

<<教育技术的创新推广>>

图书基本信息

书名：<<教育技术的创新推广>>

13位ISBN编号：9787209054898

10位ISBN编号：7209054898

出版时间：2010-9

出版时间：山东人民

作者：宫淑红

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<教育技术的创新推广>>

### 内容概要

《教育技术的创新推广》以创新推广理论为研究视角，分别从使用者和开发者的角度进行了研究。

从使用者的角度，以山东省数字化教育资源应用现状为研究个案，力图探究制约山东省数字化教育资源创新推广的主要因素与应对策略。

从开发者的角度，调查了影响教育产品创新推广的一些因素及各因素所起作用的大小，针对当前教育资源推广应用中存在的问题提出一些相关的建议和策略。

另外，还以社会性软件教育应用创新推广为案例进行了相关调查分析。

这一研究结果将来可用于教育管理部门对教育技术产品、教育技术系统进行推广时的决策依据，也可用于教育开发机构对于推广教育开发产品的指导，还可为教育技术研究机构在教育技术的推广利用方面提供理论和实践方面的案例，具有一定的理论与实践价值。

## &lt;&lt;教育技术的创新推广&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论一、研究目的和意义二、国内外研究现状（一）国外研究现状（二）国内研究现状三、研究过程与方法第二章 研究的理论基础一、创新推广理论（一）塔尔德的研究（二）莱恩和格罗斯的研究（三）哈夫洛克的研究（四）罗杰斯的主要观点二、传播学理论（一）拉斯韦尔模式（二）香农-韦弗模式（三）马莱茨克模式（四）施拉姆的双向传播理论（五）贝罗的SMCR理论三、社会心理学（一）交往心理（二）群体心理第三章 山东省中小学教育资源创新推广现状调查与分析--从使用者角度一、问卷调查描述二、问卷结果统计与分析（一）教育资源本身的因素（二）使用者因素（三）外部环境与社会因素（四）各因素之间的相关性分析第四章 影响教育资源创新推广因素的调查与分析--从开发者角度一、问卷调查的形成二、问卷的试测与分析三、问卷结果统计与分析（一）问卷的发放与回收（二）对结果进行探索性因子分析（三）对剩余题目做聚类分析，得出影响因素（四）问卷和各因子的信度分析（五）教育资源创新推广的现状分析（六）对各因素进行相关分析（七）教育资源创新推广中存在问题分析第五章 影响教育资源创新推广因素的测量工具分析一、测量工具编制的原则和方法二、测量工具内容和权重的确定（一）指标体系内容的确定（二）指标体系权重的确定三、最终测量指标（一）创新物本身的属性（二）研发费用与市场（三）销售（四）设备和管理（五）企业内部结构四、结果讨论第六章 社会性软件在教育领域的应用推广模式分析一、社会性软件扩散的一般规律（一）博客扩散现状分析（二）教育系统扩散主体分析（三）社会性软件教育领域自然扩散路径分析二、行政干预下的扩散三、教育博客扩散分析第七章 影响社会性软件教育应用推广因素的分析一、社会性软件的属性（一）社会性软件的特征（二）博客与教育博客的特征分析二、扩散主体（一）专家教师（二）教育行政部门、中小学校长、教研员（三）普通教师三、扩散环境（一）文化环境（二）政策环境（三）社会环境（四）教育需求第八章 研究结论与建议一、教育资源创新推广的策略与建议--从使用者角度（一）提供优质、切实符合教师实际需求的教育资源（二）加大相关部门对教育资源的资金投入（三）上级相关部门要制定切实有效的政策与策略，激励与督促教育资源的推广与应用（四）加大对教育资源的宣传力度（五）教育资源的分类管理（六）充分发挥教育资源创新推广过程中优秀教师（榜样人物）的作用（七）加强对教师的教育技术与教学设计的理论培训（八）加大教育资源创新推广过程中企业的参与二、教育资源创新推广的策略与建议--从开发者角度（一）产品资源本身方面（二）产品的创新方面（三）产品资源的推广方面（四）企业人员管理方面三、社会性软件教育应用推广的研究结论四、展望与后续研究参考文献附录附录1：教育资源推广应用调查问卷附录2：指标体系（卷一）附录3：指标体系（卷二）附录4：指标体系（卷三）附录5：专家问卷附录6：正式问卷附录7：教育资源创新推广影响因素重要程度调查表后记

<<教育技术的创新推广>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>