

<<信息技术企业竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<信息技术企业竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787210041238

10位ISBN编号：7210041230

出版时间：2009-6

出版时间：江西人民出版社

作者：潘淑清

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息技术企业竞争力研究>>

内容概要

信息技术产业是国民经济的基础产业、支柱产业和先导产业。其发展水平已成为衡量一个国家现代化水平与综合国力的重要标志。信息技术产业呈现出越来越强大的成长能力，逐步取代传统产业而跃居领先地位。信息技术产业是关联度、感应度、带动性极强和附加值极高的产业。信息技术领域的每一个突破，都会带动一批新兴产业群的成长，形成新的经济增长点，成为推动经济增长的动力，从而创造新的需求，提供更多的就业机会。信息技术产业的发展水平，不但决定着国家竞争力的高低，而且规定一个国家在世界经济中的分工地位。由于发达国家对技术的垄断，经济全球化强化了我国对发达国家在技术上的依赖，从而在国际分工、利润分配等方面处于极其不利的地位，影响到经济的稳定和自主发展。竞争力是现代企业应具备能力中最重要、最关键和最根本的能力，它的强弱决定了一个企业在市场竞争中的地位和命运。企业竞争优势的形成要素历来受到学术界和实务界的高度重视。这不仅是因为企业的竞争优势事关一个企业的成功与失败，而且因为企业作为一个国家经济的基本细胞，是国家之间竞争的基础，在市场竞争日趋激烈的当今社会，企业能否生存与发展，关键在于其是否具备竞争优势，国家强盛的中心问题在于企业能否在竞争中具有不可抗拒的优势。因此，搞清楚企业竞争优势的形成要素，使企业经营者在实践中有的放矢地从根本上注重培养竞争优势是企业自身成功的关键，同时也是国家兴旺的根本保证。

<<信息技术企业竞争力研究>>

书籍目录

摘要第一章 导论第一节 选题的背景第二节 研究的理论基础与突破点第三节 国内外相关研究进展第四节 本书结构安排与研究方法第二章 信息技术企业的经济特征第一节 信息产品的市场需求和市场供给特征第二节 信息技术企业市场竞争特征本章小结第三章 信息技术企业竞争力来源——研发技术创新第一节 顾客预期与信息技术企业研发竞争优势第二节 网络外部性与信息技术企业研发合作竞争第三节 研发溢出与信息技术企业研发竞争本章小结第四章 信息技术企业竞争力来源——产品技术创新第一节 信息技术产品兼容性第二节 兼容策略与信息技术企业竞争优势第三节 网络外部性与信息技术产品技术兼容优势本章小结第五章 信息技术企业竞争力来源——组织创新第一节 信息技术企业组织结构及其信息效率第二节 信息技术企业联盟竞争的内在动因第三节 信息技术企业战略联盟的优势第四节 信息技术企业研发联盟的最优模式本章小结第六章 信息技术企业竞争力来源——制度创新第一节 信息技术企业实施股权激励制度的意义第二节 股权激励制度与信息技术企业竞争优势第三节 信息技术企业股权激励的实证分析本章小结第七章 信息技术企业竞争力评价指标体系的构建第一节 信息技术企业竞争力评价指标体系的设计原则第二节 信息技术企业竞争力综合评价指标体系本章小结第八章 信息技术企业竞争力评价方法第一节 综合指数方法第二节 DEA模型评价方法第三节 客观赋权综合评价方法本章小结第九章 信息技术企业竞争力评价的实证研究第一节 信息技术企业竞争力评价的实证研究第二节 信息技术企业竞争力状况的目标评价本章小结参考文献后记

<<信息技术企业竞争力研究>>

章节摘录

研究经济增长决定因素是经济增长理论的核心。

经济增长理论走过了一段漫长的历程，从强调资本积累的古典增长理论到技术外生的新古典增长理论，再到技术内生的新增长理论。

古典经济学注重的主要是劳动力、自然禀赋、资本等生产要素在经济增长和竞争中的作用，指出如果这些要素具有比较优势，则竞争力强，反之则弱，忽视了技术进步的作用。

新古典增长理论克服忽视技术进步作用的局限性，指出技术进步是保持经济长期增长的决定因素。

但新古典经济增长理论把技术进步归结为外生因素，不能正确解释技术进步的内生力量。

在新增长理论产生之前，西方经济学界长期占据正统地位的是新古典增长理论。

新古典增长模型一方面将技术进步看作经济增长的决定因素，另一方面又假定技术进步是外生变量而将其排除在考虑之外，这一假定无疑使该理论排除了影响经济增长的最重要因素。

新增长理论产生于20世纪80年代中期，通常以保罗·罗默（1986）的论文《递增收益与长期增长》和卢卡斯（1988）的论文《论经济发展机制》的发表作为新增长理论产生的标志。

新增长理论不像新古典增长理论那样有一个为多数经济学家共同接受的基本模型，而是由一些持相同或类似观点的经济学家提出的各种增长模型构成的一个松散集合体，但这些模型却包含着共同观点：经济增长是经济系统内生因素作用的结果，而不是由外部力量推动的；内生的技术进步是经济增长的决定因素，是追求利润最大化的厂商进行意愿投资的结果。

<<信息技术企业竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>