

<<新时期广东报业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<新时期广东报业发展研究>>

13位ISBN编号：9787211052110

10位ISBN编号：7211052112

出版时间：2006-04-01

出版时间：福建人民

作者：蔡铭泽主编

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新时期广东报业发展研究>>

内容概要

《新时期广东报业发展研究》由广东省社会科学规划项目《新时期广东报业发展研究》结题报告修订而成，是个人负责和集体协作的成果。

早在1995年初，本人即开始关注新时期广东报业发展方面的研究。

不过，由于主持广州师范学院新闻传播系的工作，分身乏术，无暇顾及。

1999年5月，本人调入暨南大学新闻学系工作。

在此前后，“无官一身轻”，心身俱自由，完全沉浸于此项研究，好不快乐！

曾记得，每天骑一辆旧自行车到广州图书馆和暨南大学图书馆查阅资料，大街小巷，飘然而过。

人不我识，了无干扰，物我相忘。

在这种悠闲的环境中，我查阅了1976年10月至2000年的《南方日报》，并摘抄了大量的第一手资料，从而构筑了研究新时期广东报业的初步基础。

2000年3月，暨南大学任我为新闻学系主任。

继而学院成立，忝任常务副院长、院长以迄今日。

暨南大学新闻学学科历史悠久，影响巨大，中兴任重。

本人才疏学浅，唯殚精竭虑，不负厚望。

在这种情况下，主持省社会科学研究课题无疑是艰巨的任务。

本课题研究的内容非常丰富，结题时间又非常急迫，结果未必能遂人意。

好在作者及合作者已尽心力，以此稍感安慰。

<<新时期广东报业发展研究>>

作者简介

蔡铭泽，男，1956年11月生，湖南岳阳人。

获湘潭大学历史学学士和法学硕士学位、中国人民大学法学（新闻学）博士学位。

先后在湘潭大学、中国人民大学、广州师范学院、暨南大学任教。

现任暨南大学新闻与传播学院教授、院长，暨南大学学位委员会委员兼文学分委员会主席；兼任教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员、中国新闻史学会副会长、中国新闻教育学会常务理事、广东省新闻学会副会长、广东省广播电视协会副会长。

主要从事新闻传播史论研究，已发表学术论文66篇，出版专著4部，主编教材1部。

其中，《中国国民党党报历史研究》（北京团结出版社1998年版）、《（向导）周报研究》（福建人民出版社2004年版），获学界好评。

<<新时期广东报业发展研究>>

书籍目录

第一章 新时期广东报业的发展及其特点一、广东改革开放的基本历程和总体变化二、新时期广东报业的发展三、广东四大报业集团的发展四、新时期广东报业快速发展的原因第二章 广东新闻界的拨乱反正一、全国新闻界揭发批判“四人帮”的斗争二、全国新闻界的思想解放运动三、广东新闻界对“新闻黑线专政论”的批判四、新闻工作本位的复归五、对广东新闻界拨乱反正的基本评价第三章 《南方日报》农业生产责任制报道研究一、引言二、《南方日报》农业生产责任制报道的历史背景三、《南方日报》农业生产责任制报道概况四、《南方日报》农业生产责任制报道的发展阶段五、《南方日报》农业生产责任制报道类型分析六、《南方日报》农业生产责任制报道的历史评价第四章 新时期《南方日报》新闻批评研究一、新时期《南方日报》新闻批评发展轨迹及其特点二、新时期《南方日报》新闻批评的恢复三、新时期《南方日报》新闻批评的发展四、从新闻批评到舆论监督第五章 广东报纸1992年邓小平南方视察报道研究一、广东报纸1992年邓小平南视察报道内容分析二、广东报纸1992年邓小平南方视察报道比较分析三、广东报纸1992年邓小平南方视察报道成功原因分析四、广东报纸1992年邓小平南方视察报道的启示第六章 广州三大报“读者本位”意识研究一、广州三大报“读者意识”的恢复二、广州三大报“读者奉位”意识的确立三、加强舆论监督,关注民生疾苦四、追寻新闻亮点,真诚回报读者第七章 广州三大报“非典型肺炎”事件报道研究一、广州三大报“非典型肺炎”事件报道始末二、广州三大报“非典型肺炎”事件报道特色分析三、广州三大报“非典型肺炎”事件报道的反思四、“抗非”新闻彰显人性美第八章 《广州日报》分类广告经营策略研究一、《广州日报》分类广告经营策略概述二、《广州日报》分类广告需求导向定价策略三、《广州日报》分类广告产品策略四、《广州日报》应对网络分类广告挑战的市场开发策略五、《广州日报》分类广告经营策略的启示第九章 新时期广东报业新闻业务的改革与发展一、广东报业新闻业务的恢复(1978~1982年)二、广东报业新闻业务的发展阶段(1982~1992年)第十章 新时期广东报业经营管理体制的变更与发展第十一章 新时期广东侨务报刊和小报小刊研究

<<新时期广东报业发展研究>>

章节摘录

(2) 羊城晚报报业集团概况。

1998年5月18日,经中共中央宣传部和国家新闻出版署批准,羊城晚报报业集团正式成立。该集团现已发展为拥有《羊城晚报》、《新快报》、《民营经济报》(原《粤港信息日报》)、《新闻周刊》、《羊城体育报》、《广东建设报》、《创业者杂志》、羊城晚报出版社、金羊网等6家报纸、1家杂志社、1家出版社、1家网站,22家各类公司的大型报业集团。

在羊城晚报报业集团的系列报刊中,无论社会效益、品牌影响力、经济效益都是以主报《羊城晚报》为首。

《羊城晚报》日发行量连续19年超过100万份,2001年该报广告收入超过4亿元,为全国报业广告十强之一。

多年来,羊城晚报报业集团在财务上一直保持了银行信贷评 AAA的最高信誉。

主报《羊城晚报》创刊于1957年10月1日,是历史悠久、闻名全国的四太晚报之一。

它立足广东,面向全国,其读者以城市居民为主,包括各阶层人士。

在新闻方面,《羊城晚报》一向以自采新闻多、独家报道多,视野开阔、反应迅速而著称。

在副刊方面,《羊城晚报》则以知识性、趣味性并重,拥有大量独具岭南特色的名牌栏目。

随着改革开放的深入,在保持和发挥传统优势的同时,《羊城晚报》不断推行报纸的改革,大力调整版面,逐步扩版增张。

1993年1月版面扩为对开8版,到1994年9月扩为对开12版,彩色印刷。

到1999年,日出对开16版,有时出10大张40版甚至更多。

2004年,报纸日出24版至40版。

其发行量已连续19年超过100万份,目前发行量为130万份。

《新快报》创刊于1998年,为内地首家全彩色大型综合性日报,自创刊以来,成绩不俗。

报业集团同时还依靠科技争“时效”,增创竞争优势,积极引进电子排版系统、新闻综合业务网络、CTP直接制板技术,以科技含量争取更大的报道时空、巩固晚报的新闻快速反应体制。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>