第一图书网, tushu007.com

<<论语与制胜力>>

图书基本信息

书名：<<论语与制胜力>>

13位ISBN编号：9787210049104

10位ISBN编号：721004910X

出版时间：2011-6

出版时间：江西人民出版社

作者：倪世和

页数：152

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《与制胜力》由倪世和编著。
《与制胜力》内容如下：1.1 《论语》与制胜力
北京大学哲学系教授、博士生导师魏常海先生指出：“ 孔子是中国儒家学派的创始人，《论语》是中国儒学第一书，也可以说是中国传统文化第一书。
2500多年来，《论语》为中国世世代代国人所传颂、所熟读。
《论语》浸透着中华民族的心灵，铸造着中华民族的精神形象。
《论语》又是东亚文化圈内各国共同不磨的宝典，是东亚各国传统文化重要的根基之一。
”（拙作：《论语与商道》，前言第1页，江西人民出版社2010年6月。
）
《论语》是儒家的宝典。
孔子及儒家文化强调仁爱思想，如何理解《论语》与竞争制胜力之内在联系？
现代中国人如何运用《论语》之宝典，装备国人之思想？
清除国人之私累？
涤荡庸者之污浊？
提高民族之素质，增强竞争之意识？
提高制胜之本领？
只有通过认真学习研究《论语》，才能从中获得有益的教诲，才能使我中华民族真正自立于世界民族之林焉。

1.2 以德制胜
孔子《论语》告诫国人尤其是领导者们，要为政以德，修身正心，爱众亲仁。
只有用德感化百姓，才能实现“ 譬如北辰居其所而众星共之。
”（共：拱）只要领导者们得到民众的拥戴，国家就有坚实的基础，就会无坚不摧也。

所以，真正的领导力寓于民众之中也。
有了百姓的支持，一定会无往而不胜焉。
1.3 仁者无敌
孔子《论语》教导说：“ 知者不惑，仁者不忧，勇者不惧。
”（《论语
·子罕》，第97页。
）中国人民是仁者，亦是智者，更是勇者。
自1840年起，外国资本帝国主义列强为了掠夺中国的丰富资源，对我国进行了长达100余年的侵略战争，使本来世界上最富饶的民族，受到外国侵略者的抢夺、欺辱，大片国土被外国资本帝国主义占领，大量财富被外国侵略者抢夺而去。
民族耻辱永远不能忘记矣！

有侵略就有反侵略。
中国近代史就是外国资本帝国主义侵略的历史，就是中国人民一次又一次反抗外国侵略者英勇奋斗的历史。
所以，用孔子《论语》之教诲，做仁者，做智者，更要做个勇者，面对当今世界以美国为首的资本帝国主义者们的强权霸道，中国人民应做到不忧、不惑、不惧也。

1.4 竞争制胜 孔子《论语》告诫我们：“ 君子无所争，必也射乎！
揖让而升，下而饮。
其争也君子。

”（《论语·八佾》，第22页。
）
孔子之言是说：君子是仁者，遇到利益之事不应争利而忘义，所以君子与百姓之间对待利益应无所争；但是，其争也是君子。
尤其是在国际商战市场上，应树立强烈的竞争意识，掌握竞争之谋略，对待朋友要讲仁讲义，对待新资本帝国主义者们必须提高观察力、思考力，勿上当受骗。
该争之事一定要争，不要以德报怨，更勿迁就退让，否则就必然使国家或企业遭受到损失。

1.5 思考力制胜
孔子曰：“君子有九思：视思明，听思聪，色思温，貌思恭，言思忠，事思敬，疑思问，忿思难，见得思义。
”（《论语·季氏》，第184页。
）这是孔子告诫君子察人观事之方法，是非常重要的领导思维科学。
中国人在与资本主义国家打交道时，需谨记先哲之训，运用好自己的器官，无论对手如何欺诈，都要看得明白，听得清楚。
切勿轻信外国人的花言巧语，牢记中国优质大豆种子被美国孟山都种子公司一伙伪君子骗取之教训，导致中国优质大豆种子为美国人抢注了专利，使得国人食用油都由美国的金龙鱼、鲁花、福临门等企业生产。

1.6 执行力制胜
孔子曰：“君子讷于言而敏于行。
”（《论语·里仁》，第39页。
）孔子之意是说：君子说话要慎重、严谨，勿说大话、空话，更勿说佞语狂言。
尤其是在和外国人交往，无论是政府官员或是企业领袖，都必须注意自己语言的严谨性，当言则言，不当言则勿言，且须把握言之尺度和水准，切勿被外国资本主义者所利用，吸取“轮胎特保案”的教训。

君子说话要严谨，行动要敏捷。
要提高办事效率，这就是说要提高执行力。
美国管理大师杰克·韦尔奇说过：速度是竞争不可或缺的重要因素。
21
世纪是信息时代，领导者要做到“与时消息”，才能做到与时俱进。
切记拖延导致平庸。
效率成就未来。
1.7 凝聚力制胜
企业领导者是企业管理的特殊的器官。
企业管理要由团队去实现，团队建设是企业的最重要之内容。
为了增强竞争力，必须建立和谐团结的团队，高效执行的团队，科学管理的团队。
团队成员之间要主动沟通，及时沟通，和谐沟通，遇事不要推卸，不要梗塞，更不要指责。
企业团队的凝聚力是企业的核心竞争力。
是企业制胜力的根本保证。

企业领导者要做到“先之劳之。
”“无倦。
”“子帅以正，孰敢不正？

”处处以身作则，为员工树立榜样，用自己的行动带动企业员工，感化员工。

充分体现以人为本的经营理念。
1.8 以礼制胜
孔子曰：“ 道之以正，齐之以刑，民免而无耻；道之以德，齐之以礼，有耻且格。
”（《论语 · 为政》，第10页。
）有子曰：“ 礼之用，和为贵，先王之道斯为美，小大由之。
有所不行，知和而和，不以礼节之，亦不可行也。
”（《论语 · 学而》，第7页。
）
企业领导者管理公司，必须制定相关的“ 礼 ”制，即各项规章制度，不论是小事大事，都要以“ 礼 ”节之，不能为和而和，一团和气。
要建立激励机制，奖优罚劣。
尤其是初次分配制度，要关注一线工人的切身利益，力求工资分配合理、公道，避免员工收入差距之扩大。

在企业里，聘用管理干部时，要做到“ 举直错诸往，能使枉者直。
”只有用对人才能正确地做事，才能把事情做正确。
选贤任能，必须有“ 礼 ”可循。

一个无规章的企业，势必是一盘散沙，这样的公司是无法竞争取胜的。
1.9 品牌制胜
子贡问仁。
子曰：“ 工欲善其事，必先利其器。
居是邦也，事其大夫之贤者，友其士之仁者。
”（《论语 · 卫灵公》第170页。
）这里是说：子贡问孔子怎样实行仁道。
孔子比喻说：工匠要像把加工件做好，就必须使他的工具锋利……引申可理解为：企业要在竞争中取胜。
就必须要有一支好的工匠队伍，加上锋利的工具，才能把产品加工好。

因为企业要满足市场顾客之需求，靠优质产品和良好的服务，树立企业之品牌，让顾客获得价值和使用价值。
所以，企业领导者应把产品质量当做企业重中之重的大事抓好。
只有抓好产品质量和服务，才能树立良好的品牌，才能让顾客回头，才能巩固市场，竞争制胜。
这也是企业最起码的社会责任。

2.0 创新制胜“ 子绝四：毋意，毋必，毋固，毋我。
”（《论语 · 子罕》，第88页。

）这是孔子告诫人们不要随意凭空猜测，对事物不要绝对肯定或绝对否定，不要固执己见，不要唯我独尊。
也就是说：人的思想勿要僵化封闭，勿固步自封，停滞不前。

社会总是在不断变革中前进的。
自古至今，改朝换代是如此，社会经济发展，科学技术创新进步，都是通过不断改革创新，才能使新事物产生，人类社会才能取得新的成就。
中国历史上涌现出许多政治改革家、科学家，他们为民族的进步，国家强盛，作出了巨大的贡献。

第一图书网, tushu007.com

现代企业领导者要不断变革，勇于创新，做到“苟日新，又日新，日日新。”才能在激烈地国际、国内市场竞争中制胜也！

作者简介

倪世和：中学高级教师，中国管理科学研究院特约研究员，安徽潜山县人，出生于1937年夏历三月。历任明光职业高级中学校长、明光浩淼消防科技股份发展有限公司总经理、董事长等职。

为了弥补知识之不足，笔者遵循孔子“行有余力，则以学文”之教诲，于2008年11月起，进入北京大学华夏儒商学院与美国普莱斯顿大学联办的管理哲学PH.D专业学习。
此间得到北京大学哲学系教授、博士生导师魏常海老师的多次热情指导，撰写了论文，并于2010年6月出版发行了《与商道》一书。
2010年11月，通过了博士论文答辩，2011年5月获得PH.D（管理哲学）学位证书。

2010年8月，又进入北京启明工商管理学院与美国格鲁博大学联办的工商管理DBA专业，学习企业管理知识。
10月，又选修了北京大学历史系举办的史学培训班。

学习研究方向：儒学哲学、中国历史、工商企业管理科学。

第一图书网, tushu007.com

<<论语与制胜力>>

书籍目录

1 论文摘要
2 文献综述
3 绪论
第一章 远虑与近忧
 1.1 远虑与近忧
 1.2 百年国耻祭
 1.3 毋忘“9.18”
 1.4 忧外患
 1.5 修睦与邻
 1.6 忧内患
第二章 仁者制胜
 2.1 智者不惑
 2.2 勇者不惧
 2.3 仁者无敌
 2.4 援朝抗美
 2.5 “两弹一星”与话语权
第三章 弘志制胜
 3.1 任重道远
 3.2 志不可夺
 3.3 多闻阙疑
 3.4 慎于言
 3.5 以直报怨
 3.6 暴虎冯河
第四章 观察力制胜
 4.1 观察力
 4.2 乐乎悔乎
 4.3 剖析孟山都欺骗之技巧
 4.4 揭开收购之“面纱”
 4.5 以道观之
第五章 领导力制胜
 5.1 为政以德
 5.2 正心修身
 5.3 团队凝聚力
 5.4 取信于民
第六章 决策力制胜
 6.1 思考力
 6.2 战略决策力
 6.3 战略竞争力
 6.4 竞争制胜力
第七章 执行力制胜
 7.1 子路无宿诺
 7.2 子贡不器
 7.3 唯才是举
 7.4 建团队
 7.5 团队应变力

7.6 敏于执行
第八章 以礼制胜
8.1 齐之以礼
8.2 严慈相济
8.3 薪酬激励
8.4 礼与文化
第九章 品牌制胜
9.1 品牌制胜
9.2 切磋琢磨
9.3 精细制胜
9.4 质量制胜
9.5 专利技术制胜
第十章 创造力制胜
10.1 子绝四
10.2 知识与创新
10.3 子绝四与战略新产业
10.4 继承与创新
10.5 改革与创新
10.6 实践与创新
10.7 智力与创新
结论与建议
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com