

<<闽南新闻事业>>

图书基本信息

书名：<<闽南新闻事业>>

13位ISBN编号：9787211057603

10位ISBN编号：7211057602

出版时间：2008-8

出版时间：福建人民出版社

作者：许清茂，林念生 编

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在社会各界的关心支持下,《闽南文化丛书》终于与读者见面了。我们之所以组织撰写这套丛书,主要基于以下的三点学术思考。

一、闽南文化是中华文化的一个重要组成部分,同时又是中华文化中的一个极具鲜明特色的地域文化。

闽南文化的形成及其发展,是经过了漫长的历史演变与文化磨合,以及东南沿海地带独特的地理环境等多种因素逐渐造就的。

中华文化的核心价值培育了闽南文化,而深具地域特色的闽南文化又使得中华文化的整体性显得更加丰富多彩。

当今,区域文化研究:已经成为世界性的一个学术热点,从中华文化整体性的角度来考察区域文化,闽南文化的研究理应引起学术界的高度重视。

二、闽南文化是一种二元结构的文化结合体。

这种二元文化结合体既向往追寻中华的核心主流文化,又在某种程度上顽固地保持边陲文化的变异体态;既依归中华民族大一统政治文化体制并积极为之作出贡献,又不时地超越传统与现实的规范与约束;既有步人之后的自卑心理,又有强烈的自我表现和自我欣赏的意识;既力图在边陲区域传承和固守中华文化早期的核心价值观念,却又在潜移默化之中造就了诸如乡族组织、帮派仁义式的社会结构。

这种二元结构的文化结合体,可以把许多看似相互矛盾、相互排斥的人文因素,有机地磨合和交错在一起。

也许正是这种二元文化结合体,在一定程度上滋生了闽南区域文化及其社会经济的持续生命力,从而使得闽南社会及其文化影响区域能够在坚守中华文化核心价值的同时,有所发扬,有所开拓。

我们通过对于闽南二元结构文化结合体的研究,应该有助于对于中华文化演化史的宏观审视。

三、闽南文化是一种辐射型的区域文化。

从地理概念上说,所谓闽南区域,指的是现在福建南部包括泉州、厦门、漳州所属的各个县市。

然而从文化的角度说,闽南文化的概念远远超出了以上的区域。

由于面临大海的自然特征与文化特征,使得闽南文化在长期的传承演变历程中,不断地向东南的海洋地带传播。

不用说祖国大陆的浙江温州沿海、广东南部沿海、海南沿海,以及祖国的宝岛台湾,深深受到闽南文化的影响,形成了带有变异型的闽南方言社会与乡族社会,即使是在东南亚地区以及海外的许多地区,闽南文化的影响所及,都是不可忽视的社会现实。

因此,闽南文化既是地域性的,同时又是带有一定的世界性的。

在当今世界一体化的趋势之下,研究闽南文化尤其显得深具意义。

<<闽南新闻事业>>

内容概要

闽南文化的内涵极为丰富深刻，其表现形式是多姿多彩。为了把闽南文化的整体概貌比较完整地呈现给读者，作者们编辑了《闽南新闻事业》。该书分5个章节，对闽南的新闻事业作了介绍，它既是闽南文化不同组成部分的深入剖析，同时又相互联系、有机地成为宏观的整体。作者们希望通过该书的出版，一方面对于系统深入地研究闽南文化有所推进，另一方面则更希望人们对于闽南文化乃至中华文化有着更为全面的了解和眷念，让我们的家园文化之情，心心相印。

书籍目录

前言第一章 晚清时期的闽南报业第一节 外国传教士办的报纸一、《鹭江报》的缘起二、《鹭江报》的新闻报道三、《鹭江报》的政论四、《鹭江报》的经营之道五、《鹭江报》的停刊第二节 中国人创办的报刊一、反对外国侵略和封建专制的《福建日日新闻》、《福建日报》二、具有民主主义色彩的《厦门日报》三、坚持爱国主义和民主主义的同盟会报刊第二章 民国时期的闽南报刊第一节 政党报刊一、国民党系统的报刊二、共产党组织的报刊第二节 军队报刊一、军队报刊的概貌二、军队报刊的个案第三节 教会报刊一、教会报刊的发展二、教会报刊的个案第四节 日本在厦门创办的报刊一、概况二、日伪政府的喉舌：《华南新日报》与《全闽新日报》第五节 侨办报刊一、“厦门网络”与侨办报刊二、侨办报刊的类别第六节 民办报刊一、民办报刊的概况二、民办报刊的标本：《时代晚报》第三章 中华人民共和国成立后的闽南报刊第一节 中华人民共和国成立至“文化大革命”时期的闽南报刊一、厦门报刊二、漳州报刊三、泉州报刊第二节 新时期的闽南报刊一、厦门报刊二、漳州报刊三、泉州报刊第四章 闽南电子传媒业第一节 闽南广播事业一、厦门广播事业二、漳州广播事业三、泉州广播事业第二节 闽南电视事业一、厦门电视事业二、漳州电视事业三、泉州电视事业第三节 闽南互联网发展状况一、厦门网络传播二、漳州网络传播三、泉州网络传播四、闽南网络传播存在的问题与发展前景第五章 闽南通讯社、记者站和新闻教育第一节 闽南通讯社和记者站一、民国时期闽南的通讯社和记者站二、新中国成立后的闽南通讯社和记者站第二节 闽南新闻教育一、20世纪20年代初期的新闻教育二、20世纪80年代以来的新闻教育后记

章节摘录

四、《鹭江报》的经营之道 《鹭江报》从1902年4月28日正式创刊，发行至102期停刊，前后发行约3年，是同时期在厦门出版时间最长的报刊。

这得益于该报独特的经营之道。

首先是采取各种方法吸引读者订阅。

《鹭江报》创刊号出版时，每册夹带一张红纸印刷的启示，敬告读者“本馆在鹭江创行报册，叙万方之要事，博览于名流，旬出一编，月得三卷，计全年33卷，收取报资三元。

开报第一册赠阅以后，倘若订购，请书明台甫地址，当时呈送不误。

”读者订阅只要写明地址，当按期呈送不误，并不强调要先寄钱后送报。

该报尊重闽南风俗，每年农历正月不出报，让员工春节期间放假回家过年。

所以每年出版33期。

如果订阅该报全年3元，而零售是每本一角。

也就是说该报一开始就采用价格策略，订阅比零买便宜10%，以鼓励读者订阅。

该报第二年还实行增版不增价策略，以取悦读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>