

<<幼儿园创造性游戏指导与实施>>

图书基本信息

书名：<<幼儿园创造性游戏指导与实施>>

13位ISBN编号：9787211063062

10位ISBN编号：7211063068

出版时间：2011-5

出版时间：福建人民出版社

作者：林菁

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<幼儿园创造性游戏指导与实施>>

### 内容概要

本书乃高校幼教专家和重点幼儿园园长、骨干教师的合力之作。

全书由“幼儿园创造性游戏的指导”与“幼儿园创造性游戏的实施”两篇组成。

第一篇“幼儿园创造性游戏的指导”是本书的理论篇，它将《幼儿园教育指导纲要》的理念科学地演绎为幼儿园游戏活动指导的具体理论，并穿插了丰富的正反案例，具体由游戏活动条件的创设、游戏活动计划的制订、游戏活动的观察解读、游戏活动的介入指导、游戏活动的外部评价、角色游戏的指导策略、结构游戏的指导策略、表演游戏的指导策略八章组成。

第二篇“幼儿园创造性游戏的实施”是本书的实践篇，提供了各种详实的创造性游戏活动实例，共收集了“娃娃家”等七个角色游戏案例、“幼儿园”等八个结构游戏案例和“小松鼠请客”等六个表演游戏案例，每个案例后都附有活动反思和小结。

## <<幼儿园创造性游戏指导与实施>>

### 作者简介

林菁

福建福州人，教授，硕士生导师。

1983年毕业于北京师范大学教育系学前教育专业。

现为福建师范大学教育科学与技术学院学前教育系主任，学前教育专业硕士点第一学科带头人，兼任中国学前教育研究会理事，中国学前教育研究会“儿童游戏与玩具”专业委员会委员，福建省教育学会幼儿教育专业委员会副秘书长。

# <<幼儿园创造性游戏指导与实施>>

## 书籍目录

### 第一篇 幼儿园创造性游戏的指导

第一章 游戏活动的条件创设

第二章 游戏活动的计划制定

第三章 游戏活动的观察解读

第四章 游戏活动的介入指导

第五章 游戏活动的外部评价

第六章 角色游戏的指导策略

第七章 结构游戏的指导策略

第八章 表演游戏的指导策略

### 第二篇 幼儿园创造性游戏的实施

#### 第一章 角色游戏

小班

娃娃家

商店

医院

中班

香喷喷美食街

理发店

大班

超市

苗苗小学

#### 第二章 结构游戏

小班

幼儿园

动物园

中班

马路上的车

西湖公园

阳光小区

大班

于山和乌山

五一广场

#### 第三章 表演游戏

小班

小松鼠请客

小猪变干净了

中班

小羊和狼

我会飞

大班

蚂蚁与蟋蟀

小熊请客

## &lt;&lt;幼儿园创造性游戏指导与实施&gt;&gt;

## 章节摘录

一、游戏环境的创设? 游戏环境是幼儿游戏的前提条件,它包含物质环境和精神环境的创设。

? (一) 游戏环境的要求? 游戏环境是幼儿游戏的空间,必需达到以下几个要求:(1)具有安全性。

安全性主要包括身体安全和心理安全。

身体安全主要指:游戏场地要宽敞,便于幼儿通行和游戏;游戏的材料和玩具的摆放要安全可靠、牢固结实,没有导致幼儿绊跌、碰撞、刺伤等因素的存在;室内空气要保持新鲜,并有充足的采光;设备要保证定期清洗消毒,保持卫生;户外游戏场地特别是大型体育器械要定期检查、修理,最好有草坪、沙地及土质地,尽量少让幼儿在水泥地上游玩。

心理安全是指:让幼儿获得充分游戏活动的机会;让幼儿感到他在集体中是受尊重、受欢迎的;充分尊重幼儿的自由和个性,让幼儿按自己的经验和愿望开展游戏。

(2) 具有刺激性。

环境必须丰富,能引起幼儿主动、积极的探索,能刺激幼儿去发现问题、解决问题。

(3) 具有可参与性。

让每个幼儿都能积极参与,满足其需要和兴趣。

? 片段二: 四、教师介入游戏的时机? 教师介入游戏的时机,即介入的必要性与适时性。

教师何时介入会增强幼儿的游戏兴趣,并提升幼儿的游戏经验,何时介入会降低幼儿的游戏热情,并中断幼儿的游戏进程,这完全取决于对幼儿游戏的观察解读以及在此基础上对游戏介入时机的判断与把握。

一般来说,我们提倡要“把对幼儿游戏行为的干预减少到最低程度,除非必要,否则不要去干预”。

幼儿自己能做的不要代替他去做,能自己解决的问题不要去“帮助”他解决。

要让幼儿在解决问题的过程中体会到克服困难、获得成功的快乐,产生游戏性体验。

没有努力的游戏不是好的游戏”。

而何时是我们介入游戏的最佳时机呢?

如何判断介入的适时性?

一般认为有以下几个时机。

? (一) 当幼儿在游戏中出现不安全倾向时? 由于幼儿年龄小,缺乏安全的知识和自我保护的能力,所以当在游戏中出现一些不安全倾向时,如结构游戏的建构材料堆砌太高有可能出现倒塌而砸伤幼儿,角色游戏的游戏材料做得太逼真而使幼儿以假当真等,教师不能静观事态的发展,而要及时地介入。

? 案例8 这些东西不能吃 案例背景:小班角色游戏“娃娃家”? 小班的莉莉与灵灵在玩“娃娃家”的游戏,莉莉扮演妈妈,灵灵扮演娃娃。

莉莉上超市买了胡萝卜、青菜、面条、汉堡等(都是用泡沫、塑料、皱纹纸制作的替代品),回家对灵灵说:“来,把嘴张大,妈妈喂宝宝吃饭。”

“灵灵真的张大嘴巴,要把汉堡吃进去。”

教师介入? 教师急忙走过来,着急地说:“这汉堡是假的,是不能吃的!”

我们在玩游戏,游戏里的东西都只能假假地吃。

“两名幼儿你看看我,我看看你。”

这时,教师拿起胡萝卜,说:“好香啊!”

我来吃吃看。”

“说完便示范着假吃的动作,两名幼儿马上开始假装地吃起来,边吃边说:“好香啊!”

真好吃!”

“” 片段三: 超市(五)? 游戏目标? 能自主选择游戏、分配角色,会分类摆放和整理商品。

? 尝试用“品尝”“买一送一”等促销方式丰富“超市”游戏情节

## <<幼儿园创造性游戏指导与实施>>

, 体验游戏的乐趣。

? 学会协商、合作玩游戏, 尝试解决游戏中出现的问题。

游戏准备? 经验准备: ? 1. 主题活动: “超市的促销手段”——通过欣赏在参观超市中幼儿绘画的有关促销手段的作品, 了解超市中有关的促销手段, 交流分享有关的知识经验。

? 2. 谈话活动: 我们的“叮当猫超市”怎样运用各种促销手段吸引更多的顾客?

? 3. 区域活动: 在美工区师幼共同制作商品的促销广告牌, 运用皱纹纸、双面胶、剪刀制作“方便面”。

在建构区运用胶粒搭建品尝台。

在语言区请幼儿玩“我是小小播音员”的游戏, 尝试为超市的促销活动广播, 学习向顾客推销品尝商品等。

? 材料准备: 新增图书区的图书、服务台赠品和广播机、面食等特价商品、寄存柜。

? 环境创设: 增设超市中的图书区环境。

&hellip;&hellip;

<<幼儿园创造性游戏指导与实施>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>