

<<设计米兰>>

图书基本信息

书名：<<设计米兰>>

13位ISBN编号：9787209060370

10位ISBN编号：7209060375

出版时间：2012-4

出版时间：山东人民出版社

作者：甄建恒

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计米兰>>

### 内容概要

带着“什么是好的、什么是不好的家具设计”、“如何看懂这些超前卫与超时尚的意大利家具”等疑问，作者带领读者对意大利最大牌的20个家具品牌的历史做了回顾，并重点介绍了今天这些最大牌的优势和困境，让读者对“好”和“不好”的设计下定论之前，也能识别“经典”的轻重之分。你可以当做这是一本型录来阅览，也可以探究品牌和产品的设计概念，从中寻获意大利设计的精髓。

该书也是一本参加2012年米兰家具展导游书。

围绕米兰家具展，通过对“三年展览馆”、“布雷拉设计区域”、“时装区域”、“设计店铺”、“ZonaTortona”、“新热点”、“米兰家具展指南”、“旗舰店索引”等方面的详细介绍，为了解或者参展米兰家具展，做了细致的解读。

## 作者简介

甄建恒，昵称“Yen”，马来西亚人。

执著于发现与呈现新的文化创意。

曾任上海《晨刊WestEast》双週刊专题总监。

现为自由撰稿人，作品广见于杂志《Numero大都市》以及《Grand

Design创诣》，并为大马时尚杂志《新潮》、《时尚男人》撰写专栏，涉及领域横跨音乐、艺术、建筑和设计、著有《卫星展全纪录》（中信出版社）、《屋顶记》（商周）

脸书 [www.facebook.com/people/Yen-Kien-Hang/616446280](http://www.facebook.com/people/Yen-Kien-Hang/616446280)

博客 [www.wretch.cc/blog/rejectio](http://www.wretch.cc/blog/rejectio)

微博 [www.weibo.com/rejectio](http://www.weibo.com/rejectio)

书籍目录

Chapter ONE

INTRO

品牌注解

风格注解

奖项注解

Chapter TWO

BRAND

01\_B&B

02\_Cappellini

03\_Cassina

04\_Driade

05\_Edra

06\_Kartell

07\_Magis

08\_Moroso

09\_Porro

10\_Artemide

11\_Flos

12\_Foscarini

13\_Alessi

14\_Boffi

15\_Bisazza

16\_Armani/Casa

17\_Bottega Veneta

18\_Diesel

19\_Missoni

20\_Versace

Chapter ONE

Chapter THREE

DESIGNER

Antonio Citterio

Stefano Giovannoni

Piero Lissoni

Ferruccio Laviani

Alberto Meda

Fabio Novembre

Paolo Ulian

Lorenzo Damiani

Luca Nichetto

Ilaria Marelli

Masters

Chapter FOUR

FINDING

米兰家具展

三年展览馆

<<设计米兰>>

布雷拉设计区域

时装区域

设计店铺

ZonaTortona

新热点

米兰家具展指南

旗舰店索引

Chapter FOUR

LAST NOTE

后记：品牌未来

新星：Skitsch

老将：Danese

## <<设计米兰>>

### 编辑推荐

你可以当这是一本型录来阅览，也可以深究品牌和产品的设计概念，从中寻获意大利设计的精髓。

——甄建恒 健恒笔下的《设计米兰》，是东京之外，我最想一再造访的设计城市。  
——《设计东京》作者吴东龙

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>