第一图书网, tushu007.com

<<党报定位与功能新论>>

图书基本信息

书名：<<党报定位与功能新论>>

13位ISBN编号：9787210041634

10位ISBN编号：721004163X

出版时间：2009-8

出版时间：江西人民出版社

作者：王卫明

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

王卫明博士要我为他的新书《党报定位与功能新论》写序，我欣然应允。
不仅因为卫明曾经是我的学生，我想这更是我梳理自己党报认识的一次机会。
但是，在我即将完成这篇序的时候，我又有些犹豫，于是我给卫明打了一个电话，告诉他这篇序在理论上和他的这本书的观点有出入，或者怀疑和否认这本书的一些观点，这样的序是否合适。
王卫明博士告诉我，他非常愿意读到不同观点的甚至是批判意义上的序言，这可以带给本书读者不同角度的思考。

王卫明博士的这本书非常翔实系统地梳理了马克思主义的党报思想，结合各种理论的思考，使这本书显得智慧而丰实。
这给了阅读者以丰富的思考资料，甚至可能是逆向思考的灵感。

在这本书里，首先让我获得的是对党报的基本特征有一个明晰的认识。
大量丰富的论证都证明着一种党报的超越历史的基本属性，那就是党报是一个政党进行社会宣传的单向传播的媒体。

单向传播是党报的重要属傲在关于党报的经典论述中，不论是“喉舌论”、“工具论”，还是“祸福论”和“耳目论”，实际上都是党报这种单向传播特征的体现。
今天，我们的认识是：“喉舌论”不应该是所有新闻事业的本质属性，但它一定是党报的本质属性。

内容概要

1949年中华人民共和国的成立，标志着中国共产党从革命党到执政党的转变；改革开放以来，中国经历着从计划经济走向市场经济的转变；当今中国社会也正在由封闭型社会向开放型社会转变；政治多极化、经济全球化、信息网络化这三大发展趋势，正越来越深刻地影响和改变着世界的面貌。
这“三变”与“三化”，都对中国共产党各级党报提出了新的要求。
长期以来，人们对新时期党报定位与功能的认识，往往停留在领导人的一些表述上，或者停留在新闻学与传播学的视野中，而欠缺政治学、管理学等多学科意义上的深入分析，欠缺对党报定位与功能规律性的探讨。
认识上的模糊和分歧，在党报实践领域引发了一系列问题。
本书作者立足于在党报一线的实地调查和大量的第一手资料，运用文献研究法、实地调查法、内容分析法、比较分析法、历史分析法，站在党报之外考察党报，站在新闻学之外的视角考察党报理论，站在政治学等多学科的视角考察党报的定位和功能，目的是探寻“如何设计、实现党报在新时期的定位和功能”的答案。
除导论、结束语和附录外，本书主要有四章内容。
导论对“新时期”、“党报”、“定位”、“功能”等概念作了界定，介绍了本书的研究目的、研究动机、研究方法、分析架构、相关理论，并对相关文献进行了述评。
第一章和第二章是普遍意义上的规律性探讨。
首先，从新闻媒体定位和功能设计的一般规律、国外党报概况、政党与党报关系人手，分析党报定位和功能设计的一般原理。
接着，从剖析党报定位和功能“应然与实然的距离”人手，重点论述分析党报定位和功能的实现，及四方面内容：影响党报定位和功能实现的因素，党报定位和功能的冲突、分工、协作，党报定位和功能实现的评估，党报定位和功能实现过程中的偏离与失衡、遗漏与缺席、“短板”与“脱节”等误区。
第三章是个案意义上的探讨，分别论述“中共从革命党到执政党的转变”和“中国在新时期从计划经济向市场经济转变、由封闭型社会向开放型社会转变”对新时期中共党报的定位及功能提出的要求。
第四章是关于未来党报定位和功能调整的探讨，主要涉及必要性分析、可行性分析和理念分析，提出：党报可以大众化，应当淡化宣传色彩，应当借助组织传播“减负”；对全国党报定位和功能的宏观分工、布局，要有全局观念；人们应当摒弃“版面安排与政治待遇挂钩”的政治文化。
结束语部分，归纳了本书主要的结论性意见及其适用范围，指出了本书的局限，提出了后续性研究建议。
关键词：新时期　党报　定位　功能　规律

作者简介

王卫明，1976年10月生，江西万载人。
2007年毕业于中国传媒大学新闻学专业，获文学博士学位，现为南昌大学新闻系副教授，主攻政治传播研究，笔名有风中荞麦、嘉荞等，已在《人民日报》《南方周末》《中国青年报》等新闻媒体发表评论200余篇，在各类学术期刊发表论文40余篇（其中14篇发表于国家核心期刊，2篇被中国人民大学复印报刊资料全文转载），主编或参编学术书籍5部，主持或参与研究多项省级以上课题。

第一图书网, tushu007.com

<<党报定位与功能新论>>

书籍目录

序：回到罗莎卢森堡的党报理想内容摘要ABSTRACT导论 第一节　概念界定及选题的意义　一、概念界定　二、选题的意义 第二节　研究目的与研究动机 第三节　文献述评　一、马克思主义政党领导人对党报定位及功能的论述　二、研究文献述评　三、对前人论述的评析　第四节　相关理论、研究方法与分析架构　一、相关理论　二、研究方法　三、分析架构第一章　党报定位及功能的一般规律 第一节　新闻媒体定位及功能的一般规律——传播学的视角　一、定位与功能的类型　二、影响党报定位及功能的因素　三、党报的定位及功能因时而变——历时性分析　四、政党报纸定位与功能安排的要领　五、党报定位与功能安排的误区 第二节　政党与党报关系的基本规律——系统论的视角　一、当代国外政党党报概况——共时性分析　二、党报只是政党众多喉舌中的一种　三、党报在中共组织结构中的地位　四、政党和党报的关系对党报定位及功能的要求第二章　党报定位及功能的实现 第一节　党报定位及功能“实然与应然的距离”　一、党报定位及功能的“突然状态”与“应然状态”　二、“应然状态”与“突然状态”的差距与转化　第二节　党报定位及功能的冲突、分工与配合　一、冲突　二、分工　三、配合　第三节　实现过程的反馈与评估——系统论、控制论和信息论的视角　一、调查的方式　二、调查过程的科学与客观　三、评估的标准与参照系　第四节　党报定位及功能实现的误区——管理学的视角　一、影响党报定位及功能实现的正因素与负因素　二、偏离与失衡　三、遗漏与缺席　四、“短板”与“脱节”第三章　三大转变与新时期党报的定位及功能第四章 当前党报定位及功能的调整结束语主要参考文献附录一 国外部分政党及其党报名录附录二 国内部分党报的“内容定位”附录三 作者相关论文后记

章节摘录

第一章　党报定位及功能的一般规律　　根据中共领导人的论述，党报的性质（即根本定位）是党的宣传工具，是党的喉舌；党报的地位是党的宣传阵地，是党的舆论机关；党报的本质功能是“喉舌功能”。
党报之所以会有这样的根本定位和本质功能，是遵循了一定规律的。
　　就党报整体而言，党报的性质、地位是既定的，对党报的根本定位不需要重新设计，但党报的内容定位、读者定位、品牌定位等具体定位，要按照党和人民的需要，依与时俱进的精神，加以改进、完善。
　　就党报整体而言，党报的本质功能也是既定的，但其具体功能（本质功能的表现形式）有变化、有发展。
所以，在保持党报既定的根本定位和本质功能的前提下，可以对党报的具体定位和具体功能进行重新设想。
　　就单家党报而言，由于种种原因，其实际表现出来的定位和实际发挥的功能，可能与政党和党委为其设定的定位和功能有一定距离。
这时，对这家党报的定位和功能，也有必要依据一定的规律进行调整，使其尽量接近理想状态。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com