

<<子规集>>

图书基本信息

书名：<<子规集>>

13位ISBN编号：9787210040446

10位ISBN编号：7210040447

出版时间：2009-1

出版时间：江西人民出版社

作者：邓光东

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<子规集>>

### 内容概要

本书稿便呈现出两大特点：一是内容较杂。

不仅有关于版权工作、新闻出版工作方面的内容，还有“扫黄打非”工作、妇女儿童工作等方面的内容。

二是内容较实。

所有篇章都是工作中的心得、体会或部署。

当然也不乏理性思维。

我决定将这些篇目结集出版，目的有二：一是给自己在公职岗位上的工作画一个句号，留个纪念；二是其中有些思想对现在和后来从事这些工作的同志可能会有某些启发，可资借鉴，哪怕是当做批评的对象也是有价值的。

宋人王令有诗云：“三月残花落更开，小檐日日燕飞来。

子规夜半犹啼血。

不信东风唤不回。

”我欣赏王令送春时的这种昂扬心境和进取精神。

因为它既符合自然规律，更符合人类社会发展的规律，更符合我此时的心态。

故本书取名曰《子规集》。

## 书籍目录

新闻出版 做中国先进文化的传播和积累者 论出版业发展与人才资源开发 加强理论研究与创新,用科学的出版理论指导实践 突出主题,把握灵魂,努力开创我省新闻出版工作新局面 实施三大战略 发展出版产业 高举旗帜,开拓创新,充分发挥新闻出版工作的作用,为全面建设小康社会做贡献 增强社会责任感,出版优质精神食粮,切实推进未成年人思想道德建设 认真贯彻全国出版工作专题会议精神,切实治理我省当前出版界存在的不良倾向 不断提高繁荣发展社会主义新闻出版业的能力 加强管理,深化改革,促进我省新闻出版事业的全面繁荣和出版产业的健康发展 大兴调查研究之风,推动新闻出版业健康快速协调发展 坚持依法行政,加强对地方出版物市场的管理 认清形势,明确职责,以科学发展观统领新闻出版工作 坚持马克思主义在新闻出版领域的指导地位 给《微型小说选刊》创刊20周年的贺信 狠抓评议考核,严格实行行政执法责任制 以“三个代表”重要思想为指导,努力开创我局实施“两制”工作新局面 《江西出版科研论文选》(6)序 高举旗帜,把握灵魂,为我省在中部地区崛起而奋斗 《二十世纪中国学术论辩书系》总序 《江西出版科研论文选》(7)序 领会《条例》精神,加强出版监管版权保护 肩负历史重任,做好版权工作——关于当前我省版权工作的几点思考 强化法律意识,加强版权保护 加强版权保护,发展版权产业 坚持依法行政,保护知识产权,切实做好我省政府 部门软件正版化工作 积极推进依法行政,扎实做好政府部门软件正版化工作 加强版权保护,打击侵权盗版,推动软件正版化。

为 我省经济社会协调发展创造良好环境 加强版权保护,实施音乐作品许可使用 加大执法力度,加强版权保护 加强版权保护,加强出版管理其他 认真实施“两纲”,积极推进妇女和儿童事业的发展 魂牵梦萦民族情,共谋发展奔小康 治理教育乱收费,促进教育事业健康发展 改革挖潜,开拓创新,全面提高学校的教学质量后记

## 章节摘录

论出版业发展与人才资源开发 一 江泽民同志2001年8月7日在北戴河会见部分国防科技专家和社会科学专家时指出：“人才问题，关系党和国家的兴旺发达和长治久安。

”“做好人才工作，首先要确立人才资源是第一资源的思想。

”江泽民同志关于“人才资源是第一资源”的科学论断，与邓小平同志“科学技术是第一生产力”的思想具有同等重要的理论意义和实践意义。

这一论断的提出，源于对当今时代特征及社会发展规律的准确把握，是对人才这一战略资源在经济发展和进步中基础性、决定性地位的科学概括，是指引我们在日趋剧烈的出版物市场竞争中取得主动权、立于不败之地的强大思想武器。

在我国，由于出版行政管理实行审批制，出版资源主要有三种：人才资源，知识和信息，书号、版号资源。

这三大资源，人才资源是第一资源，它决定着后两种资源能否得到充分挖掘和有效利用。

道理非常简单：出版是一种知识密集型产业，出版活动是一项创造性的复杂的脑力劳动，做好每一个环节的出版工作，都需要从业人员具有丰富的专业知识和很高的职业素质。

出版物，无论是报纸、期刊、图书，还是音像制品、电子出版物、网络出版；出版活动，无论是选题策划，组稿约稿，编辑加工，还是印刷复制、广告宣传、市场营销，无一不是智力劳动，无一不与从业人员的素质密切相关。

出版物呈现在市场上的是“物”，是一种物质形态，它的内核是“思想”，是意识形态，它的后面站立着的是专门从事出版业的智力劳动者。

不同素质的人，其劳动成果能否得到社会承认以及承认的程度是不同的。

因此，出版业的竞争，归根到底是人才的竞争，人才素质的竞争；出版物市场竞争中出现的种种纷纭复杂、令人眼花缭乱的现象，都可以而且应该从人才市场的竞争中找到准确的答案。

一个拥有大量人才的出版（包括编辑出版、印刷复制、市场营销等）单位，就拥有当今时代最大最可靠的资本，就拥有最强大的竞争力，就将拥有巨额无形和有形资产，就将拥有美好灿烂的明天。

反之，这个单位将日渐衰败，直至在竞争中被淘汰出局。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>