

<<新浪之道>>

图书基本信息

书名：<<新浪之道>>

13位ISBN编号：9787211049219

10位ISBN编号：7211049219

出版时间：2005-1

出版时间：福建人民出版社

作者：陈彤，曾祥雪

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

互联网新闻传播已经成为 21 世纪全球最为重要的新闻传播模式，中国互联网新闻传播对中国社会和国际社会正在产生着越来越重要的作用。

如果说，互联网改变了世界，雅虎改变了美国人的生活方式，那么，改变了中国人生活的就是新浪、搜狐、网易三大门户网站，在 2003 年，中国网络媒体对事件发展的推动表现得尤为明显。

“孙志刚事件”等通过网络媒体的传播之后，都会在网上引出数万个跟帖，这是任何其他传统媒体不曾有过的现象。

与日俱增的网络新闻影响力 2003 年的中国网络参与重大新闻事件的报道，确立了网络的超强影响力。

实际上，网络传播的影响力在日益扩大，包括高层领导在内的党政官员也把网络作为了解社会民情的一个重要渠道。

比如，在 2003 年 SARS 肆虐期间，胡锦涛总书记在广州看望第一线的医生代表并和他们座谈时对一位医生说：“你的建议非常好，我在网上已经看到了。”

此外，深圳市市长与网文作者对话也曾引起不小的轰动。

2002 年 11 月 16 日下午，名为“我为伊狂”的网友在人民网“强国论坛”和新华网“发展论坛”分别发出的一篇近两万字的长文《深圳，你被谁抛弃？

》，吸引了网络媒体的广泛关注。

新浪、搜狐、网易三大门户网站都以专题的形式做了突出处理。

该文发表两个月后的 2003 年 1 月 19 日，深圳市市长于幼军与文章作者“我为伊狂”（真名：芮中校）进行了对话。

于幼军在此次对话中说：“文章上网第二天我就看见了，下载下来看了两三遍，很有感触！”

此后，2003 年 7 月 29 日，国务院调研组到达深圳，专门邀请“我为伊狂”参加了深圳问题研究座谈会的交谈。

可以说，正是网络传播的力量，使得网络文章的传播效果向着纵深发展。

《深圳，你被谁抛弃？

》一文也成为中国互联网发展史上的一个经典案例。

新浪等三大门户网站取得的成就 在中国的门户网站中，新浪的新闻被公认为是最出色的，“看新闻上新浪”成为共识。

《南方周末》在 2003 年年底进行的一次评选中，新浪被评为“致敬之年度华文媒体”。

新浪新闻所取得的成绩，构建了整个新浪网站的内在核心竞争力，并成为中国门户网站的领跑者。

新浪新闻与新浪网创造了中国媒体发展史上的一段神话，从某种意义上来说，人们在研究中国网络媒体的发展及其传播规律、探讨影响互联网发展的各种因素及相互关系之时，不能不把新浪网作为重要的考察对象。

新浪新闻造就了一种全新的网络传媒方式，其发展对中国整个网络新闻行业已经产生了重大影响。

新浪、搜狐、网易三大门户网站经过六七年的发展，不仅在美国纳斯达克股票市场成功上市，而且三大门户网站的市值总额已达 30 多亿美元（2004 年 9 月 29 日收盘价，其中新浪 12.9 亿美元，搜狐 6.1 亿美元、网易 10.19 亿美元）。

从 2002 年年底开始，中国三大门户网站宣布赢利，标志着新经济背景下一种全新的网络商业模式的成功。

其中，网易创始人丁磊在 2003 年作为《福布斯中国富人排行榜》上的中国内地首富，成为当代中国年轻人的创业楷模。

进入 2004 年之后，中国的互联网继续取得令世人瞩目的成绩，从访问量角度看，独立第三方统计表明，新浪网已经成为全球第三大门户网站，中国的另外两个门户网站网易和搜狐也跻身全球 10 大网站的行列。

更有意义的是，三大门户网站作为中国新媒体的典型代表，在社会发展及人们的日常生活中，发挥着越来越重要的作用。

作者简介

陈彤，新浪全球资深副总裁，总编辑。

1997年陈彤参与利方在线网站的初期工作，1998年正式加盟。

陈彤先后担任利方在线体育沙龙版主、网站内容主编、新浪网新闻中心主管和内容总监。

他主持利方在线法国98世界足球风暴网站一鸣惊人，创造了中文网站的访问记录。

陈彤创造了新浪新闻模式。

新浪网新闻中心在科索沃战争、台湾大地震、中国加入WTO、悉尼奥运会、911事件等重大事件的报道中获得巨大成功，牢固确立了新浪网内容建设在全球中文网站中的强大优势。

陈彤拥有北京理工大学通讯学硕士学位，北京工业大学电子工程学学士学位和人大新闻学硕士，现在正在中欧国际工商学院EMBA班学习。

曾任新浪网中国地区执行副总经理，主管运营。

曾祥雪，2001年12月加入新浪网，历任新浪财经频道主编，新媒体研究室主任等职。

2004年，获第六届北京大学中国经济研究中心《财经》杂志奖学金。

书籍目录

绪论背景网络媒体的定义本书的写作初衷及特点第一章 中国网络新闻的历史沿革互联网跑马圈地时代新浪纳斯达克上市官方新闻网站的发展第二章 新浪网的新闻传播理念及编辑方针主要商业门户网站传播理念简述网络新闻的结构与表现形式第三章 网络新闻的组织管理系统网络新闻产品的投入与产出要素适应环境变化的编辑团队第四章 网络新闻管理的竞争策略网络新闻竞争的关键要素生产管理策略 - 网络新闻制作流程化网络新闻产品的营销管理策略构建受众满意系统创新策略控制网络新闻制高点第五章 网络新闻受众分析及需求管理受众需求的微观分析受众需求的宏观分析网络受众分析 - 以新浪网为案例理解网络新闻受众第六章 网络新闻与网站商业运营网络传播平台门户网站赢利模式分解网站赢利模式环境治理第七章 中国网络新闻管理的法规与伦理网络新闻的环境网络新闻管理的政策与法规商业门户网站的行业环境网络新闻管理中的伦理因素意识形态与网络新闻舆论导向第八章 网络新闻行业的前景展望附录一附录二附录三附录四参考书目和网站后记

<<新浪之道>>

编辑推荐

新浪网总编辑陈彤论述：新浪之道！

中国网络新闻传播业经过第一个十年的历程，网络新闻已经成为中国人生活中的一个日渐重要的元素，新浪在虚拟世界中创造了一个具有现实能量的神话，影响已经远远超出了国界。

新浪网成为全球知名的门户网站，之中奥秘是很多人希望知道的。

陈彤作为成功媒体的领军人物、中国网络新闻传播拓荒时代的重要代表之一，将自己探索互联网新闻传播规律的经历和体会奉献给大家，对新浪新闻的操控理念和操控方法做了深入细致的解析，无论对于今天还是明天都具有很高的价值。

任何一家成功的媒体，它在业界地位的确立、它的社会影响力的不断扩大、它的经济效益的持续增长，与它的领军人物的智慧、决策甚至风格是密不可分的。

谈到中国网络媒体，不可能不谈到新浪网；谈到网站新闻运营的领军人物，不可能不谈到陈彤。

可以说，快速崛起的新浪网造就了陈彤；而陈彤也以自己的贡献打造出了影响力巨大的新浪网新闻。

为在激烈的竞争中保持新浪网的领先地位，陈彤在运营第一线摸爬滚打，费尽心机，酸甜苦辣尝遍。今天，他将自己探索互联网新闻传播规律的经历和体会，以成书的形态，奉献给业界和广大网民，确实是值得祝贺的一件事。

以往媒体的报道中，对陈彤有不少溢美之辞，如“中国网络新闻第一人”、“互联网新闻的精神守望者”等。

但陈彤引以自豪的是：“我是新浪网的第一个编辑，甚至可能是商业门户网站的第一个编辑。”

不管怎样说，陈彤已从一名新浪网的编辑成为新浪网的高管。

他的成长与成熟无疑与他的勤奋、好学、敬业、专业是分不开的。

1998年至今国内人士撰写的网络媒体范围的著作约80余本，其中绝大部分是从事新闻传播教学和研究的学者所写的。

陈彤这本专著的价值在于，它不是学者的“论道”，而是实践者的“论道”，正如他自己所说：“网络新闻作为一个新事务，其发展过程有着广泛的社会、经济背景，因此，为了分析新浪新闻成功的原因，不仅需要从传播学的角度，而且要从经济学、社会学、管理学、战略学等多个角度进行观察与研究。

”陈彤的研究建立在对新浪新闻日常操作的感悟基础上，试图以新的角度概括和阐释互联网传播规律的特征、内涵及意义，回答“新浪新闻为何能够脱颖而出？

依靠何种竞争策略取胜？

影响其发展的主要因素是哪些？

”的问题。

这就形成了这本专著的独特价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>