第一图书网, tushu007.com

<<大败笔>>

图书基本信息

书名：<<大败笔>>

13位ISBN编号：9787210030836

10位ISBN编号：7210030832

出版时间：2005-5

出版时间：江西人民

作者：潦寒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

失败的教训比成功的经验更有价值。

《大败笔》通过对30多家企业在新品上市、节日促销、市场推广、企业招商、渠道建设等方面失败的案例进行分析，一针见血地指出企业市场运作中的谬误之处，对企业有着很好的警示意义。

凡天下强国，非秦而楚，非楚而秦。
横成则秦帝，纵成即楚王。
在烽烟起，七雄争霸的战国后期，出现了以苏秦张仪为代表的合纵连横的战略思想。
它调整了弱国之间和弱国与强国间的关系，在某种程度上实现了势力的均衡。
环顾当下商战之中国，无不如群雄逐鹿中原。
初是跨国公司如宝洁、联合利华进军中国市场发动兼并，欧莱雅收购著名品牌小护士等形成合纵之势。
而后是我国各汽车企业开始大规模的整合，第一汽车集团和天津汽车集团重组，一汽控股天汽的优良资产——夏利股份公司，随后又控股了四川旅行车厂；东风与日产签署全面合作协议；上汽、通用和柳州五菱三方投资成立上汽通用五菱汽车股份有限公司等。
一番惊心动魄的重组大战后，中国汽车产业新的格局已经初步实现连横战略。
交通银行、中信实业银行、光大银行、兴业银行都已提交上市申请，引资收购、兼并中小金融机构，加速低成本扩张之道，其目的也是实现连横策略以期与外资银行的大举进入抗争。

秦扫六国靠的是称霸天下的雄心谋略和战无不胜的铁骑箭雨，正如电影《英雄》中飞蝗如雨的箭流一样，每到一处所向披靡，攻无不克。
而当今之商战，靠什么如秦扫六国的铁骑箭雨一样，开疆拓土称雄市场呢？
——营销。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com