

<<本土名企市场攻略>>

图书基本信息

书名：<<本土名企市场攻略>>

13位ISBN编号：9787210030812

10位ISBN编号：7210030816

出版时间：2005-5

出版时间：江西人民出版社

作者：李颖生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<本土名企市场攻略>>

内容概要

本书精选当今中国高智商营销攻略，再现市场化精密运作的经典案例，演绎一个化想象为财富的真谛。

面对跨国公司的这次发力，对于中国本土企业来讲，虽是一个挑战，但未必又不是一次机遇。想当初，中国加入WTO，许多人大呼狼来了。

然而在最具有代表性的家电行业和奶业，本土企业却在跨国公司的追逐中讯速成长起来，直至将庞大的竞争对手几尽挤出中国市场，这是一个有启示意义的事实。

中国企业家需要培养全球视野，从根本上讲进行思路创新，从产业有一个更准确的定位和认识，理性地探讨中国顶级企业迈向世界一流企业的发展战略和道路，并努力地实践着。

“知己知彼，百战不殆。

”中国本土化知名企业的成功经验和做法，为我们提供了模式或借鉴，本书所翔实记录的20多家本土知名企业的市场谋略和征程，向我们传达了这种信息。

本套丛书有许多营销理念、策略和方法，拿来即可创造财富，是间接经验源的库房。

<<本土名企市场攻略>>

书籍目录

- 1 汇源：细分为王，谋局乳业
- 2 吉利：双轮驱动，奔驰世界
- 3 创维：实践营销的力量
- 4 猫人：打造时尚内衣第一品牌
- 5 白沙：我心飞翔，成就梦想
- 6 才子男装，成就气质
- 7 海信等离子，锐利突围
- 8 彩电谋霸 气贯长虹
- 9 华帝：人是企业坐标的原点
- 10 华龙：以农村包围城市

.....

<<本土名企市场攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>