第一图书网, tushu007.com

<<现代领导竞争力/江西社会科学研 >

图书基本信息

书名：<<现代领导竞争力/江西社会科学研究文库>>

13位ISBN编号：9787210027249

10位ISBN编号：7210027246

出版时间：2002-1

出版时间：江西人民出版社

作者：虞梅生

页数：430

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《现代领导竞争力》一书，始于2000年初，经过三个春秋的辛苦耕耘，这部著作终于与广大读者见面。
作者撰写这部著作的初衷，意在提供新的视角，一个新的窗口，让广大读者尤其是领导干部了解和认识领导竞争活动的全球化、一体化、信息化、网络化、知识化趋势，使广大领导干部自觉地提高领导竞争力，促进领导科学及实践的发展。
为此，他们紧紧结合当代领导人才成长的实际，在领导科学与生产力的"焊接"上、与科学技术的"联姻"上、与信息网络技术的结合上，都有了新的实破和创新。
全书共分十三章，三十五万字。
其主要内容具体体现在各章节的布局上：　　第一章是作为绪论来撰述的，全章从现代领导竞争活动的产生与发展，正确认识和把握现代领导竞争的性质和特征，以及原则和作用等方面较为全面地揭示了21世纪的领导竞争，为全书作铺垫；第二章是为以后各章节铺垫，从现代领导竞争力的性质、构成要素、特点和作用、开发和利用等方面较为系统地揭示了现代领导竞争力的新涵义。
从第三章开始到第十二章，是从不同的新视角来展现现代领导竞争力：第三章从领导竞争人才的地位、功能和作用、素质、开发和运营等方面较为深刻地概述了领导人才资源；第四章从领导竞争资本的特性和作用、无形的领导竞争资本、领导竞争的人力资本以及金融资本、竞争资本等方面较为全面地揭示了领导竞争资本；第五章从领导竞争信息的特征和功能、领导竞争信息资源的开发、领导竞争信息管理以及在实际中的作用、如何运营等方面较为系统地揭示了领导竞争信息；第六章从领导竞争环境的特性与功能、创造领导竞争环境、领导环境的利用以及如何维护等方面着力揭示了领导竞争环境；第七章从领导竞争力整合的前提和作用、原则、内容、方式方法等方面较为全面地揭示了领导竞争力的整合；第八章从领导竞争力向决策在实际中应遵循的基本原则、驾驭领导竞争力向决策程序的“五步法”、构建科学的领导竞争力向决策机制、正确把握和运用不同类型的领导竞争力向决策等不同方面，以新的视角揭示了领导竞争力向决策；第九章从领导竞争力作用时机的特性和发现、捕捉和利用以及如何把握、如何创造新的领导竞争力作用时机等方面较为深刻地阐明了把握领导竞争力的作用时机的问题；第十章从领导竞争力调控的特性、因素与作用，领导竞争力度的控制、协调与保障等方面较为系统地阐明了领导竞争力度调控的问题；第十一章从领导人才竞争战略、领导品牌竞争战略、开放性领导竞争战略、持续性领导竞争战略等几个不同角度较为全面地论述了领导竞争战略；第十二章从实力性领导竞争策略、功防性领导竞争策略、威慑性领导竞争策略、创新性领导竞争策略等几个不同方面着重阐述了领导竞争策略。
第十三章作为全书的总结，从四个方面全面深刻地论证了增强现代领导竞争力的要诀，即提出领导人才是领导竞争力的第一核心要素；领导知识是领导竞争力的不可或缺的重要因素；领导能力是领导竞争力必须具备的关键要素；领导方法和艺术是增强领导竞争力的重要手段；人民群众是领导竞争力运用正确与否的最高裁决者。
　　从整体看，《现代领导竞争力》一书打破陈规，涉及广泛，视角新颖，独辟蹊径，大胆创新，史论结合，逻辑严密，布局合理，浑然一体，尤其是具有很强的独创性和开创性，不失为领导科学领域的一部力作。
值得一提的是，这一研究成果的问世，得到了社会各界的普遍关注，该著作被江西社会科学研究文库编审委员会确定为中标项目之一；付梓江西人民出版社出版时，省委宣传部副部长、江西社会科学研究文库编审委员会主任，先后几届荣获全国"五个一工程"理论文章奖的刘孚威同志为之作序；出版发行后，理论界、社会界反响良好。
《现代领导竞争力》填补了我省在这一研究领域的空白，是社会科学界值得庆贺的一件事情。

书籍目录

总序序第一章 21世纪的领导竞争 一、现代领导竞争活动的产生与发展 二、正确认识和把握现代领导竞争 三、现代领导竞争的性质和特征 四、现代领导竞争的原则和作用第二章 领导竞争力 一、现代领导竞争力的性质 二、现代领导竞争力构成要素 三、现代领导竞争力的特点和作用 四、现代领导竞争力的开发和利用第三章 领导竞争人才资源 一、领导竞争力人才资源的地位 二、领导竞争人才的功能和作用 三、领导竞争人团的素质 四、领导竞争人才资源的开发和运营第四章 领导竞争资本 一、领导竞争资本的特性和作用 二、无形的领导竞争资本 三、领导竞争的人力资本 四、领导竞争的金融资本 五、领导产品类的竞争资本第五章 领导竞争信息 一、领导竞争信息的特征及其功能 二、领导竞争信息资源的开发 三、领导竞争信息管理 四、领导竞争信息在实际应用中的作用 五、领导竞争信息的运营第六章 领导竞争环境 一、领导竞争环境的特性与功能 二、创造领导竞争环境 三、领导竞争环境的利用 四、领导竞争环境的维护第七章 领导竞争力的整合第八章 领导部分力向决策第九章 把握领导竞争力的作用时机第十章 领导竞争力度调控第十一章 领导竞争战略第十二章 领导竞争策略第十三章 增强现代领导竞争力的要诀后记

第一图书网, tushu007.com
<<现代领导竞争力/江西社会科学研 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com