

<<美学艺术学与哲学讲义>>

图书基本信息

书名：<<美学艺术学与哲学讲义>>

13位ISBN编号：9787210033486

10位ISBN编号：7210033483

出版时间：2006-3

出版时间：江西人民出版社

作者：李长荪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美学艺术学与哲学讲义>>

### 内容概要

本书作者以艺术的形式与内容为切入点来探索艺术的本质，一改过去传统的写法，重点讨论分类的认识论本质。

将游戏论、巫术论、劳动论兼容在统一的表现论之中，既肯定了前三者的合理成分，又扬弃了它们的片面性，并丰富了表现论的内涵。

根据艺术的形式与内容的辩证关系，一改传统教材泛论的做法，提出技艺并重、言简意赅的“艺始于技，终于意”的创作原则，对学生未来的艺术实践确实是具有指导意义的。

本书将艺术教育的社会意义讲得如此确切而简洁，值得每一位艺术教育工作者认真思考：如何把课讲得更精彩？

## &lt;&lt;美学艺术与哲学讲义&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 美学纲要 一、美学的根本问题：美是什么？二、主要美学流派点评；美学困难的症结所在 三、美学研究中的“心物死结”和“二难陷阱”：“美在于物，抑在于心”？“情必以物兴”、“物必以情观”？四、美学中三个完全不同的基本概念：美感、美、美的事物正被三重混淆 五、美学必须放弃庸俗反映论 六、美感是客观对象中的某种形象、形式、符号作用于人，在人心中产生的一种个性化的愉悦感，是审美者与审美对象间的一种愉悦关系 七、美是存在于客观对象之中的、由审美者按照自己特有的审美趣味所认定的令自己感到愉悦的形象形式(美是能令人产生愉悦感的形象、形式、符号) 八、美的事物是其形象令人感觉愉悦的事物 九、审美情趣是一种自然赋予的、社会形成的人性 十、真、善、美是对立统一的三位一体 十一、艺术是什么？艺术就是用某种形象、形式、符号(美)表现(包装)某种情感意志。

真正的艺术应该用美的形象、形式、符号来表现健康的情感意志。

寓真于美，寓善于美 十二、未来美学向何处去？美学呼唤心理美学，艺术期待专业美学第二编 艺术概论讲义 第一章 艺术本质论 第一节 什么是艺术？第二节 艺术的美学(形式)本质 第三节 艺术情感意志(内容)的本质 第二章 艺术门类论 第一节 艺术分类的认识论本质 第二节 艺术分类的具体原则 第三节 重新估价“再现”与“表现” 第三章 艺术发生、发展论 第一节 艺术发生论 第二节 艺术发展论 第四章 艺术创作论 第一节 艺术家 第二节 艺术创作 第三节 试探“艺术思维” 第四节 艺术创作方法论 第五节 艺术思潮与艺术流派 第六节 艺术创作的继承性与创造性 第五章 艺术作品论 第一节 艺术品的构成 第二节 关于艺术作品的几个基本概念 第三节 艺术美 第六章 艺术接受论 第一节 艺术作品的接受机制 第二节 艺术接受心理 第三节 艺术的社会意义 第四节 艺术教育第三编 公理化哲学原理 绪论 第一章 存在原理 第二章 多相原理 第三章 运动异化原理：运动是存在的自性 第四章 (形式)逻辑和辩证法 第五章 反应(关系)原理：人在对象作用之下必然会产生某种反应，此反应必然是人与对象之间的某种关系，人只可能通过这种关系认识世界，认识自己 第六章 无反例归纳原理 第七章 类比原理 第八章 人本原理 第九章 理念与信仰原理 第十章 理念概论后记

<<美学艺术学与哲学讲义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>