

<<跨国公司的中国市场谋略>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司的中国市场谋略>>

13位ISBN编号：9787210030829

10位ISBN编号：7210030824

出版时间：2005-5

出版时间：江西人民出版社

作者：李颖生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司的中国市场谋略>>

内容概要

江西人民出版社以《中国营销攻略》丛书，以不同的主题将这些中国市场新近发生的营销案例整合成册，揭示市场化运作及把产品变成财富的真实与真谛，对市场经济的中国有积极的意义。

丛书涉及市场营销的各个主题，其鲜明的特色是中国市场的最新案例，与时俱进，贴近实际，传播真实与真谛，总结借鉴，实战性强。

本书系《中国营销攻略丛书》之一。

共选编了28个世界著名跨国公司在中国的营销策略，涉及领域较广，对中国各个行业的营销都有一定的启示、借鉴作用。

<<跨国公司的中国市场谋略>>

书籍目录

安利（中国）：变革与成功利器爱立信：中国市场的“七宗错” 奥迪：环环相扣 升华品牌百事可乐：新一代的选择宏碁：让品牌战略支持企业战略马自达：精品战略 魅力飞扬宝洁：战略新思维本田：追梦品牌的巅峰芬必得：自由自在的无痛世界肯德基：解读扩张之道精信古纳斯：中西合璧 双雄出击可口可乐：金字塔策略力波：准确演绎品牌资产利乐：功夫在诗外米其林：驰骋市场 演绎传奇摩托罗拉：品牌涅槃诺基亚：科技，以人为本欧莱雅：品牌金字塔之中国战略欧米茄：激情与恒久并存帕萨特：奔向未来 成就明天强生：无限逼近最优人头马：高端攻略 一骑绝尘三星：数字化的脸谱星巴克：时尚造就的品牌传奇福特：后发制人的战略布局LG：中国市场的制胜之道立邦漆：让专业的人专心做事索尼：缔造数码视听的宽事王国

<<跨国公司的中国市场谋略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>