第一图书网, tushu007.com

<<网络传播概论>>

图书基本信息

书名：<<网络传播概论>>

13位ISBN编号：9787211061921

10位ISBN编号：7211061928

出版时间：2010-8

出版时间：福建人民出版社

作者：杜骏飞 编

页数：459

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

网络传播的普及，促使人类的信息世界走向公开透明；互联网基于其可提供双向乃至多维沟通的手段，试图催生一个全新的、没有中心的平等信息空间。
“人人都有麦克风”的潮流，已将网络生存带进“丛林时代”，互联网因此正变为一种全民化的舆论工具——各个群体都能利用网络信息手段发声。
如我在本书第三版序言中所言，与Web 2.0的应用发展直接相关的议题，就是网络公民新闻的兴起。
推广而言，网民作为网络传播的主体、个体作为网络服务的本体，已成为互联网发展的重要景观之一，也是我们在今天讨论网络传播时不得不反复提及的主旋律。
与此同时，我们在新近的几年间所观察到的另一个重要景观，是网民作为一个整体所呈现的社会性，特别是在种种非常事件中活跃着的网络集群行为，为中国社会的批判、变革与进步书写了诸多浓墨重彩的篇章。
人是社会的动物，集群行为是其社会化本质的一部分。
18世纪末，佛里与雷班观察法国大革命发现，各种人一起行动的行为有着不同于单个人时的特征和结果，由此，这种行为开始被称之为“群众行为”（crowd behavior），后经麦孤独修改为“团体行为”（group behavior）。
1920年，罗伯特·帕克在《社会学导论》一书中提出“集体心理”（colleetive mind）的概念。
此后，将这种现象称为“集群行为”（collective behavior）或“集合行为”、“集聚行为”，并被学术界约定俗成地沿袭了下来。
帕克认为，“集群行为是在公共和集体冲动的影响下发生的个人行为，换句话说，那是社会互动的结果”。
N.J.斯梅塞尔认为，集群行为是“在重新规定社会行为的信念的基础上产生的社会动员”。
戴维·波普诺则指出，集群行为“是在相对自发、不可预料、无组织的以及不稳定的情况下，对某_共同影响或刺激产生反应而发生的行为”。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

网络传播的普及，促使人类的信息世界走向公开透明；互联网基于其可提供双向乃至多维沟通的手段，试图催生一个全新的、没有中心的平等信息空间。
“人人都有麦克风”的潮流，已将网络生存带进“丛林时代”，互联网因此正变为一种全民化的舆论工具——各个群体都能利用网络信息手段发声。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

杜骏飞，南京大学新闻传播学院、政府管理学院教授，博士生导师。
社会学博士。
南京大学网络传播研究中心主任、网络舆情监测与分析实验室主任。
中国网络传播学会（CNMCA）会长。
南京大学人文社会科学高级研究院、复旦大学信息与传播研究中心兼职研究员。
《中国网络传播研究》（

第一图书网, tushu007.com

<<网络传播概论>>

书籍目录

第四版序第三版序第二版序如何使用本书(代序)绪论 信息时代与网络传播　第一节 信息时代的来临　第二节 网络传播的概念与观念　一、互联网的概念　二、网络传播的崛起　三、WWW与互联网的意义　四、互联网精神与价值方程　第三节 网络传播的内容与应用　一、网络作为新闻出版　二、网络作为文化艺术、娱乐与教育　三、网络作为广告和信息发布　四、网络作为社会生活第一单元　第一章 互联网的发展历程　第一节 互联网在全球的发展　一、网络技术的产生　二、网络技术的发展　三、网络技术的未来　第二节 互联网在中国的发展　一、起步阶段　二、普及与应用阶段　三、法规政策的发展：　四、发展中的不足　附：推动网络传播发展的不案选介　第二章 网络传播的技术原理　第一节 计算机网络　一、计算机网络系统的发展　二、计算机网络的分类　三、计算机局域网　第二节 Internet技术　一、IP地址与子网掩码　二、域名系统及DNS服务器　三、WWW工作原理和信息传播要素　第三章 网络传播的方式与功能　第一节 网络中的人际传播　一、电子邮件概述　二、作为人际传播的电子邮件　三、电子邮件传播的缺陷　第二节 网络中的群体传播　一、BBS概述　二、BBS的传播优势与缺陷　三、其他网络群体传播　第三节 网络中的组织传播　一、内联网与组织传播　二、内联网的负面影响　第四节 网络中的大众传播　一、作为大众传播的互联网　二、门户网站　三、Web2．0　四、移动互联与WAP　五、3G　附：部分微博客简介第二单元　第四章 网络传播的总体特征　第一节 网络传播活动的本体特征　一、系统的开放性与全球性　二、信息的广容性与集成性　三、传递方式的交互性　四、信息表现形式的多媒体综合性　五、媒介使用的富选择性和平台性　第二节 网络传播活动的边际特征　一、传受身份的双重性　二、对象的小众化与个人化　三、传播的去中心化　四、信息结构的非线性　第三节 网络传播特征下的多层面影响　一、社会层面的影响　二、文化层面的影响　三、个人层面的影响　四、媒介层面的影响　第五章 网络传播中的信息资源管理　第一节 网络传播中的信息资源　一、网络信息资源的类型　二、网络信息资源的特点　第二节 网络信息的组织与检索　一、网络信息的组织　二、网络信息的检索　第三节 网络信息资源的开发与利用　一、影响开发与利用的因素　二、开发与利用的措施　第四节 网络信息服务　一、网络用户信息需求的特点　二、我国网络信息服务的现状　三、服务中的关键问题　第五节 网络传播中信息的安全问题　一、传播中的安全隐患　二、安全保障的方式与技能　第六章 网络传播的受众分析　第一节 大众与分众　一、大众传播与“推”技术　二、受众差异　三、网络媒介中的分众传播　第二节 群体的影响　一、受众群体的分类　二、群体压力　三、影响模式在大众媒介中的应用　第三节 跨文化人群　一、文化期待和受众的选择　二、文化规范的具体内容　第四节 网络受众心理　一、一般受众心理　二、网络受众心理　第七章 网络传播与传播理论革新　第一节 网络传播对传播学理论的挑战　一、大众传播属性的消解　二、信息传播研究框架的改变　三、传播学核心观念的动摇　第二节 经验主义传播学的危机　一、经验主义的历史回顾　二、经验主义研究的危机　三、经验主义研究的革新　第三节 技术决定论与人本主义的兴起　一、传播技术决定论的兴起　二、人本主义范式的显现　第四节 网络传播与传播模式的变迁　一、通信模式与大众传播模式　二、网络双向传播模式　三、网络泛传播模式第三单元　第八章 网络技术对应用传播领域的影响　第一节 网络应用领域的开拓　一、网络在美国的应用　二、网络在中国的应用　第二节 网络应用对传媒业的冲击　一、传媒信息市场的竞争　二、网络对传统传媒业的挑战和规范网络传播的手段　三、网络对传媒运作观念的影响　四、涉及网络经济、政治、文化的议题　第九章 网络传播的政治形态　第一节 互联网上的政治表达　一、四个典型案例　二、网上民意表达的特征　三、网上民意表达对政治生活的影响　第二节 互联网与国家安全　一、网络传播对政治控制的影响　二、网络传播引发的信息战　三、政府对网络信息的管制　第三节 兴起中的电子化政府　一、电子化政府的概念　二、电子化政府的应用　……　第十章 网络传播伦理形态　第十一章 网络传播的法律形态第四单元　第十二章 网络新闻业的发展　第十三章 网络出版业的发展

第十四章 网络广告业的发展　第十五章 网络艺术与在线娱乐　第十六章 网络虚拟社区的发展附录
后记

章节摘录

插图：以多媒体形象出现的互联网融合了一切传播技术，将电视、电信、电脑、电子消费品、出版和信息服务尽数纳入了自己的世界。
在这样一种虚拟文化的世界里，现实以数字化形式得到了保存，并供给人们消费。
无差别存贮的性质和超复制性，使网络生产出了具有独特魅力的文化消费品。
这种消费品对一般大众产生了巨大的吸引力，并进而衍生出一种网络环境中所特有的视觉和听觉文化的占有形式。
网络文化与艺术在音乐方面，互联网音乐传播的代表类型MP3是才问世数年的新的数码音乐技术，它带来了音乐传播历史上的一次革命。
MP3是一种音频信息的压缩编码，最大的优点就是压缩比率很高，而音质仍可与普通CD相媲美，它使得在网上传播音乐成为现实，数字化音乐的制作也因为技术的发展而开始进入寻常百姓家。
而古今中外的艺术作品、社会自然景观、海报广告、人物写真等等一系列形象都没有逃过数字化的追击，统统被摄入平面的二维空间，以无差别的形式被复制、保存、传播。
此外，互联网的多元性和开放性，还把文学从少数作家的专利变为大众共享的权利，这导致了传统作家身份特权的局部消失。
如果说传统文学体制之下的作家是文化权威的象征，那么，网络空间的写手不再承担文化英雄的职责，作家的身份、荣誉、权力无法在网络空间提供的生态环境之中延续。
网络让文学返回了它的最初状态，文学重新成为大众共享的一种文化和精神活动。
更为重要的是，网络写作还使得许多受既定文学体制压抑与遮蔽的声音得到出其不意的释放。
它的无功利性和自由的文化状态恰恰是现代文化工业所缺乏的。
网络娱乐在电视消费方面，数字电视是电脑与电视的“杂交”产品，这一“杂交”优势使数字电视所向披靡，一通百通——不仅可以看电视、录像，而且微机、互联网、联网电话、电子信箱、电脑游戏、家居购物和理财都可以用。
数字电视的到来，使电视的概念也进一步拓展：不仅可以像以往一样收看节目，还可以自己点播，不受时间和内容的限制；未来的数字电视节目可能为你编辑特定的新闻，并在需要的时候送到你的电脑里；当观看一个实况转播时，你可以选择观看的位置、角度、镜头的远近等等。
、此外，“数字一族”大放异彩——用数码照相机不需要洗照片、存相册，照了相直接存人电脑或刻写在光盘中。
这些照片通过电脑可以浏览，通过互联阙可以送人，通过彩色打印机可以随心所欲地打印输出。

后记

编写这部全新结构的《网络传播概论》的初衷是：为大学新闻传播学系学生及相关业界人员，提供能真正反映网络传播知识广度和知识深度的基础教材。
本书的目标效用被界定为：对网络新闻传播类大部分专业课程的学习均能产生导读的效用，同时，文本价值取向应力争达到学理性、实用性，工具性、前沿性，延展性、交互性的统一。
2001年年底，在福州，全国多所重点高校联合举行了“大学新闻专业网络传播教材编写会议”。
会上，代表们确定了以上编写理念。
从那以后，诸多同人孜孜以求，几近一年的推敲论证，日以继夜的编写修订，即是为了这一理念的实现。
按照既定的设想，这本新教材必须全面吸收多学科研究成果，因此，我们希望为本课题搭建一个好的研究及写作班底。
在此之前，南京大学的一个网络传播研究小组正在讨论教育部和江苏省的两项重点课题，成员本身来自不同学科；为了本教材的编写，在各高校以及诸多学长们的关心下，出版社又邀请到了各著名院校的众多学人加盟。
最终，有总计9所院校共18位成员不同程度地参与了本书编写工作。
其学科背景更是横跨新闻、传播、广告、计算机、信息管理、行政管理等学科。
其中，各位成员大多已在网络研究的不同学术领域拥有值得称道的学术成就——或是发表过有关其编写章节内容的长篇论文、论著、编著，或是其所提交的书稿本身即是参与专项学术课题研究的最新成果。
在类似的教材编写工作中，这样的团队合作规模还是少见的。

编辑推荐

《网络传播概论(第4版)》：大学新闻专业网络传播教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com