第一图书网, tushu007.com

# <<旅游心理学>>

## 图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787211058358

10位ISBN编号：7211058358

出版时间：2009-1

出版时间：福建人民出版社

作者：沈祖祥 编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

20世纪世界经济的飞速发展，使人类从以劳动为中心的“工作时代”步人讲究生活品质的“消费时代”。
旅游成为一种时尚和热门产业。
21世纪推崇的生活理念更是将旅游的魅力数倍放大。
旅游正在渗透着现代社会的每个角落，改变着人们传统的生活观念和价值体系。
改革开放以后，随着中国经济的高速发展，中国的旅游业也进入持续发展的快车道。
顺天时、应地利、聚人和。
经过短短20多年的发展，中国的旅游教材从无到有，日渐丰富多彩、种类齐全。
但是当用“特色”和“水平”这两个坐标体系来给它定位时，我们不得不坦承.中国旅游教材仍处于“摸着石头过河”的阶段，大多还属于“简单积累”，存在着很大的问题。
目前，教材技术标准好像很完善、简单，编制也容易，但本质的、决定教材发展的不是教材编写规则，而是旅游发展自身，或者说是社会需求。
由于旅游发展总是充满着不确定性，没有太多的规范和标准可以依据，因此，中国旅游教材的编写，也面临着三大难题和三大困惑。
三大难题：（1）中国的旅游学术研究与旅游教材编写大体上同步。
总体来说，中国的旅游学术研究理论深度不够，学术水平不高，这就使得中国的旅游教材编写缺乏应有的厚实基础，许多理论问题本身还在不断探索和形成之中。
（2）旅游涉及多学科领域的知识，既要求有较深厚的学术功底、广博的历史文化知识，同时又要求有旅游学、经济学等相关学科的理论知识融人其中，这对于作者的综合学术素养是极大的考验。
（3）编教材易，写教材难。
教材不同于学术著作，不能仅仅是阐述理论和观点，成一家之言，更不能天马行空，有感就发。
教材有教材的特点和要求，编写一套特色鲜明的、适合学生学习的旅游教材实为不易。

# <<旅游心理学>>

## 内容概要

呈现在读者面前的这部《旅游心理学》著作，不仅量增质跃，而且力求体现作者更多的经验累积，与已有《旅游心理学》著作相比较，在体系、构思和观点等方面，均有明显的不同。
具体体现在以下五个方面：　一、思想：学用并重　改革开放三十年，在有着学以致用、经世致用传统的中国高教系统中，学问与其现实功用之间的关系经历着剧烈的震荡。
从教学到科研，到直接服务社会，无不把学问的现实功用作为核心的价值标准。
　学是基础，是潜力所在。
用是目的，是优秀所系。
学用并重，在重视基本理论的基础上，重视学问的现实功用，强调对社会需要的满足，是本书努力遵循的主线。
　二、理念：凸出主线　从现有研究成果来看，几乎所有的旅游心理学著作都呈现三大块布局，即旅游者消费行为和心理、旅游服务行为和心理、旅游企业管理行为和心理。
不仅“三足鼎立”，而且作为“卖方市场”的旅游服务企业事实上还三分天下有其二。
我们认为，旅游心理学必须进行理论创新，围绕旅游消费这条主线，突出“旅游者消费行为和心理”这一中心。
也即，旅游心理学研究对象，应该是旅游者在旅游活动过程中产生的心理活动及其变化规律。
而作为旅游服务从业人员的导游、陪同、旅游汽车的司售人员、旅游饭店的服务人员、现代化旅游场所的工作人员、旅游商店的售货人员，以至于领导和管理这些旅游服务从业人员的旅游企业的管理人员，如经理、主管等等，他们的心理活动及其变化规律，应该属于旅游服务心理学研究的范畴。
在旅游心理学对象的研究中，他们应该作为“旅游者消费行为和心理”的需要和补充，而不是完全独立的平起平坐。
也就是说，我们的理念不是传统的“三大块”，而是脉络分明的一条线，即旅游者消费行为和心理这条主线，纵贯和统帅全书于始终。
　三、体例：自成一体　全书分为相互衔接的五个部分。
第一部分，为旅游心理学学科理论；第二部分，属于旅游心理学的静态分析，也即影响旅游者心理和行为的诸多内部因素和社会因素，如动机、需要、知觉、态度、学习、人格以及所属群体、社会文化等，进行个案解剖；第三部分，承接第二部分，属于动态分析、系统分析，也即从系统论的角度，以旅游者在旅游活动过程中的六个不可缺少的构成要素和构成环节，即住、行、游、购、娱，进行具体的应用分析，探讨旅游者的饮食心理、住宿心理、交通心理、娱乐与审美心理和购物心理以及服务心理。
虽然，我们也探讨旅游服务心理，但是这种探讨主要是指旅游者对于旅游服务工作作为一种产品的心理需要和心理需求。
第四和第五部分则为旅游心理学的具体实践及案例分析。
　四、内容：与众不同　本书在著述内容上也与一般《旅游心理学》有所不同，重点在以下新增篇章中下了功夫：第三编旅游行为心理学单元有旅游娱乐心理和旅游风险心理二章；第四编旅游应用心理学和第五编案例分析则全部为其他的旅游心理学著作所没有的内容，旨在提升旅游心理学教学的实际应用效果。
　五、方法：将教材当底本自主地学　教材“由瘦变胖”，是出于旅游心理学教学和高校旅游教学的特殊性考虑。
在全部26章内容中，既不要求教师全部都教，也不要求学生全部都学。
教师和学生要用好这些章节，要把教材当作底本，自主地去学习，不用死记硬背，而是提供教师和学生结合课本进行知识参照。

## 作者简介

沈祖祥，男，1963年生，上海市崇明县人。
治学以旅游文化见长，主持旅游策划和规划项目二百余项，担任百余个市、县、区政府及旅游景区顾问。
主编有“中国旅游MBA丛书”、“大学旅游教材”、“21世纪大学旅游教材”、“21世纪旅游管理丛书”等系列丛书。

# <<旅游心理学>>

## 书籍目录

引言　第一编　绪论　第一章　旅游心理学的理论基础　第二章　旅游心理学研究的对象和研究的任务　　第三章　旅游心理学研究的意义和研究的方法第二编　旅游心理学原理　第四章　旅游需要与旅游动机　第五章　旅游知觉　第六章　旅游学习　第七章　旅游态度　　第八章　旅游者的人格和人格特征　第九章　旅游社会文化第三编　旅游行为心理学　第十章　旅游食宿心理　第十一章　旅游交通心理　第十二章　旅游游览心理　第十三章　旅游购物心理　第十四章　旅游娱乐心理　第十五章　旅游服务心理　第十六章　旅游投诉与旅游法律保护心理　第十七章　旅游风险心理第四编　旅游应用心理学　第十八章　文化旅游心理　第十九章　民俗旅游心理　第二十章　宗教旅游心理　第二十一章　生态旅游心理　第二十二章　探险旅游心理　第二十三章　事件旅游心理　第二十四章　休闲旅游心理　第二十五章　都市旅游心理　第二十六章　乡村旅游心理附录　案例分析主要参考引用书目后记

## 章节摘录

第一编　绪论第一章　旅游心理学的理论基础第一节　普通心理学基本原理普通心理学是旅游心理学的基础学科，也是其他心理学学科的基础学科。
普通心理学经过长期探索并运用科学实验的方法总结出的一些基本原理，为我们研究旅游活动中人的心理和行为提供了理论依据。
一、什么是心理和心理学在日常生活中，我们经常使用“心理”这个词，譬如说“某人有自私心理”，“受到批评就不高兴，这是一般人共有的心理”，等等。
那么，“心理”这个词，究竟是什么意思呢？
19世纪，由于自然科学的迅速发展，特别是生物学、生理学、解剖学的发展，为心理学研究提供了科学依据。
自1879年德国莱比锡大学哲学教授、生物学家冯特创立第一个心理实验室以后，心理学才开始成为一门独立的科学。
而马克思创立的辩证唯物主义学说，又为人们找到心理的正确定义，给心理学提供了方法论基础。
现代心理学理论认为：心理是人脑的机能，是客观世界在人的头脑中的主观现象和反应。
而心理学，顾名思义，也就是研究人的心理现象的发生、发展及其规律的科学。
二、什么是心理现象心理学是研究人的心理现象的一门科学。
那么，什么是人的心理现象呢？
心理现象，由于通常是在人的各种各样的心理活动中表现出来的，因此心理学意义上的心理现象一般就是指人的心理活动。
从系统论的观点看，人的心理活动和心理现象是一个复杂的系统。
现代心理学理论从心理活动的动态变化过程、相对持续状态和比较稳定的特征这三个维度，把人的心理活动分为心理过程、心理状态和个性心理三个方面或三个子系统，三个子系统又分别附有若干个附属系统。

## 后记

以往，我是很信奉“名师出高徒”的。
但后来随着很多事情的发生，我的观念开始慢慢改变。
现在我更相信：高徒是名师带出来的，但名师不一定就能带出高徒。
看起来这似乎有为自己开脱之嫌。
在过去的20多年里，我们曾经引进并且自己编纂出版过数以百计的《旅游心理学》著作和教材，可惜成功者少，失败者多，有影响的少，没影响的多。
而且，无论成功与失败，其实都在同一条“河”里“游泳”：都在摸着石头过河。
好在生活不总是受到单项选择的困扰，很多时候，我们还是能够左拥右抱。
改革开放三十年，在有着学以致用、经世致用传统的中国高教系统中，学问与现实之间的关系经历着剧烈的震荡。
从教学到科研，到直接服务社会，无不把学问的现实功用作为核心的价值标准。
从学用并重、学以致用，到“学重在用”的变化，不仅体现出学与用关系的深刻转型，而且也体现出《旅游心理学》教材的变脸与转身。
转眼瞬间，我在高教旅游系统中的经历已满10年。
一路跋涉，不断累积，为学生喝彩，为旅游加油，一直遵循着砥砺人生这条生命的主线。
呈现在读者面前的这本《旅游心理学》，是汇聚众人智慧的成果。
分工如下：沈祖祥撰写引言、第一编、第二编、第三编共17章中除第14章外的全部内容；李萌撰写第14、20、23章内容；闫喜琴撰写第18、19、2l、22、24、25、26章及案例分析部分的内容。
复旦大学旅游系硕士研究生戴婷同学帮助搜集整理了相关资料。
感谢福建人民出版社何海勤编审为本书出版再次付出的辛勤工作。

## 编辑推荐

《旅游心理学》由福建人民出版社出版。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com