

<<企业团队建设与房地产开发管理>>

图书基本信息

书名：<<企业团队建设与房地产开发管理>>

13位ISBN编号：9787209057585

10位ISBN编号：7209057587

出版时间：2011-7

出版时间：山东人民

作者：秦涛

页数：339

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业团队建设与房地产开发管理>>

内容概要

房地产开发是一个新兴的行业，房地产开发企业的团队建设既遵循了广义的团队特征，也有其特殊的内涵。

基于以上认识，主编秦涛组织了一批国内专家编写了这部《企业团队建设与房地产开发管理》。该书共分十一章，从团队的基本理论与实践，在团队概念、构架以及管理等方面进行探讨和阐述，目的在于探索企业团队建设与房地产开发科学发展、可持续发展的道路，期望对房地产开发企业的发展有所帮助。

<<企业团队建设与房地产开发管理>>

书籍目录

第一章 团队概述

- 第一节 团队的定义与特征
- 第二节 团队构成要素
- 第三节 团队成员角色
- 第四节 团队的类型
- 第五节 团队发展过程

第二章 团队构建

- 第一节 团队构建的基本原则
- 第二节 四维度领导构架
- 第三节 三个类型销售团队的构建
- 第四节 编织团队的愿景

第三章 团队精神

- 第一节 团队精神概述
- 第二节 如何打造团队精神

第四章 团队领袖

- 第一节 领导者素质与自我能力培养
- 第二节 领导者的人格修养
- 第三节 领导艺术与技巧

第五章 团队文化

- 第一节 企业文化的概念
- 第二节 企业文化的重要意义
- 第三节 房地产企业文化的内涵
- 第四节 房地产企业文化塑造与提升
- 第五节 企业文化传播的内容和手段
- 第六节 企业的文化管理

第六章 团队培训

- 第一节 团队培训概述
- 第二节 团队培训方略

第七章 知识型团队

- 第一节 知识型团队的特征
- 第二节 打造知识型团队的方法
- 第三节 知识型团队管理

第八章 创新型团队

- 第一节 创新型团队的概念与内涵
- 第二节 创新型团队的构成要素
- 第三节 创新型团队的管理
- 第四节 保持团队创新的措施

第九章 打造狼性团队

- 第一节 狼性团队的特征
- 第二节 培育团队狼性执行力
- 第三节 打造狼性团队

第十章 团队决策

- 第一节 团队决策的定义
- 第二节 科学决策
- 第三节 房地产品牌的创新

<<企业团队建设与房地产开发管理>>

第四节 房地产开发战略的制定

第十一章 团队管理

第一节 团队管理概述

第二节 团队管理的动态模型

第三节 权变管理

第四节 冲突管理

第五节 房地产销售团队的管理

第六节 房地产企业薪酬管理

名词解释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>