

<<中国对外新闻传播史>>

图书基本信息

书名：<<中国对外新闻传播史>>

13位ISBN编号：9787211045402

10位ISBN编号：721104540X

出版时间：2004-5

出版时间：福建人民出版社

作者：甘险峰

页数：403

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外新闻传播史>>

内容概要

这部著作全面系统地评述了我国对外新闻传播的历史，时间跨度达100余年，涉及报刊、通讯社、广播电视和网络等多种传播媒体，脉络清晰，观点正确，材料丰富。

在历史分期、重要事件和重要媒体的评价等方面，作者有自己的独到见解。

《中国对外新闻传播史》的问世，为我国对外新闻传播的从业者提供了一册可靠的案头参考书，为我国对外新闻传播的爱好者提供了一册生动的读物，也为我国新闻传播史的教学与科研提供了一项新成果。

但愿它能够引起连锁反应，更期待对外传播（或称“国际传播”）这门内涵丰富的独立学科能够迅速发展起来。

<<中国对外新闻传播史>>

书籍目录

序绪论第一章 思想准备与初步尝试：中国对外传播的酝酿期（19世纪末-1937年7月） 第一节 “非设西字日报不为功”——19世纪末对外新闻传播思想的萌芽 第二节 改良的鼓噪——康有为、梁启超在海外的办报活动 第三节 以报刊服务于革命——孙中山的对外新闻传播活动 第四节 中俄通讯及《少年》、《赤光》——中共成立前后的对外新闻传播活动 第五节 大战前的练兵——中共在海外的新闻传播活动 第六节 中国工农通讯社和红中社——第二次国内革命战争时期中共的对外新闻传播活动 第七节 “怪放送”——国民党的对外新闻传播活动第二章 从延安走向世界：中国对外新闻传播的起步期（1937年7月-1949年10月） 第一节 艰难的起步——中共对外新闻传播框架的初步形成 第二节 来自民间的声音——中共领导下以民间面目出现的对外传播 第三节 “原来还有另外一个中国啊！”——中共借助外国记者进行的对外新闻传播 第四节 服务战争的需要——国民党方面的对外新闻传播第三章 把新中国的声音传遍全球：中国对外新闻传播的全面开展期（1949年10月-1966年5月） 第一节 从国际新闻局到外文局——对外传播领导机构的建立和对外传播方针的拟定 第二节 多语种体系的形成——一批新的对外印刷传媒的创办 第三节 步入国际广播强国行列——对外广播事业的快速发展 第四节 中新社和新华社——对外传播的消息总汇 第五节 新影厂和北京电视台——对外影视的正式启动 第六节 本时期对外传播主要内容第四章 万马齐喑究可哀：中国对外新闻传播的徘徊期（1966年5月-1976年10月） 第一节 强加于人——对外新闻传播中“左”的倾向 第二节 人员星散 业务缩减——对外新闻事业的萎缩和对外新闻队伍的动荡 第三节 一个“狂乱的国度”——在国际上恶劣影响第五章 黄金时代的来临：中国对外新闻传播的迅速发展期（1976年10月-） 第一节 回归正确轨道——对外新闻传播事业的拨乱反正 第二节 中央外宣办和国务院新闻办——专门领导机构的成立与对外传播工作的加强 第三节 多声部的合唱——对外大传播新格局的形成 第四节 本时期对外新闻传播的重要内容和重大战役 第五节 对外新闻传播教育与学术研究结束语 中国的声音一定会更响亮附录一 中国对外新闻传播大事记附录二 主要参考文献

<<中国对外新闻传播史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>