

<<营销与金融-运营中的互动>>

图书基本信息

书名：<<营销与金融-运营中的互动>>

13位ISBN编号：9787211051045

10位ISBN编号：7211051043

出版时间：2006-1

出版时间：福建人民出版社

作者：吴有根

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销与金融-运营中的互动>>

内容概要

《营销与金融：运营中的互动》从营销与金融在企业经营管理中形成互动关系的基础出发，阐述了营销与金融在企业经营管理中互相联系、互相影响和互相作用的战略制定和决策实施的不同层面，揭示了从不同的角度加强相互作用所产生的影响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>