

图书基本信息

书名：<<媒体时代大中学生处理暴力和色情信息的德育问题研究>>

13位ISBN编号：9787210056652

10位ISBN编号：7210056653

出版时间：2012-6

出版时间：江西人民出版社

作者：王倩

页数：265

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体时代大中学生处理暴力和色情信>>

内容概要

《媒体时代大中学生处理暴力和色情信息的德育问题研究》是在作者（王倩）的博士论文基础上修改完成的。

全书分七章节，内容包括绪论、媒体时代暴力和色情信息的传播及社会控制、媒体时代大中学生道德心理和道德行为的发展、大中学生处理信息的德育理论借鉴等。

本书给供相关学者参考阅读。

书籍目录

序：“虚拟世界”中信息道德素养教育的本真

第1章 绪论

1.1 问题缘起

1.1.1 暴力、色情信息与青少年德育问题

1.1.2 信息素养和媒介素养

1.1.3 媒体时代青少年信息道德素养教育的困境

1.2 基本概念的界定

1.3 研究现状

1.3.1 人性与人欲：伦理学研究简述

1.3.2 当代西方道德教育理论中的青少年道德认知和行为发展研究

1.3.3 国内学界关于大中学生信息道德素养培育的研究

1.3.4 不良信息对青少年道德行为影响的传播学研究

1.4 研究意义

1.4.1 理论意义

1.4.2 实践意义

1.5 研究内容

第2章 媒体时代暴力和色情信息的传播及社会控制

2.1 暴力、色情信息的传播及不良影响

2.1.1 暴力信息的传播及不良影响

2.1.2 色情信息的传播及不良影响

2.2 对暴力和色情信息的社会控制

2.2.1 对暴力信息的社会控制

2.2.2 对色情信息的社会控制

2.3 马克思主义人性论对正确处理暴力、色情信息的启发

第3章 媒体时代大中学生道德心理和道德行为的发展

3.1 大、中学生成长的特点

3.1.1 中学生身心成长的特点

3.1.2 大学生身心成长的特点

3.2 媒体时代大中学生道德认知的发展

3.3 媒体时代大中学生道德情感的发展

3.4 媒体时代大中学生道德意志的发展

3.5 媒体时代大中学生道德行为的发展

第4章 大中学生处理信息的德育理论借鉴

4.1 研究问题的框架理论：社会生态系统模式

4.2 研究群体的特殊性：青春期发展和教育的理论

4.2.1 生物遗传学观点

4.2.2 精神分析和心理社会学观点

4.2.3 社会认知理论与道德发展

4.3 道德教育哲学理论的启示与借鉴

4.3.1 哲学理性思维的启发

4.3.2 伦理学层面上的道德自控与责任担当

4.3.3 道德教育哲学的启示

4.4 道德认知发展理论的启示与借鉴

4.5 社会文化批判理论的启示与借鉴

4.6 传播效果理论对情绪和行为影响的研究

- 4.6.1 媒介内容和接触时间研究
- 4.6.2 媒介效果模式研究
- 4.6.3 可测量的媒介具体效果研究
- 4.6.4 关于效果强度的探讨
- 第5章 大中学生处理暴力和色情信息的实证研究
- 5.1 研究设计
 - 5.1.1 研究假设
 - 5.1.2 调研工具
 - 5.1.3 调研对象
 - 5.1.4 调查内容
 - 5.1.5 调查方法
 - 5.1.6 数据统计
 - 5.1.7 问卷结果说明
- 5.2 大、中学生日常接触信息基本情况调查
 - 5.2.1 大学生日常接触信息的基本情况
 - 5.2.2 中学生日常接触信息的基本情况
 - 5.2.3 大、中学生日常接触信息基本情况比较分析
- 5.3 大、中学生接触暴力信息的调查与分析
 - 5.3.1 大学生日常接触暴力信息的调查与分析
 - 5.3.2 中学生日常接触暴力信息的调查与分析
 - 5.3.3 大、中学生接触暴力信息的比较分析
- 5.4 大、中学生接触色情信息的调查与分析
 - 5.4.1 大学生日常接触色情信息的调查结果
 - 5.4.2 中学生日常接触色情信息的调查结果
 - 5.4.3 大、中学生接触色情信息的比较分析
- 5.5 结论
- 第6章 大中学生处理暴力和色情信息的德育困境
- 6.1 世俗的压力：全球性的道德危机
 - 6.1.1 道德危机产生的根源
 - 6.1.2 危机根源产生的因素
- 6.2 家庭道德教育价值和取向的偏离
 - 6.2.1 家庭控制的技能和策略
 - 6.2.2 青春期家庭控制的失效
 - 6.2.3 家庭道德教育取向偏离
- 6.3 学校道德本真教育的缺失
 - 6.3.1 功利主义教育倾向
 - 6.3.2 道德塑造与享用功能的缺失
 - 6.3.3 性道德教育的缺失
 - 6.3.4 媒介道德素养教育的缺位
- 6.4 商业化语境下传媒消费主义的诱惑
 - 6.4.1 传媒消费主义的兴起
 - 6.4.2 欲望消费膨胀下的功利效仿
 - 6.4.3 视觉影像体验下的价值颠覆
 - 6.4.4 感官刺激下自我控制力的解除
- 6.5 网络文化传播中伦理道德的失范
 - 6.5.1 大中学生网络行为现状
 - 6.5.2 大中学生网络道德失范的表现

6.5.3 大中学生网络道德失范的主要原因

6.5.4 大中学生网络依赖与成瘾的困境

第7章 大中学生处理暴力和色情信息的德育对策

7.1 提升大中学生处理暴力和色情信息应对能力的理论对策借鉴

7.1.1 “使用与满足”理论下的受众个体差异

7.1.2 媒介依赖效果理论下的受众动机分析

7.1.3 道德教育和心理学层面的情感需要与欲望克制理论

7.1.4 心理学视阈下自我控制与大中学生道德自控的研究

7.1.5 社会认知理论下的大中学生社会适应

7.2 影响大中学生信息道德素养培育的宏观环境及对策分析

7.2.1 宏观环境：社会制度、道德、文化、心理的影响与控制

7.2.2 社会控制和防范对策

7.3 影响大中学生信息道德素养培育的中观环境及对策分析

7.3.1 家庭、学校和同伴的影响

7.3.2 家庭教育引导对策

7.3.3 学校教育指导对策

7.3.4 同伴教育对策

7.4 影响大中学生信息道德素养培育的媒介外环境及对策分析

7.4.1 大众传媒拟态环境的诱惑和影响

7.4.2 媒体正面教化对策

7.5 影响大中学生信息道德素养培育的微观环境及对策分析

7.5.1 大中学生自身思想、情感和心理需求的影响

7.5.2 个体自我调控对策

结语

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>