

<<DJ论道>>

图书基本信息

书名：<<DJ论道>>

13位ISBN编号：9787211049301

10位ISBN编号：7211049308

出版时间：2005-1

出版时间：福建人民出版社

作者：李强

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<DJ论道>>

前言

据考证，最晚在12世纪的时候，人类已经在海船上应用指南针了。

指南针是中国人的伟大发明。

在指南针发明以前，古人是用天星来辨别方位的。

晚上看北极星，白天看日影来分辨方位。

很早的时候，我们的祖先就造出了指南车和日晷，用来分辨地平方位。

然而，在大海里航行却是另外一番景象。

白茫茫的一片大海，天连水，水连天，很难找到前行的目标。

尤其是遇到阴天下雨，更容易迷失方向。

在大海里迷航，后果是不堪设想的。

幸而，指南针及时出现，并开始应用于航海。

宋徽宗宣和五年（公元1123年），有一个许兢，他出使到高丽去，回国以后写了一本《宣和奉使高丽图经》，里面有这样一段记载：船行过蓬莱山以后，水是深碧色的，像玻璃一样……海洋中不能停船，开船的人看着星辰前进。

如果遇到天阴，那就只能用指南浮针来辨认南北了。

这是指南针应用于航海的最早的记载之一。

许兢去的是蓬莱仙境，景色优美，但危险无时不在。

这非常近似于我们今天的传媒工作者，他们手执大众传播的社会公器，看起来非常风光，然而没有人知道，在巨大的责任背后到底蕴涵了多少社会风险。

尤其是站在传媒第一线的记者们，他们头戴看不见的冠冕，却身处布满荆棘的丛林。

比这个描述更准确的，则是把他们的工作比喻为在大海里航行。

普利策说过：“倘若一个国家是一条航行在大海上的船，新闻记者就是船头的瞭望者。

他要在一望无际的海面上观察一切，审视海上的不测风云和浅滩暗礁，及时发出警告。

”如果传媒工作者真的要担负那样的道义，那么毫无疑问，他们除了需要胆识过人，必定还需要其它一些什么。

<<DJ论道>>

内容概要

DJ是个时髦的名词，DJ也是很多年青人的梦想。

一个DJ要做什么？

怎样成为优秀的DJ，受观众欢迎的DJ？

DJ至今还是一个非常“hot”的词，多少年轻人怀揣着对音乐广播主持人的憧憬和向往。

那么，这本《DJ论道——音乐广播主持的理论与实践》也许就是这些年轻人完成梦想的开始。

在这本书里，作者李强以自身的实践展现音乐广播的绝顶魅力，讲述播音室里DJ的黄金法则。

有什么比一个成功的DJ、全国十佳音乐广播主持人的现身说法更有权威性呢？

作者简介

李强，著名音乐广播节目主持人，先后在江苏省广播电视总台音乐频率主持过《乐人谷》、《华语榜样》、《音乐天地》、《叱咤风云榜》等节目。

1996年至今，连担担任“中国原创歌曲总评榜”评委。

2001年，在全球华语音乐广播创意节目邀请大赛暨首届全球华语电台论坛上，所作《第四媒体与音乐广播》被选为朗读论文。

2002年，主创《盛世欢歌广播新歌政府奖颁奖晚会特别节目》获江苏省优秀广播文艺奖一等奖；同年，获“中国原创十大DJ奖”。

2004年，音乐专题《乐音缈缈听红楼》获第六届中国广播电视学会“十佳音乐节目主持人奖”。

书籍目录

第一章 漫话DJ 1 DJ概念的厘清 广播节目主持人的发展脉络 几个用于指代节目主持人的单词和短语 DJ一词的沿革 2 历时性中的音乐广播 美国的音乐广播 中国的音乐广播 3 音乐广播带动广播媒体的再次崛起 4 案例第二章 节目的定位和节目表的设置 1 从系统论的角度观照节目定位的重要性 2 节目定位的多条路径 权衡技术设备 明确竞争市场 确认目标听众 明了可获得的预算 预测潜在的市场收入 3 节目定位过程中的“原创” 何谓“原创” 何谓“节目的原创性” “原创”与“仿原创” 强调“原创”时的三个现实问题 4 预设一张节目表 与预设节目表相关的几个因素 预设节目表时易忽视的三个问题 5 案列第三章 音乐广播节目的编排 1 编排体现DJ音乐审美趣味和编辑思路 2 音乐专题节目的编排技巧 同一法 参差法 综合法 3 直播板块式音乐节目的编排原则 4 直播板块式音乐节目中的议程设置第四章 音乐广播节目的解说 1 音乐对解说的依存 2 解说的基本要求 音乐专题节目的解说要求 直播板块式音乐节目的解说要求 3 从“话说音乐”到“音乐说话”：有关解说模式的解说第五章 音乐广播节目的互动 1 典型案例 2 只有与听众互动才能完成现代广播 3 研究听众心理和欣赏音乐广播节目的特点是有效互动的基石 4 互动的方式 5 关于互动的一个悖论第六章 音乐广播中的名人访谈节目第七章 DJ的形象塑造第八章 广播对文字的依赖第九章 音乐广播的运营第十章 第四媒体与音乐广播后记

章节摘录

权衡技术设备 以往，包括播出、传音、发射等诸多环节在内的技术设备，被认为是广播良好运行的“保证”。

但是，在新技术日新月异的当今时代，技术设备已跃升为“先导”。

道理很简单：广播作用于人的听觉，而人们对感官的舒适程度的要求越来越高。

因此，最好的设备有获得成功的最大机会。

对于调频（FM）电台来说，功率和天线的高度起了决定性的作用，因为正是这些要素决定了信号的质量。

对于听者来说，一个清晰的没有损耗的电波信号要比一个微弱的、有着天然或人工干扰的受损信号要轻松得多。

所有其它硬件和软件量差不多的情况下，拥有最好信号的电台将是听众的首选。

听了一段有噪音干扰信号的节目，听者肯定会无意识地产生疲倦情绪。

一个有10000瓦功率、并且发射台天线高度达到1000英尺的调频电台要比同样输出功率但发射台天线高度只有500英尺的调频电台要好，这正是设备上的优势。

通常发射功率低的电台完全受制于发射功率高的电台。

一档制作再精良的音乐节目用5000瓦功率设备传播，在10000瓦或50000瓦功率播出同一节目形式面前则显得非常脆弱甚至不堪一击。

调频电台中，发射塔高度和功率是主要的考虑因素，尤其塔高通常是最重要的因素（一个有着更高高度的发射塔但发射功率较低的电台比一个发射功率高但发射塔高度却相对较低的电台的覆盖范围要广）。

眼下的音乐广播大多采用调频播出，但调幅电台中也存在一些音乐节目。

调幅广播曾经主导风行了很多年。

起先的数十年里，调幅广播不管采用何种节目形式，收听率总是最高。

但在20世纪70年代初期，调频广播在音乐节目的竞争中开始脱颖而出，逐渐取代了调幅广播。

调频广播中的音乐播出效果优于调幅广播，是因为这两种波段技术上的差别。

另外，调频广播在桥下或者都市摩天高楼内声音信号都不会减弱，也不会因为天气的影响而变化，而这些恰恰是调幅广播无法克服的技术难关。

为了求得继续生存的机会，调幅电台开始转向全方位的服务类节目，包括新闻、谈话、体育等语言量较大的节目。

电台的技术设备在音乐节目进入竞争状态中起了重要的作用。

可以想象，在音乐广播领域里，一家调幅电台要和一家调频电台相抗衡，是非常愚蠢可笑并且在商业上会彻底败北的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>