

<<农产品营销>>

图书基本信息

书名：<<农产品营销>>

13位ISBN编号：9787209054164

10位ISBN编号：7209054162

出版时间：2010-8

出版时间：山东人民出版社

作者：王德胜 编

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农产品营销>>

### 内容概要

“农家书屋”工程是一项涉及广大农村千家万户的惠民工程，是党史和政府重视“三农”工作的有力举措。

本书经过精心组织，多方努力，力求做到让农民看得懂、学得会、用得上。

## &lt;&lt;农产品营销&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 农产品营销概述
  - 第一节 如何理解农产品营销
    - 一、什么是农产品营销
    - 二、农产品营销有什么特点
  - 第二节 农产品营销的意义
    - 一、为什么要进行农产品营销
    - 二、农产品营销有什么意义
- 第二章 农产品营销市场分析
  - 第一节 政府对农产品市场的政策扶持
  - 第二节 农产品市场分析
    - 一、什么是农产品市场
    - 二、如何进行农产品市场的细分
    - 三、如何进行农产品目标市场的选择
    - 四、如何进行农产品目标市场的定位
  - 第三节 农产品市场调研
    - 一、市场调研的基本内容
    - 二、如何进行农产品市场调查
- 第三章 农产品营销策略
  - 第一节 产品是前提
    - 一、如何进行农产品的组合
    - 二、如何进行农产品新品开发与创新
    - 三、如何进行农产品包装
    - 四、农产品市场策略
  - 第二节 价格是核心
    - 一、影响农产品定价的因素
    - 二、如何制定农产品的价格
    - 三、农产品定价策略
  - 第三节 渠道是基础
    - 一、如何进行农产品营销渠道的选择
    - 二、如何管理农产品营销渠道
    - 三、农产品营销渠道新模式
  - 第四节 促销是关键
    - 一、如何进行农产品促销
    - 二、如何利用广告进行农产品定位
    - 三、如何提高农产品推销员的素质
    - 四、农产品推销人员的营销技巧
- 第四章 主要农产品市场营销策略
- 第五章 农产品营销的创新模式
- 参考文献

## &lt;&lt;农产品营销&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：一、什么是农产品营销 农产品营销是指为了满足人们的需求和欲望而实现农产品潜在交换的活动过程，农产品营销要求农产品生产经营者不仅要研究人们的现实需求，更要研究人们对农产品的潜在需求，并创造需求。

农产品营销包括市场调查、产品定价、产品促销、产品储运、产品销售等一系列经营活动，涵盖了从生产到经营到消费的全过程。

农产品营销的根本任务就是将生产出来的产品以合理的价格，通过流通销售给消费者，从而解决生产与消费的矛盾，满足生产或生活消费的需求。

（一）农产品营销的类型 1．直销型。

直销型就是种植户直接将产品销售给消费者的营销方式，如集镇、城郊农户直接将产品拿到市场上销售。

直销型销售环节最少，但销量有限。

2．中介组织型。

中介组织型就是营销协会或个体运销户、贩运商等中间商将农户分散的产品通过收购、运输等将产品集中起来销售给消费者的营销方式。

3．市场营销型。

市场营销型就是产地经营者根据需求将产品收购起来卖给销地经营者，再批发给零售商由零售商提供给消费者的营销方式。

4．加工企业销售型。

加工企业销售型就是加工企业直接或间接地将产品收购加工消化的营销方式。

（二）农产品营销的方式 农产品营销方式有两种：一种是现货交易，就是卖方对商品的所有权和使用权与买方对货币（有时也可能是商品）的所有权和使用权在时间上同时发生转移的交易，也是最直接和最常见的交易方式；另一种是期货交易，是指付出少量保证金，在将来的某一确定日期、某一地点交割既定数量和品质的商品并结清货款的商品交易，是大宗商品交易的主要方式。

一、农产品营销有什么特点 （一）农产品的特点 农产品营销的特点在很大程度上取决于农产品的特点。

在此，首先对农产品的特点做一个简单介绍。

1．农产品的基础性。

“民以食为天”，食物是人们日常生活的首要条件，是城乡居民日常生活的必需品，因此满足人们对农产品的这种需求是人类生存和社会稳定发展的前提条件。

2．农产品生产的季节性。

## <<农产品营销>>

### 编辑推荐

为保障农民基本文化权益，切实解决群众法律缺乏的问题，近年来党和政府在广大农村组织实施了“农家书屋”工程，让农民更好的了解书本知识。

《农产品营销》对于深入学习实践科学发展观，提高农民整体素质和农村文明程度，推动了农村基层文化建设，加强农民的产品销售能得到更好的发展，推进社会主义新农村建设和小康社会具有重要意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>