第一图书网, tushu007.com

<<边吃比萨边赚钱>>

图书基本信息

书名：<<边吃比萨边赚钱>>

13位ISBN编号：9787210038610

10位ISBN编号：7210038612

出版时间：2008-6

出版时间：江西人民出版社

作者：李昱桦

页数：102

字数：40000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作者在这本书里所讲述的故事，就是企图要帮所有的朋友，推开那扇“消费就是永远的付出”的窗户，发现一个全新的人生世界。
这本书从经济学原理的角度，与朋友们分享了关于“消费者”真正含义的真谛。
希望所接触到本书的人们，能在一种轻松的状态下，快乐地推开一扇发现世界的窗。
在这本书中，我们不只学会了捕鱼，还学会创鱼。
每个人将学习到能为自己和家人建立真正财务自由的策略。
它非常简单，并且经受得住时间的考验。
生产消费营销策略，是给予我们新高度的嘹望台。
运用倍增神奇力量，延续一个全新的商业机会！
当你将你的思维和购物习惯，从短期的消费者模式转换到长远的生产消费者模式时，你，已经改变了你的生活。

作者简介

李昱桦，美国洛杉矶加州大学（UCLA）工商管理学博士。
2007亚太最具创造力华商奖得主。
香港资深社会工人者，23岁当选香港民选区议员。
连任三届达十年，期间出任多项社会公职。
20世纪九十年代初，毅然在国内创业，进入消费流通领域。
并带领团队创造年销售额超过10亿元的市场业

书籍目录

引子上篇 原来我们并不认识自己　关于比萨店的讨论　两个启蒙故事中篇 公平价值分配法则　消费就是资本　消费资本化：人类经济可持续发展的关键　生产消费营销者：开启全新商业时代下篇 生产消费背销　从生产消费者到生产消费营销者　电子商务时代。
开一间“自己的店”　生产消费领导者和生产消费领袖后记

章节摘录

上篇　原来我们并不认识自己　　两个启蒙故事　　汤姆和学长在叙旧之余又聊了很多，他隐约觉得自己好像是在学长罗伯特的引领下走进了一个之前从未涉足过的世界。

在与罗伯特的沟通中，汤姆的疑问从来没有停止过：　　为什么这种不合理的价值分配模式能存在那么久？

和面的做饼的肯定不会放弃既得利益，那么消费者怎样才能参与分配？

消费者怎样才能在这种分配中获得超出付出的回报呢？

“消费=赚钱”是个一定能成立的等式吗？

就算参与分配，消费者的分配比例应当是多少呢？

汤姆决定找间旅馆住下来，他感到把自己的疑问弄清楚，对自己而言可能具有重大的意义。

第二天，罗伯特一早就打电话来旅馆，请汤姆到家里接着谈，八点半会有司机开车准时到旅馆来接他去。

汽车沿着第五大道驶到城市边缘的一个别墅区里，罗伯特在自己院里的紫藤架边悠闲地浏览着当天的报纸。

时值暮春，正是紫藤吐艳之时，罗伯特院子里一串串硕大的紫藤花穗垂挂枝头，紫中透蓝，灿若云霞。

品着来自中国的顶级铁观音，接着昨天未完的话题，罗伯特对汤姆说，今天给你讲两个故事。先给你讲一个斯坦开店的故事，这个故事出自一位名叫比尔奎恩的博士，罗伯特啜了一口铁观音开始讲述他的第一个故事。

故事名叫“生产消费者力量”。

斯坦先生经营着一家叫做“斯坦店”的综合商店，位于主要街道的中央位置。靠这个店铺，斯坦先生和家人过着不错的生活。

编辑推荐

口袋图书，创业宝典。
一个新时代生产消费的故事。
用最低的成本将商品送到消费者手中，同时将消费者的利益实现最大化．这两者是很难统一的：但是，《边吃比萨边赚钱》为我们指明了方向．其中的奥秘就在于善用人际传播和互联网传播的绝妙组合，实现了交易信息的对称与循环。
——厦门大学新闻传播系教授及厦门大学广告与公关事务所副所长 陈扬明教授产消　　Dr.Lincoln Li是生产消费营销理论虔诚的布道者和矢志不渝的践行者《边吃比萨边赚钱》是他多年来在这一领域内所体现出来的智慧结晶。
《边吃比萨边赚钱：一个新时代生产消费的故事》的产消费营销领域的朋友们实现了自己成功的梦想。
——《活得更精彩》系列丛书作者及资深跨传媒工作者　黄桂林博士　　《边吃比萨边赚钱：一个新时代生产消费的故事》集中体现了圆融和谐的东方哲学思想和精准严谨的西方营销理念并将二者完美结合成深入浅出的故事情节，读之令人不忍释卷．一如幽室品茗，齿颊留香。
——世界著名茶道家，行为艺术家及江西师范大学中文系客座教授　叶惠民先生

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com