

<<经济学家茶座 (第51辑)>>

图书基本信息

书名：<<经济学家茶座 (第51辑)>>

13位ISBN编号：9787209056632

10位ISBN编号：7209056637

出版时间：2011-1

出版时间：金明善、詹小洪 山东人民出版社 (2011-03出版)

作者：金明善 著

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学家茶座（第51辑）>>

内容概要

《经济学家茶座》自2000年开办以来，已经出版了32辑。以轻松、休闲、高雅为独特定位，其清新的风格，平实的文风，亲近读者、贴近生活、关注民生的内容特点，很快为读者所接受，并享誉学界。

《经济学家茶座（第51辑）》能帮助有知识的人获取智慧，帮助有智慧的人获取知识。具体收录了：《经营产品与经营学问》、《像经济学家一样思考：经济学方法论》、《一个家庭财务状况的分析：2009与2010》、《改革以来三个乡镇的兴衰变迁》、《荒唐行为源自荒唐制度》等文章。

<<经济学家茶座 (第51辑) >>

书籍目录

卷首语经济解释的乐趣学界万象学者的资本经济学教材的问题复杂的理论也很有趣经营产品与经营学
问国是我见经济崛起中的文化安全问题中国的净债权有多少？
地方政府欠债为哪般中国改革的下一站：起点的平等为什么重要？
房产税的公平与效率学问聊斋像经济学家一样思考：经济学方法论(上)管理学、经济学与文化“斯密
问题”和我们的问题现代主流经济学的学习会使人更加自私吗？
系统经济学的沃土生活中的经济学一个家庭财务状况的分析：2009与2010婚姻之实物期权论童养媳的
经济分析生活垃圾处理背后的制度安排中国人为何偏爱大车？
载不动几多愁：春运火车票的经济学经济随笔善有善报管理者需当自律“印象·大红袍”之印象神马
是幸福制度的“软”与“硬”闲话“茶座”改革以来三个乡镇的兴衰变迁，经济评论赌场为什么这么
豪华？
，大学“文明极”：在应然与实然之间“青蛙”们为什么都跑去搓麻将了界分营利性、非营利性和公
益性灵性资本与中国人的宗教选择人类为什么有公平偏好：进化心理学如是说“佘太君：你给句话吧
”——家族企业里的身份与角色分析荒唐行为源自荒唐制度经济史话清代货币战争门君主专制时代的
经济与文化他山之石香港为何很少堵车新兴产业或将支撑金砖崛起

章节摘录

版权页：在中国，有老师做后盾是十分重要的。

谁是孙冶方的“四大弟子”，谁又是“八大金刚”呢？

抑或都是传说呢？

比如，经济计量学在中国基本上是舶来品，三十年前被介绍到中国，得益于克莱茵、刘遵义、萧政、邹至庄等贵人的指引。

正是这些老师当年在颐和园做讲习班，传经布道，才修得中国经济计量学的正果。

如今，学者之间初次交流，总离不开问：“您是哪个学校毕业的？

您是谁的学生？

”要聊聊师生渊源。

大树底下好乘凉，有一个名师的确是晚辈的无限幸福。

如果名师要培养自己的弟子作为接班人，那么，此类弟子会很快出人头地。

所以，看看现在走红的学者，您不妨看看背后的恩师为谁。

师恩浩大，但也可能是另外一种结果——师生反目。

此类恩仇事件并不缺乏题材：有的是学生过河拆桥、数典忘祖；有的是老师不接受被超越、被边缘化的现实，苟延残喘、孤立甚至封杀弟子；有的是观点冲突甚至是立场不同，导致截然对立，老死不相往来。

需要警惕的是，一个机构内部由于长年近亲繁殖所结出的恶果。

这种畸形的发展现象在许多大学中存在，不是本校毕业的学生，难以融入该校的圈子，不利于广纳贤才，无法开展百家争鸣，一定是“祖师爷”一锤定音，严重扼杀了学术创新的可能，窒息了学术研究的新动力。

我在厦门大学经济系曾经读书，眼看着它的封闭式培养、自产自销式繁衍，结果与其他开放式办学的大学在经济学研究方面拉开了距离，最近一些年此势头才得以扭转，其中一个重要原因就是打破门第之见，广纳人才。

中国社会科学院目前也开始着手类似的改革，自己培养的毕业生原则上不得留所工作，鼓励交叉培养，防止近亲繁殖。

老板当然重要了！

本来“老板”是企业界的用语，现在逐渐被经济学界广泛接受。

老板可以指自己的老师，也可以指课题主持人，负责分派课题任务的人。

如今是课题为王的时代，谁有课题谁就有资金来源，准就可以组织人力进行有效的研究。

做学者的大凡都是从学徒做起，慢慢积累经验，积攒人脉，而后做起老板的。

好老板的评判标准至少包括：其一，老板要有足够的学术名气；其二，能够申请到足够量的课题，课题的层次要有高度；其三，老板要厚道，直白地讲，就是老板要按照课题任务轻重来分配课题费。

因为在课题主持人负责制下，课题组成员只有参与课题研究的份，对于分配多少基本上取决于课题主持人的分配意志。

可以说，这是目前我国社会科学研究中最大的黑洞。

<<经济学家茶座（第51辑）>>

编辑推荐

《经济学家茶座(总第51辑)(2011.1)》：被中国书刊发行业协会评为“全行业优秀畅销品种”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>