

<<日本商情>>

图书基本信息

书名：<<日本商情>>

13位ISBN编号：9787211045877

10位ISBN编号：7211045876

出版时间：2004-2

出版时间：福建人民出版社

作者：梁钟文

页数：230

字数：169000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本商情>>

内容概要

《日本商情》极富针对性与实用价值。

书中介绍了近几年日本各个领域存在的商业机会，包括房产、旅游、环保、看护、中医、IT、中医保健、零售、证券等。

讲述了在日本注册企业的手续、税收等问题以及中国企业家如何适应日本商业文化。

阐述了在“走出去”的宏观氛围下，中国企业在日本投资的选址、租赁与购置房屋、注册公司的程序、缴纳税款与保险等详细手序；日本的行业市场准入，进出口制度、海关制度；中国企业在日本投资成功与失败的典型案例；中国企业如何在管理理念、价值观上与日本企业运作的“潜规则”对接；企业在债务等方面遇到麻烦的解决途径等等。

梁钟文以自己在日本创办企业的艰辛历程，以自己的切身体会与感受，将日本商法中的“日本特色”细微地解读给读者，告诉了我们一些在其他媒体中难以读到的日本商法中的人情色彩。

“日本是个相当注重‘人情’的社会，……这种情感的力量异常强大，有时甚至可以超越法律的制约”。

比如，如果个人与企业签订了协议，在7日之内，你可以反悔，但如果是企业一方，若如此这般，那就非吃官司不可。

日本商业文化是作者抒发的重头戏。

在日本投资做生意，不能不了解日本的商魂——县民性，所谓“穿穷东京，吃穷大阪”“富山县人爱存钱”等等是要细加品味的。

日本人极注重对手的感受，一举手，一投足，服饰、言谈，是极为讲究庄重感的，来不得一点马虎。否则，在这方面走捷径，耍滑头，离败走麦城就不远了，毕竟日本人的细微在世界商界是出了名的。所以，请日本人办事，千万别罗嗦，以他们的精细，说一次足够了。

与日本人做生意必须注意日本的“潜规则”，比如，你如果不经意间出现身体肥胖或婚姻失败，那么都会影响你在投资领域的成功，因为日本人是很有意你管理自己身体与家庭的能力的。并非本意的“肥胖”，无疑是一种缺乏自我管理能力的体现，一个连自己都管理不了的人，谈何管理公司？

再如，中国人签名总是习惯于“设计”得龙飞凤舞，似乎越是让人看不懂，越才能显示洒脱、幽深的味道，但如果用于日本商界，可能你就要被敬而远之了。

有关与日本打交道的诸多规则，书中介绍得很详细，乃至透射出作者本身的“日本味”。

在逻辑思维范围内，日本人具有天然禀赋，许多与日本伙伴打过交道的中国人都叹服，别给日本人耍小聪明，事实上也没法聪明过他们。

作者对即将赴日的中国企业家做了正告：环保意识的缺乏，可能成为在日投资成功的障碍；知识产权的淡漠可能要官司缠身；中国企业在组织、理念方面如与日本市场脱节，可能会时常抱怨日本人“鸡蛋里挑骨头”；日本的“人情”与我们在概念上有很大的差异，如果一一对应的話，有时会弄出尴尬来。

总之，书中的诸多正告，值得我们这些做企业的好好玩味的。

本书作者梁钟文1992年赴日本自费留学，10余年在日本生活和奋斗，最深刻也是最简单的一点感触，就是作者写在《后记》的一句话：“欲在日本获得经营上的成功，不用说，除了刀枪剑戟硬碰硬的智能和实力上的较量外，搞定各道关系，顺利实现部分‘软着陆’，也将成为可以左右其成功与否的不可估量的重要因素。

”和欧美那些法制传统悠久的国家相比，日本还是属于一种人情社会。

几十年的民主法制建设全面覆盖了日本社会的方方面面，但是人际关系、情感力量依然很强大地对整个日本的政治、经济、文化、社会产生着“看不见”的影响，成为社会运作系统中处于法律法规之下的“看不见的手”。

比如说，日本人动不动就流以示真诚，日本人不管赞同还是反对，都可能点头微笑，你怎么来判断一个人的态度，如果你对这些不了解，就有可能说出不合时宜的话。

比如日本人注重隐私，认识多年的朋友都不一定知道对方的电话号码，日本各种组织林立，但是邻居

<<日本商情>>

们有的却老死不相往来，贸然造访，一定会让他们非常生气。

还比如，日本对细节的重视，有时候会到了让中国人觉得“变态”的程度，根本无法理解。

一个失败的婚姻会让一个日本人连工作也失去，因为他们会因此联想为你没有管理能力。

一个潦草一点的签名会让你失去一次合作的机会，因为他们觉得这个人粗暴野蛮。

日本民族性格虽然是进取的，但是他们作为个体却更习惯循规蹈矩，有着强烈的随大流的情结，因此也对“出格”的人和事表现出对立心态。

如果你不能理解这些，如果你忽视这些，你就是无法融入日本人的“生活”，那也就无法与他们打交道做生意了。

入乡随俗，这本是无需再强调的常理，但是碰上日本人精细敏感（也可以说是苛刻）的民族性格，就使得整个问题显得比其它地方更严重了。

但如果我们反过来看这个问题，也正是其对本国文化和风俗习惯的固守，让他们变得对能理解其本国文化和风俗习惯的人，更容易表示信任和支持。

跨过差异的门槛，差异反过来成为推动自身发展的力量，变成散发着奇大无比影响力的社会文化能量。

作者开篇引用了陆游的“汝果欲学诗，功夫在诗外”，来告诉我们，“要成功地日本与日本人做生意，首先需要对日本进行一个超越经营领域的、全面的、透彻性的了解”，其实指的就是对“生活”的了解。

必须融入日本独特的文化传统之中，对日本的衣食住行、风俗民情、历史习惯有一个准确的把握，然后你才能理解很多外来者看来奇怪、不可理解的思想行为，也才可以在施展拳脚的时候做到游刃有余。

对这些民情国情的了解，在投资选择的时候才能心中有数，在处理各种事件的时候才能得体妥当。

就是这些看似零散的介绍，拼图一般地给我们拼出了在日本生活必须去注意的方方面面。

这些方方面面就是在日本立足首先要学会的“门道”，这也是开始投资做生意的前提。

作者也正是基于这样的认识，在整本书中贯穿介绍了自己这些年来在实践中得出的林林总总的生活“门道”，希望对需要的人有所帮助。

<<日本商情>>

作者简介

梁鐘文，1967年出生于大连。

1992年10月赴日本自费留学。

1994年4月，就读日本上智大学新闻系。

1999年3月获硕士学位，同年就职于日本一家翻译公司。

现在经营的公司日中经济文化研究所与日本产业界合作，为中日两国企业和社会团体的经济、文化交流活动充当桥梁。

其他业务包括：报刊发行，中日媒体广告代理，两国的市场调查、课题及经济与民俗学术研究，企业经营策略诊断，人才派遣，与公司的设立和经营相关的所有行政法律事务等方面的代理业务，以及代办翻译、印刷、出版、观光、罗际电信等。

<<日本商情>>

书籍目录

引言第一篇 日本已经今非昔比 一、“新日本”，新视野 大和民族面临灭绝危险 捉襟见肘时代的脚步声隐约可闻 来自“失业状况”的启示 日本真实足迹 “复兴路途”遥远，“复兴手段”多样 都是“日本特色社会主义”惹的祸 二、知彼知己，百战不殆 寻找生机——日本迈出了坚实步伐 不容忽视的“日本潜能” 第二篇 立足“中国企业，中、和两式经营” 一、注册公司 经营场所的确定 租赁事务用房屋 法人的种类 投资注册 有关契约和雇用的规章制度 各种税金和保险 国税、地方税的咱类 二、中“新日本”投资——关于商机 玩不转的日本银行 习惯与制度的动摇 不良债权——日本经济的桎梏 中日企业的境况对照 “日本还有雄厚家底” 你也合并，我也合并 医闻看护正在成为“重量级产业” 观光旅游事业欲“起死回生” 房地产业已接近“谷底” IT、IP、数字化——强占21世纪“前半” 盯住日本单身女性的钱袋 环保、节能产业有利可图 “中古商品”的重大时代意义 人才派遣业前余无量 股票、处汇交易 第三篇 见微知著——细节的大师参考文献后记

<<日本商情>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>