

<<中小企业创新营销精华读本>>

图书基本信息

书名：<<中小企业创新营销精华读本>>

13位ISBN编号：9787212020033

10位ISBN编号：7212020036

出版时间：2002-5

出版时间：安徽人民出版社

作者：徐有峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业创新营销精华读本>>

内容概要

《中小企业创新营销精华读本》，是一本帮助中小企业打开市场的知识精选和策略浓缩。全书分为四篇，详尽地介绍了当代营销各个层面的创新理论和创新途径：用创新的思维，引领一种求变新颖的营销风格；用创新的理念，展示种种成功营销的个性魅力；用个案的剖析，推介种种简单实用的解决方案。全书全而不繁，深而重惠。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>