

<<文化营销>>

图书基本信息

书名：<<文化营销>>

13位ISBN编号：9787210029137

10位ISBN编号：7210029133

出版时间：2004-5

出版时间：江西人民出版社

作者：潦寒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化营销>>

内容概要

《中国营销攻略》丛书，以不同的主题将这些中国市场新发生的营销案例整合成册，揭示市场化运作及把产品变成财富的真实与真谛，对市场经济的中国有积极的意义。

丛书涉及市场营销的各个主题，其鲜明的特色是中国市场的最新案例，与时俱进，贴近实际，传播真实与真谛，总结借鉴，实战性强。

营销最重要的因素是产品本身，而后是营销技巧。

就内容来讲，中国的文化绝对是世界顶级的，产品本身的问题首先解决了，作为技巧性的营销手段，在中国已有十多年的历史，要移植以文化产业上来，自然不是难题。

本书是以中国第一部图书、报刊、电视电影等市场运作的经典案例，第一部揭示如何把文化变成财富的营销秘笈，为中国文化产业的发展提供市场化运作的经验借鉴。

<<文化营销>>

书籍目录

总序 前言 书 做书思维的革命/《学习的革命》 经营核心竞争力/《八大秦帝国》 品牌的力量/《二月河文集》 经得起炒作的苦难/《受活》 回归图书的商业化之路/《富爸爸,穷爸爸》 诙谐的盈利模式/《水煮三国》 营销宣传策划的英雄本色/《大败局》 开创报业新时代/《北京青年报》 媒体营销九连环/《安徽广播电视报》 靠正义树起的品牌/《南方都市报》 以智慧占领市场/《华西都市报》 联邦式的整合/《武汉晚报》 经营突围/《新快报》 百年经典/路透社 媒体新思维/《赢周刊》 刊 小众媒体的大众路线/《新周刊》 三位一体快乐营销/《城市画报》 双轮驱动/《家庭医生》 复制的办刊模式/《瑞丽》 集团式发展/《知音》 企业文化的旗帜/《实力传播》 文化引领财富/《品味女人》《路标·创美时》等 独立特行的纸老虎/《福布斯》 电影电视 打造中国电影营销模式/《英雄》 通俗的电视剧营销/《还珠格格》 电影营销中的战斗机/《手机》 赔钱赚吆喝/《激情燃烧的岁月》 营销论英雄/《天地英雄》与《英雄》 机智有余的蓝猫/动画片《蓝猫淘气3000问》 超级营销/《超级大赢家》 “西部黄金卫视”战略/贵州卫视 异军突起的电视营销/安徽卫视 '2003中国电影营销攻略/《无问道》《周渔的火车》等舞台剧新娱乐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>