

<<企业心理学>>

图书基本信息

书名：<<企业心理学>>

13位ISBN编号：9787212018597

10位ISBN编号：7212018597

出版时间：2001-4

出版时间：安徽人民出版社

作者：林钦荣

页数：414

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业心理学>>

### 内容概要

这是一本视角独特，内容丰富，应为广大企业管理掌握的知识性读物。

企业活动不仅是经济活动的重心，而且是人类日常生活的中心。

企业的一切活动都是“人”所主导，也是为“人”服务。

因此，本书以人性心理为出发点，期求管理者能采取人本管理。

本书内容主要包括：人性化管理、组织管理、激励管理、压力管理、挫折管理、冲突管理、变革管理、创新管理、消费行为、广告心理等主题。

## <<企业心理学>>

### 作者简介

林钦荣，台湾东方工商专校工业工程与管理科教授，历任多项学校行政职务。著作有《管理心理学》、《工业心理学》、《商业心理学》、《人事管理》、《组织行为》、《管理学》、《社会科学概论》、《人力资源管理》、《社会学导论》等。1979年和1987年曾荣获台湾青年研究著

<<企业心理学>>

书籍目录

自序第一章 导论第二章 人性化管理第三章 个别差异第四章 人事甄补第五章 学习与训练第六章 生涯规划与管理第七章 人际关系第八章 群体动态第九章 组织管理第十章 激励管理第十一章 领导行为第十二章 意见沟通第十三章 压力管理第十四章 挫折管理第十五章 冲突管理第十六章 变革管理第十七章 创新管理第十八章 工程心理第十九章 消费行为第二十章 广告心理

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>