

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787211034970

10位ISBN编号：7211034971

出版时间：1999-8

出版时间：福建人民出版社

作者：赵长华 编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游学概论>>

### 前言

在21世纪向我们走来之际，中国旅游业迎来了又一个春天。

根据世界旅游组织1997年统计：旅游目的地的市场份额，我国名列世界第五；旅游收入市场份额，我国位居世界第八。

我国已经跻身于世界旅游大国之列。

但是，我们也应该清醒地看到，我国旅游界的现状与新世纪旅游业发展的需要还有相当的差距。

以旅游企业管理人员而讲，相当一部分的知识结构、技能水平、策划能力、管理水平，还难以与迅速发展的旅游业相适应。

市场的竞争，归根到底是人才资源的竞争；旅游业的发展，关键在于人才。

培养适应新世纪旅游业发展需要的管理人才，已经成为一个十分紧迫的问题，提到了各级领导部门的面前。

作为人才培养基地的旅游院校（专业），任重而道远。

旅游专业是应用型专业，只有紧贴旅游行业的实际，才有生命力。

改革开放20年来，我国的旅游教育从无到有，迅速发展，成绩有目共睹。

目前我国高校的旅游专业在专业结构、办学特色、课程设置、实践环节等方面，还有不少亟待研究解决的问题。

教材建设是旅游专业的一项基本建设，也是旅游教育的当务之急。

我们既要有一支具有相当学术水平的师资队伍，又要有几套有所创新、有所超前，体现时代特色的教材，才能培养出为社会所欢迎的人才。

## <<旅游学概论>>

### 内容概要

旅游专业是应用型专业，只有紧贴旅游行业的实际，才有生命力。改革开放20年来，我国的旅游教育从无到有，迅速发展，成绩有目共睹。目前我国高校的旅游专业在专业结构、办学特色、课程设置、实践环节等方面，还有不少亟待研究解决的问题。

教材建设是旅游专业的一项基本建设，也是旅游教育的当务之急。我们既要有一支具有相当学术水平的师资队伍，又要有几套有所创新、有所超前，体现时代特色的教材，才能培养出为社会所欢迎的人才。

## <<旅游学概论>>

### 作者简介

赵长华，1940年7月出生。

江苏无锡人。

1960-1965年就读于复旦大学历史系，毕业后留校工作。

现任复旦大学旅游系教授、硕士生导师。

长期从事拉丁美洲历史与现状研究及教学工作。

1987年开始逐渐转向旅游管理专业教学与研究。

发表《以可持续发展论指导文化资源的开发利用》、《论商务旅游》、《国际生态旅游新趋势》等八十余篇论文，合着有《中国与拉丁美洲大洋洲文化交流志》、《世界文化史500疑案》（主编之一）、《世界文化史》等十余本着作。

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

绪言第一章 旅游和旅游者第一节 旅游一、旅游的概念二、旅游要素与旅游系统三、旅游的基本属性四、旅游的特点五、旅游的种类第二节 旅游者一、旅游者的概念二、我国对旅游者的认定三、旅游者的类型第二章 旅游历史沿革第一节 古代的旅行和旅游活动一、古代旅行与旅游活动概况二、古代旅行的主要几种类型第二节 近代旅游的兴起和旅游业的开端第三节 现代旅游的崛起与发展一、19世纪末至20世纪上半叶旅游业的发展二、现代旅游的崛起三、现代旅游的特点和发展现状第四节 中国旅游业的崛起和发展一、中国旅游业的诞生二、新中国旅游业的发展三、新时期中国现代旅游业的发展第三章 旅游业(上)第一节 什么是旅游业一、旅游业的概念二、旅游业的性质和特点三、旅游业的构成第二节 旅行社一、旅行社性质二、旅行社的种类三、旅行社的主要业务和作用第三节 旅游交通一、古代旅游交通二、近代旅游交通三、现代旅游交通四、旅游交通在旅游业中的作用第四节 旅游饭店一、旅游饭店发展的历史二、旅游饭店的种类和等级三、现代饭店的连锁经营第五节 旅游设施一、旅游设施的分类二、旅游设施的建设第四章 旅游业(下)第一节 旅游业经济地位的确立第二节 旅游业对经济发展的作用与影响一、旅游业在国民经济中的作用二、旅游业对国民经济的不利影响第三节 旅游的社会文化作用与影响一、旅游对促进社会文化发展的作用二、旅游对社会文化发展的不利影响第五章 旅游资源第一节 旅游资源概述一、旅游资源的概念二、旅游资源的分类三、旅游资源的特点第二节 我国旅游资源开发利用的现状一、开发利用的成绩二、开发利用中存在的主要问题三、旅游资源非持续性开发和利用的原因第三节 我国旅游资源可持续开发利用的对策与建议一、建立宏观管理机制,加强宏观调控二、编制科学的旅游规划三、加强旅游法规建设四、确立可持续发展观念,克服短期行为五、加强市场论证,健全信息机制六、实施环境影响评估七、重视旅游环境承载力,调节旅游流量八、广辟资金渠道,增加旅游开发建设经费第六章 旅游产品第一节 旅游产品概述一、旅游产品概念和构成二、旅游产品的特点三、旅游服务第二节 旅游产品的开发一、旅游产品开发的原则二、旅游产品的定位和形象设计第三节 旅游商品一、旅游商品的含义二、必须重视旅游商品的开发与设计第七章 旅游市场第一节 旅游市场概述一、旅游市场的概念二、旅游市场的要素三、旅游市场的特点四、旅游市场的作用第二节 旅游市场的分类一、以地域划分旅游市场二、以国境划分旅游市场三、以旅游消费水平划分旅游市场四、以旅游目的划分旅游市场五、以旅游组织形式划分旅游市场第三节 旅游市场细分一、旅游市场细分的概念二、旅游市场细分的因素及标准三、旅游市场细分的作用第四节 旅游市场调查和预测一、旅游市场调查和预测的重要性二、旅游市场调查的内容三、旅游市场调查与预测的方法第五节 旅游市场宣传一、旅游市场宣传的概念和作用二、旅游宣传的原则和主要形式第八章 旅游组织与旅游政策法规第一节 旅游组织一、旅游组织二、中国的旅游组织三、国际旅游组织第二节 旅游政策法规一、旅游政策二、旅游法规第九章 旅游可持续发展第一节 可持续发展理论一、可持续发展理论的由来二、可持续发展理论的内涵第二节 旅游可持续发展思想一、旅游可持续发展思想的提出二、旅游可持续发展的内涵三、旅游可持续发展的目标第三节 旅游可持续发展的意义一、有利于创造和保护环境资源二、是推动国民经济繁荣的新动力三、有诸多社会功能四、有助于民族文化和科技的延续与发展第十章 旅游教育第一节 国外旅游教育一、国外旅游教育概述二、美国旅游教育三、瑞士、英国旅游教育四、发展中国家的旅游教育第二节 中国旅游教育一、中国旅游教育概述二、中国旅游教育特征三、旅游院校教育四、旅游培训五、中国旅游教育的发展趋势主要参考书目后记

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 章节摘录

第二节 旅游者一、旅游者的概念旅游者是旅游活动的主体。

半个多世纪以来，一些国际机构与组织对旅游者的含义有不尽相同的认识。

1937年，国际联盟统计专家委员会首次对“外国旅游者”作如下定义：外国旅游者是“离开自己的住所在国，到另一个国家访问超过24小时的人”，并确认下列几种人为旅游者：（1）为了消遣、家庭事务和身体健康原因而外出旅行的人；（2）为出席会议或作为公务代表而出国旅行的人，包括科学、管理、外交、宗教、体育等会议或公务；（3）为工商业务原因而出国旅行的人；（4）在航海沿途停靠，即使停留时间不足24小时的人。

同时该组织确认下列五种人不属于旅游者：（1）抵达某一国家担任某一职业，不管其是否签有合同，或者从事商业活动者；（2）到国外定居者；（3）到国外学习，膳宿在校的学生；（4）凡属边境地区居民，户籍属于一个国家但去另一个国家工作的人；（5）临时过境而不停留的旅行者，即使在境内因故超过24小时的人。

国际联盟统计专家委员会的这一定义对旅游统计、市场研究与推销以及战后国际旅游业的发展起了重要作用，但显然有其不完善之处，如不适用国内旅游者，定义内涵过于宽松等。

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 后记

战后世界经济的发展和人民生活水平的不断提高,使旅游成为全球一项重要的社会经济文化活动,也是现代人类必不可少的生活方式。

至20世纪90年代,旅游业已成为世界上最重要的产业之一,其产值已占到全球国内生产总值的10%以上。

20年来,我国旅游业得改革开放之风,借改革开放之力,走改革开放之路,当改革开放先导,充满了生机和活力。

近年来,中国旅游业不仅抵御了亚洲金融危机和世界经济形势动荡的影响,而且克服了特大洪涝灾害带来的不利影响,不论国际旅游还是国内旅游,均保持了良好的持续增长势头。

1998年中央经济工作会议明确提出旅游业是国民经济新增长点的战略决策。

这不仅是我国现阶段社会经济发展的新要求,也为我国旅游业发展创造了重大机遇。

旅游业的持续高速发展,对旅游教育提出了更高要求,同时也有力推动和促进了旅游教育的迅速发展。

为适应旅游教育发展和高等旅游教育教材建设需要,我们编写了这本《旅游学概论》。

此书除作为高等旅游教育的专业教材外,还可作为其它相关专业的教材和旅游从业人员的自学参考书。

本书由复旦大学赵长华教授任主编,华东师范大学李桦任副主编。

各章节由下列人员编写:绪论、第一、二、三章赵长华;第四章赵长华,李桦提供部分资料;第五章戴赣华;第六章赵长华;第七章李桦、赵长华;第八章陈建春;第九章戴赣华;第十章李桦、赵长华;全书由赵长华统稿,沈祖祥审稿。

<<旅游学概论>>

编辑推荐



<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>