命题研究与复习指导的专家、学者编写而成，内容权威实用，结合考点精讲精练，是帮助广大学子顺利考试过关的全程应试辅导用书。

希望广大考生能通过本套丛书的辅导，提高基本理论知识和从业能力，在考试中有优异的表现，当然更重要的是以较高的职业水准投入到中国证券市场的实践中，为其发展壮大贡献力量。

尽管我们对这套丛书精心编写、认真审核，但由于时间有限，遗漏与错误在所难免，恳请广大读者朋友不吝指正。

为了更好的与广大读者交流，我们专门建立一个网站交流论坛，如果您对我们的图书有什么建议或者发现图书有什么错误，请登录我们的网站：我们将及时跟您回馈。

同时，我们也会将最新的考试信息或者更正通知发布到该网站，敬请关注！

内容概要

为了帮助考生顺利通过证券业从业人员资格考试，我们根据最新证券业从业人员资格考试大纲和指定参考教材编写了证券业从业人员资格考试一本通丛书。

本套丛书为多年从事证券业从业资格考试命题研究与复习指导的专家、学者编写而成，内容权威实用，结合考点精讲精练，是帮助广大学子顺利考试过关的全程应试辅导用书。

本书是其中的分册《证券投资分析》。

作者简介

郭田勇，中国人民银行研究生部经济学博士。

现在中央财经大学金融学院从事教学科研工作，并担任中央财经大学中国银行业研究中心主任、证券期货研究所副所长，兼任中国人民大学中国财政金融政策研究中心博士后研究员、中央财经大学国际金融研究中心研究员、中国保险精算研究院研究员。

近几年在《金融研究》、《国际金融研究》、《投资研究》、《光明日报》等报刊发表论文60余篇，并有专著四部，主持和参与国家级、省部级课题研究10多项。

2001年获中国金融学会全国优秀论文奖，2004年获霍英东教育基金会第九届全国优秀青年教师基金奖

。

书籍目录

前言学习和考试建议 一、学习和复习 二、命题解析 三、解题技巧第一章 证券投资分析概述 第1节 本章知识框架和复习提示 一、复习提示 二、知识线索图 第2节 考点、难点讲解 考点1 证券投资分析的意义与市场效率 考点2 证券投资分析主要流派与方法 第3节 本章同步真题、习题 一、单选题 二、多选题 三、判断题 答案及解析第二章 有价证券的投资价值分析 第1节 本章知识框架和复习提示 一、复习提示 二、知识线索图 第2节 考点、难点讲解 考点1 债券的投资价值及分析 考点2 股票的投资价值及分析 考点3 金融衍生工具的投资价值及分析 第3节 本章同步真题、习题 一、单选题 二、多选题 三、判断题 答案及解析第三章 宏观经济分析 第1节 本章知识框架和复习提示 一、复习提示 二、知识线索图 第2节 考点、难点讲解 考点1 宏观经济分析概述 考点2 宏观经济分析与证券市场 考点3 证券市场的供求关系 第3节 本章同步真题、习题 一、单选题 二、多选题 三、判断题 答案及解析第四章 行业分析 第1节 本章知识框架和复习提示 一、复习提示 二、知识线索图 第2节 考点、难点讲解 考点1 行业分析概述 考点2 行业的一般特征分析 考点3 影响行业发展的主要因素 考点4 行业分析的方法 第3节 本章同步真题、习题 一、单选题 二、多选题 三、判断题 答案及解析第五章 公司分析 第1节 本章知识框架和复习提示 一、复习提示 二、知识线索图 第2节 考点、难点讲解 考点1 公司分析概述 考点2 公司基本分析 考点3 公司财务分析 考点4 公司重大事项分析 第3节 本章同步真题、习题 一、单选题 二、多选题 三、判断题 答案及解析第六章 证券投资技术分析 第1节 本章知识框架和复习提示 一、复习提示 二、知识线索图 第2节 考点、难点讲解 考点1 证券投资技术分析概述 考点2 证券投资技术分析主要理论 考点3 证券投资技术分析主要技术指标 第3节 本章同步真题、习题 一、单选题 二、多选题 三、判断题 答案及解析第七章 证券组合管理理论 第1节 本章知识框架和复习提示 一、复习提示 二、知识线索图 第2节 考点、难点讲解 考点1 证券组合管理概述 考点2 证券组合分析 考点3 资本资产定价模型 考点4 套利定价理论 考点5 证券组合的业绩评估 考点6 债券资产组合管理 第3节 本章同步真题、习题 一、单选题 二、多选题 三、判断题 答案及解析第八章 金融工程应用分析 第1节 本章知识框架和复习提示 一、复习提示 二、知识线索图 第2节 考点、难点讲解 考点1 金融工程概述 考点2 期货的套期保值与套利 考点3 风险管理VaR方法 第3节 本章同步真题、习题 一、单选题 二、多选题 三、判断题 答案及解析第九章 证券分析师的自律组织和职业规范 第1节 本章知识框架和复习提示 一、复习提示 二、知识线索图 第2节 考点、难点讲解 考点1 证券分析师的含义与职能 考点2 国际上主要的证券分析师自律组织 考点3 我国证券分析师自律组织 考点4 我国证券分析师职业规范 第3节 本章同步真题、习题 一、单选题 二、多选题 三、判断题 答案及解析全真模拟预测试卷 全真模拟预测试卷(一) 一、单选题 二、多选题 三、判断题 答案及解析 全真模拟预测试卷(二) 一、单选题 二、多选题 三、判断题 答案及解析 全真模拟预测试卷(三) 一、单选题 二、多选题 三、判断题 答案及解析 全真模拟预测试卷(四) 一、单选题 二、多选题 三、判断题 答案及解析附录 一、重要概念、术语速记 二、必记时间点 三、重要公式汇总 四、法律法规条目参考

章节摘录

(1) 弱势有效市场：在弱势有效市场中，证券价格充分反映了历史上一系列交易价格和交易量中所隐含的信息，从而投资者不可能通过分析以往价格获得超额利润。

要想取得超额回报，必须寻求历史价格信息以外的信息。

(2) 半强势有效市场：在半强势有效市场中，证券当前价格完全反映所有公开信息，不仅包括证券价格序列信息，还包括有关公司价值、宏观经济形势和政策方面的信息。

(3) 强势有效市场：在强势有效市场中，证券价格总是能及时、充分地反映所有相关信息，包括所有公开的信息和内幕信息。

任何人都不能再通过对公开或内幕信息的分析来获取超额收益。

对于证券组合的管理者来说，如果市场是强势有效的，管理者会选择消极保守的态度，只求获得市场平均的收益水平。

管理者一般模拟某一种主要的市场指数进行投资。

在弱势有效市场和半强势有效市场中，证券组合的管理者往往是积极进取的，在选择证券和买卖时机上下大工夫，努力寻找价格偏离价值的证券。

三、证券投资分析的信息来源 从信息发布主体和发布渠道来看，证券市场上各种信息的来源主要有以下七个方面：(1) 政府部门：主要包括国务院、中国证券监督管理委员会（简称“中国证监会”）、财政部、中国人民银行、国家发展和改革委员会（简称“国家发改委”）、商务部、国家统计局以及国务院国有资产监督管理委员会（简称“国务院国资委”）。

(2) 证券交易所：我国沪、深证券交易所是不以营利为目的的会员制事业法人，其向社会公布的证券行情及各类报表等成为技术分析中的首要信息来源。

(3) 证券登记结算公司：是专职从事上市证券登记、存管的中央登记结算机构，是不以营利为目的的企业法人。

证券登记结算公司履行的职能有：证券账户、结算账户的设立和管理，证券的存管和过户，证券持有人名册登记及权益登记，证券和资金的清算交收及相关管理，受发行人的委托派发证券权益，依法提供与证券登记结算业务有关的查询、信息、咨询和培训服务。

(4) 上市公司：作为信息发布主体，它所公布的有关信息是投资者对其证券进行价值判断的最重要来源。

(5) 中介机构：证券中介机构是指为证券市场参与者如发行人、投资者等提供各种服务的专职机构。

按提供服务的内容不同，证券中介机构可以分为证券经营机构、证券投资咨询机构、证券登记结算机构以及可从事证券相关业务的会计师事务所、资产评估事务所、律师事务所、信用评级机构等。

(6) 媒体：首先，媒体是信息发布的主体之一；其次，媒体同时也是信息发布的主要渠道。作为信息发布的主要渠道，媒体是连接信息需求者和信息供给者的桥梁。

(7) 其他来源：如通过实地调研、专家访谈、市场调查等渠道获得有关信息。

编辑推荐

其他版本请见：《2013-2014证券业从业人员资格考试一本通：证券投资分析》 紧扣大纲，名家主编，考点全面，命中率高，立足考试，体现重点，题量丰富，解析详尽。
名家主编最新证券业从业人员资格考试辅导书，紧扣2010年最新大纲，系统归纳全部要点和考点，重点难点精讲，全面引导考生系统复习，每章同步真题、习题训练，题目解析详尽，全真模拟试卷。

<<狼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>