

<<企业团队建设与房地产开发管理>>

图书基本信息

书名：<<企业团队建设与房地产开发管理>>

13位ISBN编号：9787209057585

10位ISBN编号：7209057587

出版时间：2011-7

出版时间：山东人民

作者：秦涛

页数：339

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业团队建设与房地产开发管理>>

内容概要

房地产开发是一个新兴的行业，房地产开发企业的团队建设既遵循了广义的团队特征，也有其特殊的内涵。

基于以上认识，主编秦涛组织了一批国内专家编写了这部《企业团队建设与房地产开发管理》。该书共分十一章，从团队的基本理论与实践，在团队概念、构架以及管理等方面进行探讨和阐述，目的在于探索企业团队建设与房地产开发科学发展、可持续发展的道路，期望对房地产开发企业的发展有所帮助。

<<企业团队建设与房地产开发管理>>

书籍目录

第一章 团队概述

第一节 团队的定义与特征

第二节 团队构成要素

第三节 团队成员角色

第四节 团队的类型

第五节 团队发展过程

第二章 团队构建

第一节 团队构建的基本原则

第二节 四维度领导构架

第三节 三个类型销售团队的构建

第四节 编织团队的愿景

第三章 团队精神

第一节 团队精神概述

第二节 如何打造团队精神

第四章 团队领袖

第一节 领导者素质与自我能力培养

第二节 领导者的人格修养

第三节 领导艺术与技巧

第五章 团队文化

第一节 企业文化的概念

第二节 企业文化的重要意义

第三节 房地产企业文化的内涵

第四节 房地产企业文化塑造与提升

第五节 企业文化传播的内容和手段

第六节 企业的文化管理

第六章 团队培训

第一节 团队培训概述

第二节 团队培训方略

第七章 知识型团队

第一节 知识型团队的特征

第二节 打造知识型团队的方法

第三节 知识型团队管理

第八章 创新型团队

第一节 创新型团队的概念与内涵

第二节 创新型团队的构成要素

第三节 创新型团队的管理

第四节 保持团队创新的措施

第九章 打造狼性团队

第一节 狼性团队的特征

第二节 培育团队狼性执行力

第三节 打造狼性团队

第十章 团队决策

第一节 团队决策的定义

第二节 科学决策

第三节 房地产品牌的创新

<<企业团队建设与房地产开发管理>>

第四节 房地产开发战略的制定

第十一章 团队管理

第一节 团队管理概述

第二节 团队管理的动态模型

第三节 权变管理

第四节 冲突管理

第五节 房地产销售团队的管理

第六节 房地产企业薪酬管理

名词解释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>