

<<中国旅游客源国家和地区>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游客源国家和地区>>

13位ISBN编号：9787211040377

10位ISBN编号：7211040378

出版时间：2002-5

出版时间：福建人民出版社

作者：姚昆遗 编

页数：281

字数：213000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游客源国家和地区>>

内容概要

本书不但要从宏观范围讨论世界旅游业的客源分布、客源流向、客源市场发展的一般趋的规律，讨论中国旅游客源市场的总的格局和趋势，而且在讨论中国的各个具体的客源国家和地区时，也是着眼于这个国家和地区为什么能成为我们的客源市场，其历史、经济、文化的基础在哪里，它们的旅游者为什么和这样对中国这些旅游资源和产品感兴趣。

本书要研究和关心的是海外的旅游者如何能来中国，而不是去研究如我们中国的旅游者如何到海外去以及到海外旅游区去看什么和玩什么。

<<中国旅游客源国家和地区>>

作者简介

姚昆遗，1945年7月生。

男，教授，旅游管理专业硕士研究生导师，上海大学旅游规划与发展研究中心主任。

上海市世界史学会理事、上海市旅游培训中心专家委员会成员、上海投资咨询公司专家、《长三角旅游新视野》丛书主编、《上海旅游年鉴》编委。

先后在上海

<<中国旅游客源国家和地区>>

书籍目录

导言 第一节“旅游客源国家和地区”研究的对象 第二节“旅游客源国家和地区”研究的意义 第一章 世界旅游业和国际旅游客源市场 第一节 世界旅游业 第二节 国际旅游市场概况 第三节 国际旅游市场的客源构成 第四节 国际旅游市场的动向分析 第二章 中国的国际旅游客源市场 第一节 中国国际旅游的历史发展回顾 第二节 中国国际旅游客源市场的现状 第三节 中国发展国际旅游客源市场的前景 第三章 中国的一级客源市场(上) 第一节 概述 第二节 日本 第三节 美国 第四章 中国的一级客源市场(下) 第一节 香港地区 第二节 澳门地区 第三节 台湾地区 第五章 中国的二级客源市场(亚洲) 第一节 概述 第二节 韩国 第三节 东盟五国 第六章 中国的二级客源市场(欧洲) 第一节 概述 第二节 俄国 第三节 英国 第四节 德国 第五节 法国 第七章 中国的潜在客源市场 第一节 亚洲潜在市场 第二节 大洋洲潜在市场 第三节 拉美洲潜在市场 附录 国际旅游市场数据集要 参考及引用书目 后记

<<中国旅游客源国家和地区>>

章节摘录

1. 旅游业已经成为仅次于石油业和汽车工业之后的第三大产业。进入21世纪以后,除非发生大的战争或动乱、全球性的经济动荡、世界范围的自然条件变迁或瘟疫流行等等难以预测的事件,旅游业将继续保持增长势头,但是增长的速度会相对平缓。
2. 进入21世纪以后,凭借亚太地区众多的名胜古迹、旖旎的自然风光、丰富的旅游资源以及持续增长的经济、不断改进的旅游环境等诸多因素,全世界的国际旅游客源流向将继续东移,预计到2020年,仅中国就将接待1亿人次,从目前的排名第五将上升为第一。但是就总体实力来看,亚非国家还不足以与欧美国家相匹敌,国际旅游业的总体格局在一个时期内仍然不会改变,在国际旅游市场上,仍将由欧美国家占据绝对优势。
3. 在旅游方式的选择上,随着交通的快速便捷以及旅游主体构成成分的变化,年轻人比重的扩大,因而引起旅游需求的变化,人们更加崇尚灵活的方式、自由地选择旅游节目以及参与性的活动,并且更加讲求经济实惠,个体散客的旅游方式越来越得到人们的青睐。以我国接待的海外游客来看,80年代中期团队游客和散客之比大约是65:35,而到了90年代中期,这个数字已经反转为17:63,而且就全世界旅游客源市场来讲,这个趋势还在继续。但是,对于中老年旅游者以及长途旅游者,团队包价旅游的方式仍然占了重要位置,预计在今后相当长一段时期,它还会和个体散客旅游并存,相互补充,并且竞相发展。
4. 早在1997年世界旅游组织已经提出国际旅游呈现三大新潮流:○环保取向,旅游者越来越重视洁净的环境和环保,他们以负责任的态度为保护旅游目的地的环境做出了贡献; 文化品位,随着主要旅游客源国60年代出生高峰的一代人的不断成熟,文化旅游越来越受欢迎; 主题公园,传统的阳光海滩旅游目的地通过建设主题公园、赌场和大型旅游度假区吸引游客获得成功。

<<中国旅游客源国家和地区>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>